玉环市政府采购

**招标文件**

**HCCG-2019-GK002-001号**

采购项目：玉环市芦浦中心小学食堂及多功能厅建设工程

舞台设备项目（第二次）

采购人：玉环市芦浦中心小学

台州宏诚会计师事务所有限公司

2019年9月

**目 录**

1. **公开招标采购公告**
2. **投标人须知**
3. **评标办法及评分标准**
4. **公开招标需求**
5. **政府采购合同主要条款指引**
6. **投标文件格式附件**

**第一章 公开招标采购公告**

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）等有关法律法规规定，受玉环市芦浦中心小学的委托，现就玉环市芦浦中心小学食堂及多功能厅建设工程舞台设备项目（第二次）项目进行公开招标采购，欢迎国内合格的供应商前来投标。

**一、招标项目编号：HCCG-2019-GK002-001**号

**二、采购组织类型：**分散采购委托代理

**三、采购方式：**公开招标

**四、招标项目概况（内容、用途、数量、简要技术要求等）**：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标项内容 | 数量 | 单位 | 预算金额（元） | 最高限价（元） | 简要技术要求、用途 | 备注 |
| 1 | 舞台设备 | 1 | 项 | 1500000 | 1500000 | 详见采购文件 | / |

**五、合格供应商的资格条件：**

**1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；**

**2、符合浙江财采监〔2013〕24号文件第六条规定；**

**3、具有电子与智能化工程专业承包资质二级及以上资质标准；**

**4、项目负责人具有机电工程或者通信与广电工程专业二级及以上注册建造师；**

**5、在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/）中不存在经营异常的情况及未被该网站列入严重违法失信企业名单；**

**6、未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人名单；**

**7、投标人的法定代表人和项目负责人在参加政府采购活动前3年内（由投标文件提交截止之日上溯3年）在经营活动中没有行贿犯罪记录（以中国裁判文书网公布的法院判决、裁定生效日期为准）；**

**8、本项目不接受联合体参与投标。**

**六、投标报名时间及地点等：**

1. 报名时间：2019年10月18日—2019年10月25日

上午：8：30-11：30，下午：14：00-17：00，逾期不再受理

1. 报名地点及方式：

投标人任选下列方式之一进行报名

（1）前往玉环市玉城街道垟青大厦4号楼七层台州宏诚会计师事务所有限公司现场报名；

（2）于浙江政府采购网供应商工作台操作页面[项目采购]-[获取采购文件]按照相关要求递交获取采购文件的申请并来电告知，在代理机构审核通过后方可依法获取采购文件。

**3. 附件中的招标文件仅供阅览使用。潜在投标人须按本条款第1项、第2项规定程序依法获取招标文件，未依法获取招标文件的，不得对招标文件提出质疑。**

**七、供应商在报名时应提交的材料：**

（1）企业法人营业执照副本（复印件加盖公章）；

（2）法人授权委托书（如法定代表人本人前来报名则不需要）。

（3）投标供应商报名表；

（4）企业相关资质证书及拟派项目负责人相关执业资格证书。

以上证件、证书、资料均需提供复印件并加盖单位公章，所提供的资料字迹清晰并整理后装订成册。资料齐全者方可报名，并来电告知。

**八、投标地点与截止时间**：玉环市公共资源交易中心二楼开标室（二），2019年11月7日9时30分

**九、开标地点与时间：**玉环市公共资源交易中心二楼开标室（二），2019年11月7日9时30分

**十、其他事项：**

供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

**十一、联系方式：**

采购人名称：玉环市芦浦中心小学

联系人：陈老师

联系电话：13575890555

采购代理机构名称：台州宏诚会计师事务所有限公司

联系人：何启炬

联系电话：057687234008，13967637088

传真：057687234008

地点：玉环市玉城街道垟青大厦4号楼七层

采购监管部门：玉环市财政局采购监管科

联系人：谢女士

联系电话：057687250185

1. **投标人须知**

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 内 容 |
| 1 | 供应商特定资格要求 | 符合招标公告资格要求的供应商 |
| 2 | 答疑会或现场踏勘 | 不组织 |
| 3 | 投标文件包装要求 | 投标文件中的报价文件必须与其他文件分开各自密封包装。  资格及技术文件正本壹份、副本肆份，报价文件正本壹份、副本肆份。 |
| 4 | 投标有效期 | 投标有效期为开标后90天，投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。 |
| 5 | 投标文件递交 | 截止时间：北京时间2019年11月7日9 :30  递交地点：玉环市公共资源交易中心二楼开标室（二）  逾期送达的投标文件恕不接受 |
| 6 | 开标时间及地点 | 时间：北京时间2019年11月7日9 :30  地点：玉环市公共资源交易中心二楼开标室（二） |
| 7 | 实质性条款 | 详见招标文件 |
| 8 | 解释权 | 本招标文件解释权属于采购人和采购代理机构 |
| **9** | 履约担保金 | 中标价的5%，在签订合同之前打入指定账户,待工程验收合格后7个工作日内无息归还 |
| **10** | 采购代理服务费 | 1.采购代理服务费（包含专家劳务费）金额：以成交金额为计算基数，实行差额定率累进计算法所得金额收取，费率标准如下：   |  |  | | --- | --- | | 金额（万元） | 费率 | | 100以下 | 1.5% | | 100以上 | 1.1% |   以成交金额150万元收费计算示例：50×1.1%+100×1.5%=2.05万元。  2.采购代理服务费（包含专家劳务费）缴纳形式：转账  3.采购代理服务费由成交供应商在接到成交通知书前以人民币方式向采购代理机构支付，汇入以下账户 ：  户 名：台州宏诚会计师事务所有限公司  开 户：中国建设银行股份有限公司玉环环山支行  账 号：33050166726200000196 |

**一 、总 则**

**（一） 适用范围**

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

### 1、“采购组织机构”指采购人委托组织招标的集中采购机构/采购代理机构。

2、采购人：是指委托集中采购机构/采购代理机构采购本次项目的国家机关、事业单位和团体组织。

3、投标人：是指向采购组织机构提交投标文件的单位或个人。

4、货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

5、服务：是指除货物和工程以外的政府采购对象，包括各类专业服务、信息网络开发服务、金融保险服务、运输服务，以及维修与维护服务等。

6、“书面形式”包括信函、传真等。

7、“▲”系指实质性要求条款。

**（三）投标费用**

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定除外）。

**（四）特别说明**

1、投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（指本法人或控股公司正式员工）。

2、投标供应商所投产品除招标文件中明确规定要求“提供官网截图或相应检测报告的证明材料”以外，所有技术参数描述均以投标文件为准。投标供应商对所投产品技术参数的真实性承担法律责任。项目招标结束后、质疑期限内，如有质疑供应商认为中标供应商所投产品、投标文件技术参数与招标需求存在重大偏离、错误、甚至造假的情况，应提供具体有效的证明材料。

3、投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项之规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

### 4、投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

### 5、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

### 6、投标文件格式中的表格式样可以根据项目差别做适当调整,但应当保持表格样式基本形态不变。

### 7、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

### 8、本项目不允许分包。

**二、招标文件**

（一）招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

（二）招标文件的澄清或修改

1、采购组织机构可视采购具体情况对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购组织机构应当在投标截止时间至少15日前，在原公告发布媒体上发布澄清公告，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分；不足15日的，采购人或者采购组织机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

2、投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

**三、投标文件**

**（一）投标文件的组成**

投标人接到招标文件后，按照采购组织机构的要求提供：资格证明文件、商务与技术文件和报价文件。特别提示：如有要求提供资料原件的，原件另行包装，并与投标文件一起提交，投标截止时间后所有原件不予接收。资料原件也可以用与原件相符的公证原件替代。

**▲1、资格证明文件的组成：**

1. 投标声明书；
2. 授权委托书（法定代表人亲自办理投标事宜的，则无需提交)；
3. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
4. 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
5. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(根据项目性质提供)；
6. 提供采购公告中符合供应商特定条件的有效资质证书复印件（投标供应商特定条件中有要求的必须提供），以及需要说明的其他资料；

**▲2、商务与技术文件的组成：**

（1）投标人情况介绍（人员与技术力量、企业规模、经营业绩等）。

（2）投标方案描述：

A.项目需求的理解与分析(投标人对项目现状及需求的理解情况，对项目现状和需求描述的全面性、准确性、针对性，项目功能设计完备、对系统各组成部分等功能进行准确的分析，对项目重点、难点的把握，解决方案及合理化建议)。

B.项目组织实施方案（包括项目工期、确保项目供货的措施或方案、项目实施进度安排、项目实施人员及项目负责人的资质、类似经验及社保证明等）。

C.安装、调试及验收方案（包括项目验收标准和验收方法等）和措施；

（3）投标产品描述及相关资料：

A.设备配置清单（均不含报价）。

B.产品品牌及型号、技术参数指标、性能特点、图片资料以及所遵循的技术规范、产品质保期、出厂标准、产品质量相关检测报告等内容。

C.商务及技术响应表。

D.投标产品中有节能产品的，应列明投标产品中有列入最新一期财政部、发展改革委公布的“节能产品政府采购清单”明细（提供所投产品在清单中所处的页码、截图，并以明显标识标注）；投标产品中有环保产品的，应列明投标产品中有列入最新一期财政部、环境保护部公布的“环境标志产品政府采购清单”明细（提供所投产品在清单中所处的页码、截图，并以明显标识标注）。

特别提示：节能和环境标志产品最新一期政府采购清单，可在“中国政府采购网”中查看

（4）投标人通过的质量管理和质量保证体系、环保体系、自主创新相关证书、软件著作权证等等与本项目相关的认证证书或文件；

（5）近三年来类似项目的成功案例（投标人类似项目实施情况一览表、合同复印件及其相应的发票、用户验收报告等；

（6）投标人认为需要提供的其他资料（包括可能影响投标人商务与技术文件评分的各类证明材料）。

（7）售后服务描述及承诺：

A.距采购人最近的服务网点详细介绍（包括地理位置、资质资格、技术力量、工作业绩、服务内容及联系电话等）。

B.针对本项目的售后服务措施及承诺（售后技术服务方案、人员配备、故障响应时间、技术培训方案等）。

**▲3、报价文件的组成**

（1）报价文件由开标一览表、报价明细表、小微企业等声明函、产品适用政府采购政策情况表，以及投标人认为其他需要说明的内容组成。

（2）此报价为投标人一次性报出唯一的最终价格，包含其它一切所要涉及到的费用，有选择的报价将被拒绝。

（3）投标报价是包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修、合同包含的所有风险责任等各项费用及不可预见费等所需的全部费用，全部费用已包含在开标一览表的投标总报价中。

（4）政府采购优惠政策相关资料、产品适用政府采购政策情况表（如有）。

（5）相关报价单需打印或用不退色的墨水填写， 投标报价单不得涂改和增删，如有错漏必须修改，修改处须由同一签署人签字或盖章。由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标人负责。

（6）投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

1. **投标文件的制作、封装及递交要求**

**1、投标文件的制作要求**

（1）投标人应按照投标文件组成内容及项目招标需求制作投标文件，不按招标文件要求制作投标文件的将视情处理（拒收、扣分等），由此产生的责任由投标人自行承担。

（2）投标人应对所提供的全部资料的真实性承担法律责任，投标文件内容中有要求盖章或签字的地方，必须加盖投标人的公章以及法定代表人或全权代表盖章或签字。

（3）投标文件以及投标人与采购组织机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签字、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

（4）投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

（5）若投标人不按招标文件的要求提供资格审查材料，其风险由投标人自行承担。

（6）与本次投标无关的内容请不要制作在内，确保投标文件有针对性、简洁明了，同时节约纸张；投标文件建议以A4纸大小双面打印并装订成册。

**2、投标文件的封装要求**

（1）投标文件份数：资格及技术文件和报价文件必须分别编制并分开单独装订成册：资格及技术共伍份（壹正本 肆副本，封装成一袋），报价文件共伍份（壹正本 肆副本，封装成一袋）。投标文件的正本封面必须注明“正本”字样，副本可以采用正本的复印件。除报价文件外其余一律不准出现数字报价。如有不同标段，请按标段号分别装订，密封要求同上。

（2）所有投标资料按投标文件的组成所列内容及顺序装订成册，并逐页连续标注页码。因投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的责任由投标人自行承担。

（3）请在密封袋的封口处应有投标单位公章或投标全权代表签字。封皮上写明项目编号、标段、招标项目名称、投标人名称，并注明“投标文件名称（资格证明文件、商务与技术文件和报价文件）”、“开标时启封”字样，未按上述要求密封及加写标记，采购组织机构对投标文件的误投和提前启封不负责任。

（4）项目如分标段，各标段投标文件必须分开编制，并按上述份数要求单独密封包装。

（5）因密封不严、标记不明而造成失密、拒收、过早启封等情况，采购组织机构概不负责。

3、投标文件的递交要求

（1）投标文件必须在规定时间前派人送达指定的投标地点。投标文件在截止时间后提交，采购组织机构将拒绝接收。

（2）如有特殊情况，采购组织机构延长截止时间和开标时间，采购组织机构和投标人的权利和义务将受到新的截止时间和开标时间的约束。

4、投标文件的补充、修改和撤回。

（1）投标人如需对上交的投标文件进行补充、修改或撤回的，必须在投标

截止时间以前将书面的修改文件或撤消通知送达采购组织机构。

（2）投标修改文件必须密封，在密封袋上写明项目编号、标段、招标项目名称、投标人名称、并注明“修改文件”、“开标时启封”字样，其作为投标文件的组成部份。

**（三）投标文件的有效期**

1. 自投标截止日起90天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。
2. 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

4.中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕均应保持有效。

**四、开标**

（一）开标事项

采购组织机构在“招标公告”规定的时间和地点公开开标，投标人的法定代表人或其授权代表应参加开标会并签到。投标人的法定代表人或其授权代表未按时签到的，视同放弃开标监督权利、认可开标结果。采购组织机构工作人员接收投标文件并登记，并由供应商代表对递交记录情况进行签字确认。评标委员会成员不得参加开标活动。（本次招标采用先评审商务资格和技术服务方案，后公开并评审商务报价的办法实施）。

（二） 开标程序：

1、开标会由招标项目负责人主持，主持人宣布开标会议开始；

2、主持人介绍参加开标会的人员名单；

3、主持人宣布评标期间的有关事项，告知应当回避的情形,提请有关人员回避；

4、投标人或其当场推荐的代表，检查投标文件密封的完整性；

5、按投标文件递交的先后顺序当场拆封资格及技术文件后，进入资格审查及符合性审查环节；

6、完成综合比较与评价后，由主持人按投标文件的先后顺序当场拆封报价文件，并现场宣读《开标一览表》中的投标报价，以及采购组织机构认为有必要宣读的其他内容；

7、采购组织机构做开标记录, 投标人代表对开标记录进行当场校核及勘误，并签字确认。同时由记录人、监督人当场签字确认。投标人代表未到场签字确认或者拒绝签字确认的，不影响评标过程；

8、在完成评标后，宣布评标结果，开标会议结束。

**五、评标**

**（一）组建评标委员会**

本项目评标委员会由政府采购评审专家和采购单位评审代表组成。

**（二）评标程序**

**1、资格审查**

公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购组织机构应当依法对投标人的资格进行审查，对审查发现无效的进行必要的询标，结束后公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

**2、符合性审查**

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，对审查发现无效的进行必要的询标，结束后公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

**3、综合比较与评价**

（1）对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

（2）评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（3）评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

**4、得分确认及评审报告编写**

（1）评标委员会对报价文件进行复核，对于系统计算出的价格分及总得分进行确认；

（2）评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（3）评标委员会按评标原则及得分情况编写评审报告。

**5、评价**

采购组织机构对评标委员会评审专家进行评价。

**（三）澄清问题的形式**

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代理人或其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**（四）错误修正**

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

　　1、投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

　　2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

　　3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

　　4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

　　同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**（五）投标人存在下列情况之一的，投标无效**

1、未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

2、资格证明文件或商务与技术文件跟报价文件出现混装或在资格证明文件或商务与技术文件中出现投标报价的，或者报价文件中报价的货物跟商务与技术文件中的投标货物出现重大偏差的；

　　3、不具备招标文件中规定的资格要求的。

　 4、投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

5、投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的；

6、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

7、报价超过招标文件中规定的预算金额/最高限价。

8、主要性能参数指标负偏离项（含）5以上的。

9、投标参数未如实填写，完全复制粘贴招标参数的。

10、投标文件提供虚假材料的。

11、不符合中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十七条情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效，并移送采购监管部门：

　 （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

　 （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

　 （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

　 （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

　 （5）不同投标人的投标文件相互混装；

　 （6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

12、不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的（招标文件中打“▲”内容及被拒绝的条款）。

**（六）有下列情况之一的，本次招标作为废标处理**

1、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

2、评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的；

3、因重大变故，采购任务取消的；

4、法律、法规和招标文件规定的其他导致评标结果无效的。

**（七）评标原则和评标办法**

1、评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2、评标办法。具体评标内容及评分标准等详见《第三章：评标方法及评分标准》。

**（八）评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，政府采购监管部门视情进行现场监督，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

**六、定标**

1、确定中标供应商。评标委员会根据采购单位的《授权意见确认书》，推荐中标候选人或确定中标人。其中推荐中标候选人的，采购组织机构在评审结束后2个工作日内将评标报告送采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。

2、发布中标结果公告。采购组织机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体及相关网站上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。

3、发出中标通知书。采购组织机构在发布中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。

**七、合同签订及公告**

**（一）签订合同**

1、采购人应当自中标通知书发出之日起10个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2、采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3、中标供应商无故拖延、拒签合同的,投标保证金将不予退还并取消中标资格。

4、中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。同时，拒绝与采购人签订合同的供应商，由同级财政部门依法作出处理。

5、询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同（中标结果的质疑期为中标结果公告期限届满之日起七个工作日）。

**（二）合同公告及备案**

1、采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体及相关网站上公告。

2、采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将政府采购合同副本报同级人民政府财政部门备案以及采购组织机构存档。

1. **评标办法及评分标准**

一、采购组织机构将组织评标委员会，对投标人提供的投标文件进行综合评审。

二、本次招标项目的评标方法为综合评分法，总计100分。评标标准按以下6项内容及分值进行评审。

（一）资信及技术文件中的客观分由评标委员会讨论后统一打分；其余在规定的分值内单独评定打分。

（二）各投标人资信及技术文件得分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：

资信及技术文件得分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数。

（三）投标报价得分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其报价得满分。其他投标人的投标报价得分按下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30%×100 。

（四）政府采购政策及优惠：（1）关于小型、微型企业（简称小微企业）投标：小微企业投标是指符合《中小企业划型标准规定》的投标人，通过投标提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他小微企业制造的货物。本项所指货物不包括使用大、中型企业注册商标的货物。小微企业投标应提供《小微企业声明函》、国家企业信用信息公示系统——小微企业名录”页面查询结果（查询时间为投标前一周内，并加盖单位公章）等相关证明材料（评标委员会据此进行核查）、《产品适用政府采购政策情况表》（见附件），如投标人提供其他小微企业制造的货物，应同时提供制造商的《小微企业声明函（制造商）》和国家企业信用信息公示系统——小微企业名录”页面查询结果（查询时间为投标前一周内，并加盖单位公章）等相关证明材料（评标委员会据此进行核查）；（2）监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件和《产品适用政府采购政策情况表》（见附件），视同小型、微型企业，享受小微企业政府采购优惠政策；（3）残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件）和《产品适用政府采购政策情况表》（见附件），视同小型、微型企业，享受小微企业政府采购优惠政策。

具体优惠：对于小型微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格计算评标基准价和投标报价。同一投标人（包括联合体），小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

注：得分以系统计算为准，保留2位小数。

三、在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，评标委员会按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人为中标候选人。

四、如综合得分相同，投标报价低者为先；如综合得分且投标报价相同的，货物类采购项目以技术性能得分较高者为先，服务类采购项目以实力信誉及业绩得分较高者为先。

五、提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家供应商认定：（1）采用最低评标价法的采购项目，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由评标委员会集体确定一个投标人参加评标，其他投标无效。（2）使用综合评分法的采购项目，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会集体推荐一个投标人作为中标候选人，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

六、本次评分具体分值细化条款如下表：

**附表1 资信及技术打分标准表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 分值 | 评分标准 |
| 1 | 投标人管理水平证书 | 3 | 投标人具有有效期内的ISO9001质量管理系认证、ISO14001环境管理系认证的、信息安全管理体系认证的，每项得1分。最多3分。 |
| 2 | 整体方案 | 10 | 根据对项目现状及需求的理解情况，实施方案的科学性、合理性、安全性等情况，进行评定；方案严谨且切实可行的得10分，方案大致切合实际的得7分，方案脱离实际或存在较大缺陷的得4分。 |
| 3 | 技术方案 |  |  |
| 3.1 | 设备材料 | 8 | 对安装材料的性能指标、技术参数与本项目的符合程度、匹配程度等综合评审。 |
| 3.2 | 主要设备技术响应情况 | 20 | 根据投标人所投设备品牌的优劣情况，各项指标的响应情况。  （1）全部响应的得16分；（2）★关键指标有优于招标文件的，每项增加1分；最多得20分；（3）对非关键的性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的，每项扣1分，扣完为止；（4）★关键指标中有负偏离或缺漏项，每项扣2分，扣完为止。 |
| 3.3 | 技术力量支持 | 2 | 项目组成员有国家认可的音响、舞台灯光相关专业的职业技术证书，每个得1分，最多得2分。提供证书复印（加盖工作单位公章）、工作单位缴纳社保证明。 |
| 3.5 | 实施计划 | 5 | 项目实施计划，工期安排、人员安排、拟投入设施设备、类似经验等情况综合评定。 |
| 4 | 所投产品的节能产品、环境标志产品 | 4 | 1. 能提供有效的环保产品认证证书的得1分，最多2分。   （2）能提供有效的节能产品认证证书的得1分，最多2分。 |
| 5 | 服务方案及其实行措施、保障措施 | | |
| 5.1 | 安装、调试及验收 | 2 | 根据安装、调试、验收的方案和措施的合理性等予以评分。 |
| 5.2 | 技术资料 | 2 | 根据投标文件中技术资料的完整性、准确性、规范性，以及中标后应提供的技术资料的完整性、准确性、规范性予以评分。 |
| 5.3 | 技术能力 | 3 | 技术能力保障。根据投标人相关资质、资信的完备程度，匹配程度，是否有利于本项目开展与实施予以评分。 |
| 5.4 | 培训方案 | 2 | 根据培训计划、培训时间、培训对象、培训效果予以评分。 |
| 6 | 售后服务方案及其实行措施、保障措施 | | |
| 6.1 |  | 5 | 投标人对质保期内和质保期后的维修和服务承诺，包括质保年限及保修部件范围、产品质保期内的维护方案、故障响应时间、响应方式、修复时间，技术人员配置，系统使用周期内的设备、软硬件以及零配件和维修备品备件的供应保障措施和承诺等予以评分分。 |
| 6.2 |  | 2 | 备品备件供应、检验和维修设备及工具 |
| 6.3 |  | 2 | 质保期符合招标文件要求的，得1分；优于招标文件要求的，每超过6个月的加0.5分，最多得2分。 |

**附表2** **商务评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分因素** | **评分细则** | **分值范围** |
| 评标基准价 | 供应商所投价格中的最低价为评标基准价，价格分得满分。 | 30分 |
| 报价得分 | 投标报价等于评标基准价的得30分。投标报价得分＝（评标基准价÷投标总价格）×30%×100） |

1. **公开招标需求**

**一、采购内容**

**表1.1 采购一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标项内容 | 数量 | 单位 | 预算金额（元） | 最高限价（元） | 简要技术要求、用途 | 备注 |
| 1 | 舞台设备 | 1 | 项 | 1500000 | 1500000 | 详见招标文件 | / |

**二、总体要求**

2.1本技术规范要求提出的是最低限度的基本技术要求，并未对所有技术细节作出规定，投标人应提供符合本技术要求和国家标准、行业标准等其他认可的标准的优质产品。

2.2 投标人提供的产品应标明所执行的质量标准，若同一标准已颁发新标准，则按最新标准执行。若同一产品同时有几个标准（国际标准、国家标准、行业标准、企业标准等），则按最高层次的标准执行。

2.3投标人产品与本技术要求不一致时，投标人应在报价文件中予以说明，并由评标委员会评定投标人产品能否达到要求。如投标人没有在报价文件中提出说明或异议，则视为投标人提供的产品完全按照本采购文件要求。

2.4投标人须按国家有关规定及标准完成本次采购产品的供货、运输、装卸、就位、安装、调试、技术培训、检验、通过有关部门验收、维保期服务、产品终身维修等各项工作，并保证报价产品使用的安全性能与检测结果的可靠性。如成交，中标人及制造商对成交产品使用的安全性能与可靠性负全部责任。中标人须随产品提供使用说明书与维保卡。投标人提供相关数据与说明，报价文件须对下列要求作出实质性回应。

**三、产品清单及具体技术规格**

产品清单及具体技术规格详见表2.1。招标文件中所列的品牌型号（如有）仅为参考，是为了对拟投标的设备、材料的技术指标和功能要求更好的说明，欢迎其他能满足本项目技术需求且性能与所明确品牌相当的产品参加。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **数量** | **单位** | **技术要求** | **推荐品牌** |
| 舞台音响系统（扩声系统设备） | | | | | |
| 01 | 全频线阵列音箱 | 8 | 台 | 类型：二分频 ★低音配置不小于12"/1 高音配置不小于1.75"/2  频率响应不劣于60-18KHZ  阻抗8Ω  灵敏度：100dB 功率：300W 最大功率 1200W  ★最大声压级：≥133dB （单只） 指响性 水平≥100°（±3°） 垂直10° | 乐富豪(Wharfedale)/飞达(Fidek)/贝塔斯瑞(Beta Three)/西玛克(C-MARK) |
| 02 | 低频线阵列音箱 | 2 | 台 | ★低音配置不小于18"\*1  频率响应不劣于30~20KHZ  灵敏度：100dB  阻抗：8Ω  功率：600W 最大功率2400W ★最大声压级：≥133dB | 乐富豪(Wharfedale)/飞达(Fidek)/贝塔斯瑞(Beta Three)/西玛克(C-MARK) |
| 03 | 台唇拉声像音箱 | 4 | 台 | 频率响应：不劣于65Hz-20KHz； 指向性：90°×50°； 额定阻抗：8Ω； 额定功率：200W；最大功率：400W； 灵敏度：97dB； ★最大声压级：≥123dB； ★低音单元配置：10"×1；高频单元配置：1.35"×1 | 乐富豪(Wharfedale)/飞达(Fidek)/贝塔斯瑞(Beta Three)/西玛克(C-MARK) |
| 04 | 低频效果音箱 | 2 | 台 | ★低音单元配置不小于18"×2； 频率响应：不劣于30Hz-500Hz； 额定功率：1500W；最大功率：3000W； 灵敏度：102dB； ★最大声压级：≥133dB | 乐富豪(Wharfedale)/飞达(Fidek)/贝塔斯瑞(Beta Three)/西玛克(C-MARK) |
| 05 | 舞台返听音箱 | 2 | 台 | ★单元配置:低音不小于12"×1:高音不小于1.75" ×1; 频率响应:不劣于40Hz-20KHz; 额定阻抗:8Ω; 额定功率:250W;最大功率:500W; 灵敏度:99dB; ★最大声压级:≥126dB | 乐富豪(Wharfedale)/飞达(Fidek)/贝塔斯瑞(Beta Three)/西玛克(C-MARK) |
| 06 | 线阵列音箱功放 | 3 | 台 | ★输出功率立体声：不小于2×850W/8Ω、 2×1300W/4Ω； 信噪比：S/N≥97dB； 总谐波失真：<0.05%； 阻尼系数：>350； ★功率放大器与扬声器同一品牌 | 乐富豪(Wharfedale)/飞达(Fidek)/贝塔斯瑞(Beta Three)/西玛克(C-MARK) |
| 07 | 超低音箱功放 | 1 | 台 | ★输出功率立体声：不小于2×1200W/8Ω、 2×1800W/4Ω；2×2400W/2Ω； 信噪比S/N ≥100dB； 总谐波失真<0.05%； 阻尼系数>350； ★功率放大器与扬声器同一品牌 | 乐富豪(Wharfedale)/飞达(Fidek)/贝塔斯瑞(Beta Three)/西玛克(C-MARK) |
| 08 | 拉升像音箱功放 | 2 | 台 | ★输出功率立体声：不小于2×450W/8Ω、2×750W/4Ω； 桥接输出功率1600W/8Ω； 频率响应20Hz-20kHz； 信噪比S/N≥97dB； 总谐波失真 <0.05%； 阻尼系数 >250； ★功率放大器与扬声器同一品牌 | 乐富豪(Wharfedale)/飞达(Fidek)/贝塔斯瑞(Beta Three)/西玛克(C-MARK) |
| 09 | 返听音箱功放 | 1 | 台 | ★输出功率立体声：不小于2×450W/8Ω、2×750W/4Ω； 桥接输出功率1600W/8Ω； 频率响应20Hz-20kHz； 信噪比S/N≥97dB； 总谐波失真 <0.05%； 阻尼系数 >250； ★功率放大器与扬声器同一品牌 | 乐富豪(Wharfedale)/飞达(Fidek)/贝塔斯瑞(Beta Three)/西玛克(C-MARK) |
| 10 | 24路数字调音台 | 1 | 台 | ★24个单声道输入（TRS+XLR）/3个立体声输入（TRS）/20个混音输出（XLR）/2个立体声编组/2个立体声矩阵输出/4个静音编组/4个DCA编组/4个FX引擎/4个FX发送&返回 电动推子/可直接在USB上进行多轨录音&回放 800×480触摸屏/iLive FX音效库/远程音频端口/iPad应用程序 所有输入带有微调、极性、高通滤波器、门限、插入、4段参量均衡、压缩器和延时 所有混音输出带有插入、4段参量均衡、1/3 倍频程图示均衡、压缩器和延时 内置信号发生器/实时分析器带峰值频带指示 | 艾伦赫斯(Allen&Heath)/声艺(Soundcraft)/迈德斯（MIDAS） |
| 11 | 音箱处理器 | 2 | 台 | 2路模拟输入、6路模拟输出，处理能力：28段图示均衡、4段参量均衡、压限、高低通、声反馈抑制器、分谐波合成低频激励器、延迟、数字分频等 | 声丽佳(XILICA)/帝比艾(DBX)/雷恩(RANE)/雅士利（ASHLY） |
| 12 | 手持式无线话筒 | 4 | 套 | 锁相环频率合成技术PLL 预测式分集技术 具有音响压缩扩展处理自动音量控制 大屏幕动态液晶显示,可动态显示AF,RF电平 面板可设定工作距离,显示方式,面板锁工能 频率范围 ：UHF 60MHz ~13000MHz(可选) 调制方式 ：FM（PLL） 频偏 ：±25kHz / ±48kHz 频率稳定度 ：±15ppm 频响 ：60Hz ~ 18kHz 信噪比 ：110dB（A） 每套配置一台接收器、一支手持式发射器 | 纽卡(NIUCARD)/得琦(JTS)/好兄弟(BBS) |
| 13 | 大合唱话筒 | 4 | 只 | 大膜片和电容膜片系统结合,指向性:心型,频响范围:20HZ-20KHZ,灵敏度:25mV/Pa,阻抗:200Ω,最大声压级:150dB | 森海(SENNHEISER)/铁三角（Audio-Technica）/爱科技(AKG) |
| 14 | 头戴式无线话筒 | 6 | 套 | 锁相环频率合成技术PLL 预测式分集技术 具有音响压缩扩展处理自动音量控制 大屏幕动态液晶显示,可动态显示AF,RF电平 面板可设定工作距离,显示方式,面板锁工能 频率范围 ：UHF 60MHz ~13000MHz(可选) 调制方式 ：FM（PLL） 频偏 ：±25kHz / ±48kHz 频率稳定度 ：±15ppm 频响 ：60Hz ~ 18kHz 信噪比 ：110dB（A） 每套配置一台接收器、一只腰包式发射器、一支头戴式耳麦 | 纽卡(NIUCARD)/得琦(JTS)/好兄弟(BBS) |
| 15 | 鹅颈式会议话筒 | 6 | 套 | 换能方式: 电容式 频率响应: 40Hz-20KHz 指向性: 心型指向  输出阻抗（欧姆） : 200Ω 灵敏度 : -40dB±2dB 供电电压(V): DC9V/幻象48V 有效拾音距离 : 45cm  咪管长度：460mm 咪线长度、配置：10米双芯、卡龙母+卡龙公 单支话筒重量：0.88KG 电池连续使用时间：22小时（9V 层叠电池） 底座规格（宽\*深\*高）mm ：110\*150\*33 输出、指示：平衡、座灯 开关：电子轻触 出厂配置：话筒、咪线、防风绵、说明书、合格证、保修卡、转换插、9V电池 抗手机、电磁、高频干扰 | 纽卡(NIUCARD)/得琦(JTS)/好兄弟(BBS) |
| 16 | 会议话筒管理器 | 1 | 台 | 八声道麦克风每声道的输入及总输出均可个别选择为麦克风电平或LINE电平，每声道可个别设定优先顺序，在优先设定声道发言时，其他声道的发言将自动衰减智慧会议混音器全新微电脑CPU处理器 | 纽卡(NIUCARD)/得琦(JTS)/好兄弟(BBS) |
| 17 | 电源时序器 | 2 | 台 | 标准机柜1U设计 带LED电压显示屏显示当前工作电压； 自带按键：每通道可实行单独开关控制； 提供RS232输入接口，可连接电脑和中控系统； 最大输入电流：60A 单路最大输出电流：30A 每一路功率：可达3000W 每一路开关间隔时间：1秒； 电源净化滤波器：电容滤波器 | 乐富豪(Wharfedale)/安俐霍(FOK)/创斯特(Chanstek)/声准(Soundstandard) |
| 18 | DVD播放器 | 1 | 台 | 可播MP3、1080P | 索尼(SONY)/先锋(PIONEER)/飞利浦(PHILIPS) |
| 19 | 线阵列音箱吊架 | 2 | 套 | 原厂配套 |  |
| 20 | 设备机柜 | 1 | 台 | 600\*600\*1600mm | 图腾/亿佳/大唐保镖 |
| 21 | 话筒支架 | 6 | 副 | 可调高度：1000-1700MM 横杆长度：800MM 重量：1.8KG | 博洋(DNEWNABIE)/舒伯乐(SUPERLUX)/音王(SOUNDKING) |
| 22 | 专业监听耳机 | 1 | 付 | 佩戴方式：头戴式  功能用途：监听耳机  灵敏度：115dB  耳机线： 2.5m  外壳材质：头梁采用软熟的海绵胶，皮革耳罩  频响范围：18-20000Hz  产品阻抗：32欧姆 | 森海(SENNHEISER)/索尼(SONY)/爱科技(AKG) |
| 23 | 音箱吊链 | 1 | 批 | 优质 | 国产名品 |
| 24 | 音箱线缆 | 1 | 批 | 2\*2mm | 华敏(HUAMIN)/成丰(ChefCable)/佳耐美(CANARE) |
| 25 | 音频线缆 | 1 | 批 | RVVP2-0.3 | 华敏(HUAMIN)/成丰(ChefCable)/佳耐美(CANARE) |
| 26 | 音视频接插件 | 1 | 批 | 根据系统配置足够数量 | 国产名品 |
| 27 | 线管、桥架 | 1 | 批 | 根据系统配置足够数量 | 国产名品 |
| 28 | 工程辅材 | 1 | 批 | 根据系统配置足够数量 | 国产名品 |
| 29 | 安装调试及试运行 | 1 | 批 | 在工期要求内完成系统设备的安装调试，质量要求验收合格 |  |
| **舞台灯光系统** | | | | | |
| 30 | LED面光聚光灯 | 14 | 台 | 电源输入：AC90-250V 50/60Hz ★灯源：超高亮度200W COB （暖白或正白） 色温：3200K/6500K 显色指数：≧90Ra 光照度：6500LM（@5M)  调光曲线：四种调光曲线（线性/非线性/正弦/对数） 控制模式：512信号，主从 光学系统:19°(26°/36°可选） 通道：2CH 智能散热系统：温度智能监控、保护，智能风扇控制、静音。 高质量的光学系统 体积小，重量轻 | 云照明（YZM）/彩智(CAIZHI)/明道(GTD)/祥明(XMlite) |
| 31 | 一顶光（LED PAR灯） | 14 | 台 | 电压: AC90-240V 50Hz/60Hz  功率：200W  ★光源：不少于54颗灯珠，每颗3W（R12、G18、B18、W6） 光束角度：25°（15°、45°可选） 控 制： DMX-512，主从机，自走 控制通道： 4+8通道 调光： 0－100%线性调节 调光精度： 16Bit 调光频率：4KHz 频 闪： 1－20次/秒稳定平滑， 其他要求：红绿兰白全彩无极混色系统，外观精美漂亮，散热优异，色彩变色丰富，颜色鲜艳，进口灯珠芯片，耗电少，不闪烁，LED 的平均寿命为60000-100000小时.低功率消耗.超强亮度, | 云照明（YZM）/彩智(CAIZHI)/明道(GTD)/祥明(XMlite) |
| 32 | 一顶光（三基色灯） | 6 | 台 | 电压：AC100-240V 50-60HZ 保险丝：1.5A 功率：≥180W 色温：2700-5500K（可调） 高流明：24000LM ★灯珠￠5：暖白光1140PCS 正白光360PCS 通道：4CH 通信协议：USITTDMX-512 调光：0-100%线性调光平滑无闪烁 功能：主/从机自动识别检测，电子合成无限变换色温、亮度内置 4种不同场所使用的色温值可直接调出使用 显示放式方式：4种LED数码显示地址码 保护功能：过流保护/过压保护/温度保护 数据输入输出：3芯卡侬座 | 云照明（YZM）/彩智(CAIZHI)/明道(GTD)/祥明(XMlite) |
| 33 | 二顶光（LED PAR灯） | 14 | 台 | 电压: AC90-240V 50Hz/60Hz  功率：200W  ★光源：不少于54颗灯珠，每颗3W（R12、G18、B18、W6） 光束角度：25°（15°、45°可选） 控 制： DMX-512，主从机，自走 控制通道： 4+8通道 调光： 0－100%线性调节 调光精度： 16Bit 调光频率：4KHz 频 闪： 1－20次/秒稳定平滑， 其他要求：红绿兰白全彩无极混色系统，外观精美漂亮，散热优异，色彩变色丰富，颜色鲜艳，进口灯珠芯片，耗电少，不闪烁，LED 的平均寿命为60000-100000小时.低功率消耗.超强亮度 | 云照明（YZM）/彩智(CAIZHI)/明道(GTD)/祥明(XMlite) |
| 34 | 二顶光（三基色灯） | 6 | 台 | 电压：AC100-240V 50-60HZ 保险丝：1.5A 功率：≥180W 色温：2700-5500K（可调） 高流明：24000LM ★灯珠￠5：暖白光1140PCS 正白光360PCS 通道：4CH 通信协议：USITTDMX-512 调光：0-100%线性调光平滑无闪烁 功能：主/从机自动识别检测，电子合成无限变换色温、亮度内置 4种不同场所使用的色温值可直接调出使用 显示放式方式：4种LED数码显示地址码 保护功能：过流保护/过压保护/温度保护 数据输入输出：3芯卡侬座 | 云照明（YZM）/彩智(CAIZHI)/明道(GTD)/祥明(XMlite) |
| 35 | 逆光（摇头光束灯） | 6 | 台 | 额定功率： 350W@220V ★灯泡规格：230W 7R 灯泡 色温：8500K 额定寿命：2000小时 颜色：1个颜色盘，14颜色+白光，可变速双向彩虹效果，线性转换颜色盘可换 图案：1个固定图案盘：17个图案+白光，具有变速抖动效果、双向变速流动效果。 棱镜/柔光盘：9面自转棱镜+24面自转棱镜（可双向变速旋转）+降温片+白光。 变焦：DMX线性变焦。 频闪：双片式频闪，0.3-20次/秒。 旋转角度：水平方向540°，垂直方向270°；具自动回位功能。 光束角度：调焦高紧密玻璃光学镜头线性高速调节0°-  5°。 控制方式：国际标准DMX512信号，3芯、5芯DMX512接口。 精简模式16个通道，标准模式20个通道 其他功能：显示板带触摸功能，水平、垂直速度可调，可选配DMX512无线发射器 外壳及防护等级：耐高温工程塑胶，IP20 | 云照明（YZM）/彩智(CAIZHI)/明道(GTD)/祥明(XMlite) |
| 36 | 逆光（LED PAR灯） | 14 | 台 | 电压: AC90-240V 50Hz/60Hz  功率：200W  ★光源：不少于54颗灯珠，每颗3W（R12、G18、B18、W6） 光束角度：25°（15°、45°可选） 控 制： DMX-512，主从机，自走 控制通道： 4+8通道 调光： 0－100%线性调节 调光精度： 16Bit 调光频率：4KHz 频 闪： 1－20次/秒稳定平滑， 其他要求：红绿兰白全彩无极混色系统，外观精美漂亮，散热优异，色彩变色丰富，颜色鲜艳，进口灯珠芯片，耗电少，不闪烁，LED 的平均寿命为60000-100000小时.低功率消耗.超强亮度 | 云照明（YZM）/彩智(CAIZHI)/明道(GTD)/祥明(XMlite) |
| 37 | 逆光（摇头光束灯） | 6 | 台 | 额定功率： 350W@220V ★灯泡规格：230W 7R 灯泡 色温：8500K 额定寿命：2000小时 颜色：1个颜色盘，14颜色+白光，可变速双向彩虹效果，线性转换颜色盘可换 图案：1个固定图案盘：17个图案+白光，具有变速抖动效果、双向变速流动效果。 棱镜/柔光盘：9面自转棱镜+24面自转棱镜（可双向变速旋转）+降温片+白光。 变焦：DMX线性变焦。 频闪：双片式频闪，0.3-20次/秒。 旋转角度：水平方向540°，垂直方向270°；具自动回位功能。 光束角度：调焦高紧密玻璃光学镜头线性高速调节0°-  5°。 控制方式：国际标准DMX512信号，3芯、5芯DMX512接口。 精简模式16个通道，标准模式20个通道 其他功能：显示板带触摸功能，水平、垂直速度可调，可选配DMX512无线发射器 外壳及防护等级：耐高温工程塑胶，IP20 | 云照明（YZM）/彩智(CAIZHI)/明道(GTD)/祥明(XMlite) |
| 38 | 左、右侧光（LED PAR灯） | 12 | 台 | 电压: AC90-240V 50Hz/60Hz  功率：200W  ★光源：不少于54颗灯珠，每颗3W（R12、G18、B18、W6） 光束角度：25°（15°、45°可选） 控 制： DMX-512，主从机，自走 控制通道： 4+8通道 调光： 0－100%线性调节 调光精度： 16Bit 调光频率：4KHz 频 闪： 1－20次/秒稳定平滑， 其他要求：红绿兰白全彩无极混色系统，外观精美漂亮，散热优异，色彩变色丰富，颜色鲜艳，进口灯珠芯片，耗电少，不闪烁，LED 的平均寿命为60000-100000小时.低功率消耗.超强亮度, | 云照明（YZM）/彩智(CAIZHI)/明道(GTD)/祥明(XMlite) |
| 39 | 舞台追光灯 | 1 | 台 | 电压:AC220V~240V 50Hz/60Hz 耗电功率:450W ★灯泡规格:350W 颜色:一个彩色转轮4种颜色+白光,图案可自定 控制信号:自配信号 控制模式:单机模式 光学系统:高精密度石英透镜非球面组合（4道） 散热系统:高强度风冷（双风机） 光圈效果:光圈大小可调 频 闪:1-7次/秒频闪 色温校正:正常5600k,调高6000K,调低3200K 光速距离:40-70m 光速角度:23度 安全措施:符合各种安全标准,IP20保护等级,电源线符 合CE20/22三级标准,高温自动切断保护装置 外壳:铝合金包边 | 彩智(CAIZHI)/明道(GTD)/祥明(XMlite) |
| 40 | 灯光控制台 | 1 | 台 | 不小于2048个DMX通道，4个光隔离DMX输出端口。 最大可控制240个灯具。 支持控制80通道以内的电脑灯。 LCD中英文菜单显示。 两个光电数据控制轮。 15个重演推杆×60页，900个表演程序存储。 200个组储存。 210个预置数据储存，30个储存键×7页，快速更改电脑灯颜色、图案、位置数据。 内置多种图形运行效果，可改变尺寸、速度、展开参数创建出无穷的变化。 内置超过8000种电脑灯数据资料，兼容R20格式灯库。用户可建立新电脑灯资料库。 网站免费提供最新的灯库及软件下载升级。 可用USB盘储存多个表演文件和系统备份文件，最新的灯库文件或控台软件可用U盘加载到控台中。 走灯程序音乐触发功能。 接受标准MIDI Master设备控制，或以主-从方式实现两台并机工作。 关机数据保存。 | 云照明（YZM）/彩智(CAIZHI)/顾德(CODE)/领焰科技(YEL) |
| 41 | 电源直通箱 | 1 | 台 | 供电：三相五线制AC380V±10％，频率50Hz±5％. 额定功率：12路×4KW; 可适用于任何负载. 过载与短路双重保护高分断空气开关. A.B.C三相工作指示灯. 设两脚和三脚万能 用插座方便使用，进口接线端输入，单40A胶木插输出。 | 云照明（YZM）/彩智(CAIZHI)/明和(TDL)/河东(HDL) |
| 42 | 信号放大器 | 2 | 台 | DMX512信号输入。  1路非隔离的直通输出。  8路光隔离输出。  各输入输出接口之间的电气隔离电压：>1000V | 云照明（YZM）/彩智(CAIZHI)/顾德(CODE)/领焰科技(YEL) |
| 43 | 舞台烟机 | 2 | 台 | 额定电压： AC110～130V 或 AV220～240V，50～60Hz 额定功率： 1500W 控制方式： 线控控制，遥控控制 烟油容量： 3L 喷烟距离： 8 米 初始预热： 7 分钟 喷 烟 量： 10000cuff/min 工作环境： 室内：0℃～40℃ 控温方式： 电子恒温 外 观： 金属外壳，多边型外观设计 防护等级： IP20 喷烟方向： 0°～ 90°可任意设置 | 云照明（YZM）/彩智(CAIZHI)/迪杰帕尔(DJ POWER)/安特利(Antari) |
| 44 | 舞台泡泡机 | 2 | 台 | 遥控控制 泡泡油容器：5L 吹泡高度：5 米 泡泡覆盖面：10 立方米 电压：AC110V 220-250V 50/60Hz 功率：300w | 云照明（YZM）/彩智(CAIZHI)/迪杰帕尔(DJ POWER)/安特利(Antari) |
| 45 | 灯钩 | 104 | 套 | 铝合金材质 | 云照明（YZM）/彩智(CAIZHI)/明道(GTD)/祥明(XMlite) |
| 46 | 保险链 | 104 | 套 | 高级钢丝索制成，扣环采用钢制品，安全性高。 | 云照明（YZM）/彩智(CAIZHI)/明道(GTD)/祥明(XMlite) |
| 47 | 电源线 | 1 | 批 | RVV3-2.5mm（含线管、桥架） | 中策/起帆/远东 |
| 48 | 信号线 | 1 | 批 | RVSP2-0.5mm（含线管、桥架） | 中策/起帆/远东 |
| 49 | 烟油 | 2 | 瓶 | 配套 | 云照明（YZM）/彩智(CAIZHI)/迪杰帕尔(DJ POWER)/安特利(Antari) |
| 50 | 泡泡油 | 2 | 瓶 | 配套 | 云照明（YZM）/彩智(CAIZHI)/迪杰帕尔(DJ POWER)/安特利(Antari) |
| 51 | 其他安装调试及施工辅料 | 1 | 批 | 在工期要求内完成系统设备的安装调试，质量要求验收合格 |  |
| **LED大屏系统** | | | | | |
| 52 | 全彩显示屏P2.5三合一  显示设备 | 42.9 | m2/台 | 屏体尺寸： （长）8.64m X（高）4.96m=42.9㎡ **★**像素点距：P2.5  **★**像素构成：精选2121自主封装全黑灯珠（LED灯珠及显示屏为同一品牌(提供LED发光二极管生产厂商、封装制造商出具的盖章证明材料原件）。显示密度:160000点/ M2 单元板点数:128点×64点 单元板尺寸:320mm\*160mm 屏体组成:托架 显示亮度:≥700cd/ M2 亮度调节:256级自动调节 扫描方式:1/32扫描 驱动方式:恒流驱动ICN2038S 视角:H≥120度,V≥120度 可视距离:≥2.5-50米 灰度等级:16384 换帧速度:≥60帧/秒 刷新帧频:1920HZ（保证画面在摄象机录像时候无抖动） 控制方式:与计算机监视器同步 数据传输:并行RS422方式 屏体功耗:最大:351W/M2 平均:175W/M2 屏幕寿命:>10万小时  **★**为保证显示屏的寿命及品质，产品所使用的灯珠需具备以下要求：《耐焊耐热》、《常温寿命》、《冷热冲击》、《高温贮存》、《耐静电力》、《温度敏感等级》、《电冲击试验》、《盐雾试验》。 | 华夏光彩/高科光电/洲明/利亚德 |
| 53 | 发送卡 | 6 | 张 | 全彩发送卡支持全彩、双色、单色显示屏 发送卡单卡最大带载：2048\*640，支持自定义显示模式 扫描文件广播功能 换接收卡时不需重新发扫描文件 连接文件广播功能 换接收卡时不需重新发连接文件 支持HDMI格式输入，支持输入高清视频源HDMI格式(如DVD播放机) 缩放显示功能 把电脑整屏内容缩放到LED显示屏的大小  支持巡检亮度、GAMMA、位置功能。  具有更换接收卡一键智能修复功能。  具有更换发送卡一键智能修复功能 | 高科光电/灵星雨/诺瓦 |
| 54 | 接收卡 | 108 | 张 | 自主研发LED显示屏控制系统专用芯片--T6芯片  接收卡的千兆网芯片、FLASH、FPGA，集成在一个芯片上  接收卡集成芯片含有2个CPU，可以编程  支持画面无缝切换，不闪屏不黑屏无延时  支持12位的HDMI颜色输入(需九代发送卡配合) 采用18位信号处理器,最大支持红绿蓝各18位(26万级)灰度 单卡最大支持1024X256像素点 | 高科光电/灵星雨/诺瓦 |
| 55 | 电源 | 279 | 台 | 40A5V200W | 高科光电/伟鹏/巨能伟业 |
| 56 | 外置发送盒 | 1 | 套 | 同时带载6张发送卡 无需驱动、即插即用 输入接口形态：标准DVI-D插座，18+1针孔 信号电平：TMSD电平，单像素输入，165MHz带宽 | 凯视达/小鸟/唯奥视讯 |
| 57 | 控制电脑 | 1 | 台 | I5\4G\500G | 联想(Lenovo)/戴尔(DELL)/华硕(ASUS) |
| 58 | 显卡 | 1 | 套 | 芯片：GeForce GT730  显存位宽：64bit 显存容量：1G | 七彩虹/影驰/华硕 |
| 59 | 信号线（双绞线缆） | 4 | 卷 | 超五类网线 | 秋叶原(CHOSEAL)/百通(Belden)/佳耐美(CANARE) |
| 60 | 视频处理器 | 1 | 台 | 6144×1536超高清拼接输出，支持画中画、画外画，淡入淡出、无缝切换，全屏监测输出等功能。 信号输入：DVI×1，HDMI×1，VGA×2，CVBS×2,扩展槽x1。 | 凯视达/小鸟/唯奥视讯 |
| 61 | 钢架结构 | 42.9 | m2 | 4mm\*4mm方管 | 华夏光彩/高科光电/洲明/利亚德 |
| 62 | 四周包边 | 42.9 | m2 | 不锈钢材质 | 华夏光彩/高科光电/洲明/利亚德 |
| 63 | 安装调试 | 1 | 批 | 在工期要求内完成系统设备的安装调试，质量要求验收合格 |  |
| **舞台机械系统** | | | | | |
| 舞台机械系统 | | | | |  |
| 64 | 电动对开大幕 | 1 | 套 | **★**速度：0.01-0.8m／s,荷载：自重，噪音：≤50dB(A),安全保护措施：开、闭限位，电机过载保护。 | / |
| 65 | 电动灯光吊杆 | 4 | 套 | **★**多层缠绕，荷载600kg；吊点数：4个；运行速度：0.15米/秒；50桁式吊杆；具有上下限位自锁装置，冲顶极限装置（切断380V主电源）以及传动装置 | / |
| 66 | 电动景杆 | 3 | 套 | **★**多层缠绕，荷载400kg；吊点数：4个；50杆体；运行速度：0.30米/秒；具有上下限位自锁装置，冲顶极限装置（切断380V主电源）以及传动装置 | / |
| 67 | 电动对开底幕 | 1 | 套 | 会幕匀速对开系统，速度：对开0.4m/s，含传动系统 | / |
| 68 | 侧光架 | 2 | 套 | 钢管焊接，上、中、下层 | / |
| 69 | 控制系统 | 1 | 套 | 1.名 称:机修控制系统 2.规 格:面板按钮控制 | / |
| 70 | 钢结构棚顶马道 | 1 | 套 | 安装舞台机械设备用 | / |
| 71 | 管线 | 1 | 项 | 舞台机修系统管线 | / |
| 72 | 安装附件 | 1 | 项 | 舞台机修系统其他附件安装 | / |
| 舞台幕布系统(金丝绒，B1级阻燃处理） | | | | |  |
| 73 | 大幕 | 329 | m2 | 7.5×7.3×2×3:1（长×高×块×折比3） | / |
| 74 | 大幕衬里 | 110 | m2 | 7.5×7.3×2×1:1（长×高×块×折比1） | / |
| 75 | 会标幕 | 104 | m2 | 13.8×2.5×1×3:1（长×高×块×折比3） | / |
| 76 | 边幕 | 219 | m2 | 2.5×7.3×4×3:1（长×高×块×折比3） | / |
| 77 | 檐幕 | 207 | m2 | 13.8×2.5×2×3:1（长×高×块×折比3） | / |
| 78 | 二幕 | 329 | m2 | 7.5×7.3×2×3:1（长×高×块×折比3） | / |
| 79 | 安装调试 | 1 | 批 | 在工期要求内完成系统设备的安装调试，质量要求验收合格 |  |
| **建声材料** | | | | | |
| 80 | 50MM玻纤天花 | 550 | m2 | 抗菌防霉，耐老化、抗腐蚀保证健康环境。 可随意切割随意成型,尺寸1200\*600mm **★**玻璃纤维吸声天花板防火等级达A级 | 源盛/声普利/豪魅特/威乐 |

说明：

1. 本项目中， 灯光控制台、摇头灯、追光灯等舞台灯光，调音台，功放，音箱系统设备为核心产品。
2. 投标文件中，提供投标对应设备的详细技术参数、制造商/品牌、制造产地，可接受正偏离。

3、对于设备自身尺寸±10mm，设备自身重量（质量）±100g，在该允许范围内的不视为负偏离。

**四、伴随服务**

1、制造和出厂检验

1.1设备主要部件和电气部件及总体设备的检验都应在工厂内结束。中标人须提供由中标人工程师认可的一整套检验标准和计划。所有检验应严格地按照认可的方式进行。在检验结束后，中标人须提供必要的技术数据和图纸，并提交一份测试报告给招标人，但中标人的工厂检验并不解除制造商对所有产品在制造质量上应负的任何责任。

1.2舞台设备系统要求简单、可靠，经济适用，便于安装和操作。机体要符合房间的设计高度、整体布局与总体设计的格调，与室内外装修相融合，以达到美观效果。

2、到货验收

2.1在所供设备到达工地现场后，由招标人或其委托人员/单位、中标人共同参与设备初验收。

2.2在建设单位工地的临时存放场地由招标人负责协调落实，但中标人应负责看管。

2.3设备达到工地后，中标人还须提供以下文件供招标人检验、验收（不仅限于以下文件）：

2.3.1产品出厂合格证；

2.3.2国家认可的第三方检测报告。

3、投标所需资料

下列资料须包含在投标文件中，由投标人免费提供。

3.1设备制造许可证或所提供设备的鉴定书。

3.2产品样本说明书、选型手册、具体结构图、与土建有关资料。

3.3设备的装配部件图及组装图应详细标明具体标题、编号、数量、材料等。

3.4设备在设计、制造、检验、试验方面的主要标准。

3.5制造商提供电脑选型数据，列出各种设备的主要参数曲线图。

3.6列出按照制造工序和运输要求的设备制造期、试验期、交货期。

3.7随机维修专用工具及机器备品备件表，易损件清单。

3.8制造商厂名及主要配套设备的生产地。

3.9设备详细配置，产品请投标人注明投标产品零部件的产地。

3.10投标人指导设备安装、设备调试、维修保养等资格证书，和负责本项目工作人员的业务履历，包括学历、职位及简单的个人情况，主要负责人、技术负责人一人一表。

3.11项目实施时，电器设备类产品国家实行强制认证的，需提供强制认证证书；涉及软件类产品的，他人已申请软件著作权登记的，需提供他人许的许可证明；使用专利产品的，需提供专利证书；其它为保障本项目实施的安全性、可靠性、稳定性等要求的，供应商应另行按照相关规范、标准要求提供其他必要的证明文件。

4、合同签订后须提交下列文件：

4.1中标人须在合同签订后，制订出提交资料的进度表，此进度表应为招标人所认可，并应符合设计、制造、土建安装、调试等工程建设进度的需要。

4.2招标人与中标人签订合同后，中标人须按建设进度要求提供下列资料：

（1）舞台设备安装基础图；

（2）管路穿梁的预留孔及其他预埋件图纸；

（3）设备所需详细的施工孔、预埋件、地脚螺栓、基础尺寸等资料；

（4）电路图(包括自控接口)；

（5）接线图；

（6）装配图；

（7）工程竣工后，还须提供给招标方工程竣工图（符合工程档案要求）；

（8）供应商认为有必要提供的其他文件和技术资料。

5、技术培训

5.1中标人须在招标人处提供操作及维修培训，包括管理、操作人员各2名，维修人员2名。中标人须在投标文件中提供详细的培训计划,包括培训内容、培训时间、培训效果等。

5.2中标人提供的负责培训的人员应具备同类产品3年以上的实际维修经历和丰富经验，并具有培训能力。

5.3技术培训费用应包含在投标总价中。

6、验收

6.1工程完成后，中标人须负责全部设备的保护和清洁工作，直至设备验收合格并正常运行后为止。在安装过程中，如建筑结构或其它设备被损坏，中标人将有责任修理或赔偿损失。

6.2验收合格条件

6.2.1运行结果符合产品标准和技术规格书及合同要求。

6.2.2在进行测试和验收运行过程中发生的故障已被消除并得到招标人的认可。

6.2.3所有合同中规定的货物和材料都已提交。

6.2.4设备在交由招标人使用之前已通过采购人组织的验收，并得到使用证书。

6.2.5整套设备图纸及技术文件都已提交并得到接受。

**五、售后服务**

1、售后服务

1.1维修点须设在台州市内（或承诺，中标后可以按要求设置维修点），可以处理所有的维修服务，且需提供24小时服务，维修人员需在接到维修电话后对故障能在30分钟内响应，8小时内赶到现场，提供不间断的服务直到结束。维修点需提供足够的备件以适应招标人维修需求。

▲1.2中标人须对合同中规定的整套舞台设备系统提供至少24个月的质保期的免费维修和保养，时间从验收通过之日算起。

1.3在质保期内的工作应包括对所有舞台设备常规检查、调整和润滑。每季度对所有舞台设备进行常规检查、维护，并出具检查报告。

1.4质保期内中标人须自行付费负责修理和替换任何由于设备自身的质量问题造成的损坏及故障。

1.5在保修结束时，须由专业工程师对舞台设备进行另一次测试，任何故障须由中标人自费解决并取得招标人的同意。每个设务年故障次数≤3次，如超过一次及以上，保修期免费延长一年/每次。

1.6修好后，中标人需将一式两份报告给招标人，包括故障原因，解决措施，完成修理所费时间及恢复正常运行日期。

2、备件供应

中标人对各种型号的设备须提供足够的备件、附件和易损件并保证是原厂生产的产品，以满足设备正常运行的需要。须列出备件及易损件的清单及价格。

3、检验和维修设备及工具

3.1须免费提供足够的常用检修设备。推荐的检修设备须在投标文件中注明。这些设备及工具不能在安装时使用。

3.2所有测试需要的附件、零部件和中文操作维修手册应与检修设备一并免费提供。

**六、交付时间及地点**

签订合同后立即进场，45个日历天内完成供货、安装调试，并通过验收。

七、付款约定

货到安装验收合格后支付合同总金额的95％，余款5％作为质保金，在乙方票证齐全，符合甲方付款流程的前提下，甲方在10个工作日内一次性付清并无息归还履约保证金。质保金一年后无息归还。

1. **政府采购合同主要条款指引**

**货物类**

以下为成交后签定本项目合同的通用条款，成交供应商不得提出实质性的修改，关于专用条款将由采购人与成交供应商结合本项目具体情况协商后签订。

项目名称： 项目编号：

甲方：（采购单位） 所在地：

乙方：（中标供应商） 所在地：

甲、乙双方根据××(采购组织机构名称）关于××项目公开招标的结果，签署本合同。

一、合同文件：

1.合同条款。

2.中标通知书。

3.更正补充文件。

4.招标文件。

5.中标供应商投标文件。

6.其他。

上述所指合同文件应认为是互相补充和解释的，但是有模棱两可或互相矛盾之处，以其所列内容顺序为准。

**二、合同内容及服务标准**

（具体见项目需求）

**三、合同金额**

本合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥\_\_\_\_\_\_元）人民币。

**四、甲乙双方责任**

（一）甲方责任

（根据招标结果确定）

（二）乙方责任

（根据招标结果确定）

**五、技术资料**

1.乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。

2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**六、知识产权**

乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。

**七、转包或分包**

1.本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2. 除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的服务全部或部分分包给他人供应；

3.如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

**八、服务质量保证期 (选用)**

1. 服务质量保证期 年。（自验收合格之日起计）

**九、合同履行时间、履行方式及履行地点**

1. 履行时间：

2. 履行方式：

3. 履行地点：

**十、款项支付**

付款方式：

**十一、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**十二、质量保证及后续服务**

1．乙方应按招标文件规定向甲方提供服务。

2．乙方提供的服务成果在服务质量保证期内发生故障，乙方应负责免费提供后续服务。对达不到要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

⑴重做：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理：由甲乙双方合议定价。

⑶解除合同。

3． 如在使用过程中发生问题，乙方在接到甲方通知后在4小时内到达甲方现场。

4．在服务质量保证期内，乙方应对出现的质量及安全问题负责处理解决并承担

一切费用。

**十三、违约责任**

1．甲方无正当理由拒收接受服务的，甲方向乙方偿付合同款项百分之五作为违约金。

2．甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之

五向乙方支付违约金。

3． 乙方未能如期提供服务的，每日向甲方支付合同款项的千分之六作为违约金。乙方超过约定日期10个工作日仍不能提供服务的，甲方可解除本合同。乙方因未能如期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

**十四、不可抗力事件处理**

1．在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行

期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2．不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3．不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合

同。

**十五、解决争议的方法**

1. 如双方在履行合同时发生纠纷，应协商解决；协商不成时，可提请政府采购管理部门调解；调解不成的通过以下方式解决： 提交台州仲裁委员会仲裁。

**十六、合同生效及其它**

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

3. 本合同一式四份。甲、乙双方各执一份，采购组织机构及同级人民政府财政部门各执一份。本项目未尽事宜以招标文件、投标文件及澄清文件等为准。

甲方（公章） 乙方（公章）

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

联系电话： 联系电话：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

地址及邮编： 地址及邮编：

签订时间： 年 月 日

1. **投标文件格式附件**

**附件1**  　　　本

项目名称

项目编号：

投

标

文

件

（**资格及技术文件）**

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

**资格及技术文件目录**

**资信部分**

1. 声明书（附件2）
2. 授权委托书（附件3）
3. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

4、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

5、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

6、本项目要求的特定资质证书

**技术部分**

**第一部分 技术方案描述部分**

1、投标人情况介绍（附件5）；

2、项目需求的理解与分析；

3、项目组织实施方案(可视情选用附件6、附件7)；

4、安装、调试及验收方案；

**第二部分 投标产品描述部分**

1、投标产品描述及相关资料（可视情选用附件8、附件9）；

2、投标人需要说明的其他内容；（包括可能影响投标人技术性能评分项的各类证明材料）

**第三部分 商务响应部分**

1、证书一览表（附件10）；

2、近三年来（由投标文件提交截止之日上溯3年）类似项目的成功案例（附件11）

3、售后服务描述及承诺（可视情选用附件12，附件13）；

4、投标人需要说明的其他内容。（包括可能影响投标人企业实力及信誉评分项以及售后服务评分项的各类证明材料）

**第四部分 其他参考表格（此部分视情况选用）**

1、主要货物用材响应表(类似家具类货物采用，附件14)

（以上内容具体描述详见“第三部分投标人须知”中“三、投标文件”的组成说明）

**附件2**

**投标声明书**

（采购代理机构名称）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址。

我（ 姓名 ）系（ 投标人名称 ）的法定代表人，我公司自愿参加贵方组织的（招标项目名称）（编号为）的投标，为此，我公司就本次投标有关事项郑重声明如下：

1、我公司声明截止投标时间近三年以来：在政府采购领域中的项目招标、投标和合同履约期间无任何不良行为记录；无重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2、我公司在参与投标前已详细审查了招标文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

3、我公司不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4、我公司保证，采购人在中华人民共和国境内使用我公司投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

5、我公司严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同义务；

6、以上事项如有虚假或隐瞒，我公司愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称(公章)：

法定代表人或授权委托人(签字)：

日期：××年 ×× 月 ×× 日

**附件3**

**授权委托书**

（采购代理机构名称）：

（投标人全称） 法定代表人（或营业执照中单位负责人） （法定代表人或营业执照中单位负责人姓名） 授权 （全权代表姓名） 为全权代表，参加贵单位组织的 项目的采购活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。我方对全权代表的签字事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

全权代表无转委托权，特此委托。

法定代表人签字或盖章：

投标人全称（公章）： 日期：

**附：**

|  |
| --- |
| **法定代表身份证复印件粘帖处** |

法定代表人姓名：

传真：

电话：

详细通讯地址：

邮政编码：

|  |
| --- |
| **全权代表身份证复印件粘帖处** |

全权代表姓名：

职务：

传真：

电话：

详细通讯地址：

邮政编码：

**附件5**

**投标人基本情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | | | | | 法人代表 | | |  | |
| 地址 |  | | | | | | 企业性质 | | |  | |
| 股东姓名 |  | 股权结构（%） | |  | | | 股东关系 | | |  | |
| 联系人姓名 |  | 固定电话 | |  | | | 传真 | | |  | |
| 手机 | |  | | |
| 1.  企  业  概  况 | 职工人数 |  | | 具备大专以上学历人数 |  | | 国家授予技术职称人数 | | |  | |
| 占地面积 |  | | 建筑面积 | 平方米  □自有□租賃 | | 生产经营场所及场所的设施与设备 | | |  | |
| 注册资金 |  | | 注册发证机关 |  | | | | | 公司成立时间 |  |
| 核准经营范围 |  | | | | | | | | | |
| 发展历程及主要荣誉： | | | | | | | | | | |
| 2．  企业有关资质获证情况 | 产品生产许可证情况（对需获得生产许可证的产品要填写此栏） | | 产品名称 | | | 发证机关 | | 编号 | 发证时间 | | 期限 |
|  | | |  | |  |  | | |
| 企业通过质量体系、环保体系、计量等认证情况 | |  | | | | | | | | |
| 企业获得专利情况 | |  | | | | | | | | |

**要求：**

1.姓名栏必须将所有股东都统计在内，若非股份公司此行（第三行）无需填写；

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：：

**附件6**

**项目实施人员一览表**

（主要从业人员及其技术资格）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **职务** | **职责** | **专业技术资格** | **证书编号** | **参加本单位工作时间** | **劳动合同编号** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**要求：**

**1.**在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

2.附人员证书复印件；

　　3.出具上述人员在本单位服务的外部证明，如：投标截止日之前六个月以内的代缴个税税单、参加社会保险的《投保单》或《社会保险参保人员证明》等。

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件7**

**项目负责人资格情况表**

采购项目： 采购编号：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **姓名** |  | **近年来主要工作业绩** |
| **性别** |  | 注：业绩证明应提供旁证材料  （供货合同或中标通知书）。 |
| **年龄** |  |
| **职称** |  |
| **毕业时间** |  |
| **学校专业** |  |
| **联系电话** |  |
| **最近一年工作状况** |  |
| **拟在本项目中担任主要工作** |  | |

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件8**

**供货清单**

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **报价项目** | **品牌、产地** | **规格型号** | **型号规格** | **技术说明** | **参考图片** | **数量** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**要求：**

**1.**本表中的名称、数量应与报价明细表中相对应的报价名称、数量一致

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件9**

技术需求响应表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **规格型号** | **招标参数** | **投标参数** | **偏离说明** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**要求：**

1. 本表的名称须与《报价明细表》一致。

2.本表参照本招标文件第二部分“招标需求”内第二条“具体技术需求”填制，投标人应根据投标设备的性能指标、服务指标，对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

3.对于投标产品的技术偏离情况需严格按照招标文件的技术要求一一比对给出，未达到技术要求中规定的数值应以负偏离标注。若因技术实现方式等其他问题而导致的理解不同未标注负偏离的，需在备注中具体说明；若未按要求标注负偏离又未予以说明的，评审小组将视偏离程度给予扣分或认定为虚假应标。

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件10**

**证书一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **证书名称** | **发证单位** | **证书等级** | **证书有效期** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**要求：**

1.填写投标人获得资质、认证或企业信誉证书；

2.附所列证书复印件或其他证明材料。

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：：

**附件11**

**投标人类似项目实施情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目地址** | **合同总价** | **实施时间** | **项目质量** | **项目单位名称及其联系人电话** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**要求：**

1.业绩证明应提供证明材料（合同复印件可只提供首页、含金额页、盖章页并加盖投标人公章）；

2.报价供应商可按此表格式复制。

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件12**

**资信及商务需求响应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **招标需求** | **是否响应** | **投标人的承诺或说明** |
|  | 售后服务保障要求 |  |  |  |
|  | 备品备件及耗材等要求 |  |  |  |
|  | 质保期 |  |  |  |
|  | 交货和服务  时间及地点 |  |  |  |
|  | 付款条件 |  |  |  |
|  | …… |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件13**

**售后服务情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **投标人情况** | **备注** |
| 1 | 保修期内售后服务情况(服务方式、服务网点、售后服务的内容和措施等等，可用附页和宣传材料) | 生产厂商售后服务情况： |  |
| 投标人售后服务情况： |  |
| 2 | 保修期后售后服务 |  |  |
| 3 | 培训方案（可用附页） |  |  |
| …… | …… |  |  |

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件14**

项目名称

项目编号：

**报**

**价**

**文**

**件**

供应商全称（公章）：

地 址：

时 间：

**报价文件目录**

1、开标一览表（附件15）；

2、报价明细表（附件16）；

3、针对报价投标人认为其他需要说明的；

4、小微企业等声明函（附件17）；

5、产品适用政府采购政策情况表（附件18）。

**附件15**

**开标一览表**

**项目编号：**

**项目名称：** [货币单位：人民币元]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投标总报价(元) | 大写 |  |
| 小写 |  |

**填报要求：**

1.投标总报价是包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修、合同包含的所有风险责任等各项费用及不可预见费等所需的全部费用。

2.报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章，或者由法定代表人或全权代表签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件16**

**报价明细表**

项目编号： [货币单位：人民币元]

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **报价项目** | **品牌、产地** | **型号规格** | **技术说明** | **数量** | **单价** | **小计** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**要求：**

1. 本表为《开标一览表》的报价明细表，如有缺项、漏项，视为投标报价中已包含相关费用，采购人无需另外支付任何费用。

2.“报价明细表”中的报价合计应与“开标一览表”中的投标总报价相一致，不一致时，以开标一览表为准。

3.投标报价明细表所填内容按招标文件采购设备清单要求为准。如有漏报的，视同已包含在投标总价内或已作优惠处理。有重大缺项的将作无效标处理。

▲4. 本表中的型号规格必须明确，招标文件中明确要求定制的除外。

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件17**

**小微企业声明函**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准：第四条第\_\_\_\_\_\_项\_\_\_\_\_\_行业，本公司*（此处填写从业人员和营业收入的具体数据）*，为\_\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业。

2.本公司参加×××政府采购中心组织的采购项目（项目编号： ）采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投 标 人（单位公章）：

日期： ××年××月××日

**小微企业声明函（制造商）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准：第四条第\_\_\_\_\_\_项\_\_\_\_\_\_行业，本公司（此处填写营业收入和从业人员的具体数据），为\_\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（单位公章）：

日期： ××年××月××日

**中小企业资格确认意见书**

根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，兹确认公司为行业的（请填写：中型、小型、微型）企业。

省（市、县、区）中小企业局（盖章）

日期：××年××月××日

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

**附件18**

**产品适用政府采购政策情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 小微企业扶持政策 | |  | | --- | | **小型、微型企业投标且所投产品（指货物、工程、服务）由本企业制造，或者所投产品（仅指货物）含有其他小型、微型企业制造的，应按要求列出具体产品与金额。** | | | |
| 产品名称（品牌、型号） | 制造企业名称 | 金额 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 小型、微型企业产品金额合计（元） | |  |

填报要求：

1. 本表的产品名称、规格型号和注册商标、金额要与《报价明细表》一致。
2. 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。
3. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评分依据（以“小型、微型企业产品金额合计”为准进行价格折扣，表中所填内容必须与政府采购优惠政策需提供的相关资料相符，如出现不相符或提供资料不全的，该小型、微型企业产品合计金额将不予以享受小微企业扶持政策优惠）。