**玉环市政府采购**

**招标文件**

**HQ-YHZFCG-2019-102**

采购项目：校园电视台建设

采购人：玉环市新城学校

杭州华旗招标代理有限公司

2019年10月29日

**目 录**

1. **公开招标采购公告**
2. **投标人须知**
3. **评标办法及评分标准**
4. **公开招标需求**
5. **政府采购合同主要条款指引**
6. **投标文件格式附件**

**第一章 公开招标采购公告**

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关规定, 受采购人委托，现就玉环市外国语学校校园电视台建设项目进行公开招标采购，欢迎合格供应商前来投标。

**一、项目编号：HQ-YHZFCG-2019-102**

**二、招标项目概况：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **简要技术要求** | **数量** | **单位** | **预算** |
| 1 | 校园电视台建设 | 具体要求见公开招标采购文件。 | 1 | 项 | 80万元 |

**三、合格投标人的资格条件：**

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人资格条件。

（二）本项目不接受联合体投标；

**四、招标文件获取的方式、时间：**

1．获取方式：网上免费下载（不接受网上报名），下载地址为http://www.zjzfcg.gov.cn或https://www.yhjyzx.com/home/index

2．获取（公告）时间：2019年10月29日至2019年11月5日

上午：8:30-12:00 下午：13：30-16:30

4.报名地点：玉环市李家小区二期3号楼1502室；

温州市鹿城区牛山北路13号牛山商务大厦9楼；

杭州市江干区凤起东路189号滨江新城时代广场3幢2206室；

5、购买标书时应提交的资料：

（1）、有效的工商营业执照营业执照（副本）复印件。

（2）、政府采购报名申请表（加盖公章）。

**五、投标截止及开标时间、地点：**

本次招标将于2019年11月20日星期二上午09点30整在玉环市公共资源交易中心二楼开标室（二）（玉环市新城中路与长治路（南一路）交叉路口）开标，请在开标当日09:00至09:30将投标文件送达开标地点，逾期或不符合规定的投标文件恕不接受。

**七、投标人信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：**

1、查询渠道：国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/index.html）。

2、截止时点：开标后评标前。

3、信用信息查询记录和证据留存的具体方式：由采购组织机构在规定查询时间内打印信用信息查询记录并归入项目档案。

4、使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与政府采购活动。

**九、相关注意事项**：

1、供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自收到采购文件之日（获取/发售截止日之后收到采购文件的，以获取/发售截止日为准）起7个工作日内且应当在采购响应截止时间之前，以书面形式一次性向采购人和采购代理机构提出同一环节的质疑。否则，被质疑人可不予接受。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

2．根据《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》浙财采监【2009】28号文件，请各投标响应供应商及时办理浙江政府采购网“政府采购供应商注册”手续。

3．参与政府采购活动的供应商，应当先在浙江省政府采购网上申请注册，公开招标采购文件可从网上直接下载。

4．本项目所有公告发布网站：“浙江省政府采购网”（http:// www.zjzfcg.gov.cn）和“玉环市公共资源交易中心”（ https://www.yhjyzx.com/News/zcfg/zfcg）。

**十、联系方式：**

**（一）采购代理机构**

联系人：胡先生

联系电话：15967041020

地址： 玉环市李家小区二期3号楼1502室；

**（二）采购人**

采购人名称：玉环市外国语学校

联系人： 杨老师 联系电话：0576- 80758010

**（三）同级政府采购监督管理部门**

名称：玉环市财政局

联系人：谢主任

监督投诉电话：0576-87250185 传真：0576-87250185

地址：玉环市广陵路130号；

杭州华旗招标代理有限公司

2019年10月29日

**玉环市政府采购报名申请表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | |  | | | | |
| 招标编号 | |  | | | | |
| 投标申请单位名称 | | （盖章） | | | | |
| 报名时间 | |  | | | | |
| 项目联系人 | |  | 手 机 | |  | |
| 联系电话 | |  | 传 真 | |  | |
| E—mail | |  | 邮政编码 | |  | |
| 通信地址 | |  | | | | |
| 以下内容增值税一般纳税人须填写齐全 | | | | | | |
| 税号（纳税识别号） | |  | | | | |
| 开票地址、电话 | |  | | | | |
| 开户银行、银行账号 | |  | | | | |
| **提交的报名资料清单** | | | | | | |
| 序号 | 提交资料名称 | | | 是否提交 | | 备 注 |
| 1 | 供应商有效的营业执照、税务登记证（复印件加盖公章，如为多证合一仅需提供营业执照复印件加盖公章）； | | |  | |  |
| 2 |  | | |  | |  |
| 3 |  | | |  | |  |

**以上报名资料请装订成册。**

1. **投标人须知**

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 内 容 |
| 1 | 供应商特定资格要求 | 符合招标公告资格要求的供应商 |
| 2 | 答疑会或现场踏勘 | 领取采购文件后，各供应商请自行踏勘。  采购人：杨老师 联系电话：0576- 80758010 |
| 3 | 投标文件包装要求 | 投标文件中的报价文件必须与其他文件分开各自密封包装。  资格证明文件、商务与技术文件正本1份、副本4份，报价文件正本1份、副本4份。 |
| 4 | 投标有效期 | 投标有效期为开标后90天，投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。 |
| 5 | 投标文件递交 | 截止时间：北京时间2019年11月20日09:30  递交地点：玉环市公共资源交易中心二楼开标室（二）（玉环市新城中路与长治路（南一路）交叉路口）  逾期送达的投标文件恕不接受 |
| 6 | 开标时间及地点 | 时间：北京时间2019年11月20日09:30  地点：玉环市公共资源交易中心二楼开标室（二）（玉环市新城中路与长治路（南一路）交叉路口） |
| 7 | 履约保证金 | 供应商在签订合同前须交纳本项目履约保证金为合同金额的 5 % |
| 8 | 实质性条款 | 带“★”的条款是实质性条款，投标文件须作出实质性响应，否则作无效投标处理。 |
| 9 | 解释权 | 本招标文件解释权属于采购人和采购代理机构 |

**一 、总 则**

**（一） 适用范围**

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

### 1、“采购组织机构”指采购人委托组织招标的集中采购机构/采购代理机构。

2、采购人：是指委托集中采购机构/采购代理机构采购本次项目的国家机关、事业单位和团体组织。

3、投标人：是指向采购组织机构提交投标文件的单位或个人。

4、货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

5、服务：是指除货物和工程以外的政府采购对象，包括各类专业服务、信息网络开发服务、金融保险服务、运输服务，以及维修与维护服务等。

6、“书面形式”包括信函、传真等。

7、“★”系指实质性要求条款。

**（三）投标费用**

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定除外）。

**（四）特别说明**

1、投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（指本法人或控股公司正式员工）。

2、投标供应商所投产品除招标文件中明确规定要求“提供官网截图或相应检测报告的证明材料”以外，所有技术参数描述均以投标文件为准。投标供应商对所投产品技术参数的真实性承担法律责任。项目招标结束后、质疑期限内，如有质疑供应商认为中标供应商所投产品、投标文件技术参数与招标需求存在重大偏离、错误、甚至造假的情况，应提供具体有效的证明材料。

3、投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项之规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

### 4、投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

### 5、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

### 6、投标文件格式中的表格式样可以根据项目差别做适当调整,但应当保持表格样式基本形态不变。

### 7、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

### 8、本项目不允许分包。

**二、招标文件**

（一）招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

（二）招标文件的澄清或修改

1、采购组织机构可视采购具体情况对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购组织机构应当在投标截止时间至少15日前，在原公告发布媒体上发布澄清公告，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分；不足15日的，采购人或者采购组织机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

2、投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

**三、投标文件**

**（一）投标文件的组成**

投标人接到招标文件后，按照采购组织机构的要求提供：资格证明文件、商务与技术文件和报价文件。【特别提示：如有要求提供资料原件的，原件另行包装，并与投标文件一起提交，投标截止时间后所有原件不予接收。资料原件也可以用与原件相符的公证原件替代】

**▲1、资格证明文件的组成：**

1. 投标声明书；
2. 授权委托书（法定代表人亲自办理投标事宜的，则无需提交)；
3. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
4. 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
5. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
6. 提供采购公告中符合供应商特定条件的有效资质证书复印件（投标供应商特定条件中有要求的必须提供），以及需要说明的其他资料；

**2、商务与技术文件的组成：**

（1）投标人情况介绍（人员与技术力量、企业规模、经营业绩等）。

（2）投标方案描述：

A.项目需求的理解与分析(投标人对项目现状及需求的理解情况，对项目现状和需求描述的全面性、准确性、针对性，项目功能设计完备、对系统各组成部分等功能进行准确的分析，对项目重点、难点的把握，解决方案及合理化建议)。

B.项目组织实施方案（包括项目工期、确保项目供货的措施或方案、项目实施进度安排、项目实施人员及项目负责人的资质、类似经验及社保证明等）。

C.安装、调试及验收方案（包括项目验收标准和验收方法等）和措施；

（3）投标产品描述及相关资料：

A.设备配置清单（均不含报价）。

B.产品品牌及型号、技术参数指标、性能特点、图片资料以及所遵循的技术规范、产品质保期、出厂标准、产品质量相关检测报告等内容。

C.商务及技术响应表。

D.投标产品中有节能产品的，应列明投标产品中有列入最新一期财政部、发展改革委公布的“节能产品政府采购清单”明细（提供所投产品在清单中所处的页码、截图，并以明显标识标注）；投标产品中有环保产品的，应列明投标产品中有列入最新一期财政部、环境保护部公布的“环境标志产品政府采购清单”明细（提供所投产品在清单中所处的页码、截图，并以明显标识标注）。

【特别提示：节能和环境标志产品最新一期政府采购清单，可在“中国政府采购网”中查看】

（4）投标人通过的质量管理和质量保证体系、环保体系、自主创新相关证书、软件著作权证等等与本项目相关的认证证书或文件；

（5）近四年来类似项目的成功案例（投标人类似项目实施情况一览表、合同复印件及其相应的发票、用户验收报告等；

（6）投标人认为需要提供的其他资料（包括可能影响投标人商务与技术文件评分的各类证明材料）。

（7）售后服务描述及承诺：

A.距采购人最近的服务网点详细介绍（包括地理位置、资质资格、技术力量、工作业绩、服务内容及联系电话等）。

B.针对本项目的售后服务措施及承诺（售后技术服务方案、人员配备、故障响应时间、技术培训方案等）。

**3、报价文件的组成**

（1）报价文件由开标一览表、报价明细表、小微企业等声明函、产品适用政府采购政策情况表，以及投标人认为其他需要说明的内容组成。

（2）此报价为投标人一次性报出唯一的最终价格，包含其它一切所要涉及到的费用，有选择的报价将被拒绝。

（3）投标报价是包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修、合同包含的所有风险责任等各项费用及不可预见费等所需的全部费用，全部费用已包含在开标一览表的投标总报价中。

（4）政府采购优惠政策相关资料、产品适用政府采购政策情况表（如有）。

（5）相关报价单需打印或用不退色的墨水填写， 投标报价单不得涂改和增删，如有错漏必须修改，修改处须由同一签署人签字或盖章。由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标人负责。

（6）投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

1. **投标文件的制作、封装及递交要求**

**1、投标文件的制作要求**

（1）投标人应按照投标文件组成内容及项目招标需求制作投标文件，不按招标文件要求制作投标文件的将视情处理（拒收、扣分等），由此产生的责任由投标人自行承担。

（2）投标人应对所提供的全部资料的真实性承担法律责任，投标文件内容中有要求盖章或签字的地方，必须加盖投标人的公章以及法定代表人或全权代表盖章或签字。

（3）投标文件以及投标人与采购组织机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签字、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

（4）投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

（5）若投标人不按招标文件的要求提供资格审查材料，其风险由投标人自行承担。

（6）与本次投标无关的内容请不要制作在内，确保投标文件有针对性、简洁明了，同时节约纸张；投标文件建议以A4纸大小双面打印并装订。

**2、投标文件的封装要求**

（1）投标文件份数：资格证明文件、商务与技术文件、报价文件必须分别编制并分开单独装订成册：资格证明文件共 5 份（ 1 正本 4 副本，封装成一袋），商务与技术文件共 5 份（ 1 正本 4 副本，封装成一袋），报价文件共 5 份（ 1 正本， 4 副本，封装成一袋）。投标文件的正本封面必须注明“正本”字样，副本可以采用正本的复印件。除报价文件外其余一律不准出现数字报价。如有不同标段，请按标段号分别装订，密封要求同上。

（2）所有投标资料按投标文件的组成所列内容及顺序装订成册，并逐页连续标注页码。因投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的责任由投标人自行承担。

（3）请在密封袋的封口处应有投标单位公章或投标全权代表签字。封皮上写明项目编号、标段、招标项目名称、投标人名称，并注明“投标文件名称（资格证明文件、商务与技术文件和报价文件）”、“开标时启封”字样，未按上述要求密封及加写标记，采购组织机构对投标文件的误投和提前启封不负责任。

（4）项目如分标段，各标段投标文件必须分开编制，并按上述份数要求单独密封包装。

（5）因密封不严、标记不明而造成失密、拒收、过早启封等情况，采购组织机构概不负责。

3、投标文件的递交要求

（1）投标文件必须在规定时间前派人送达指定的投标地点。投标文件在截止时间后提交，采购组织机构将拒绝接收。

（2）如有特殊情况，采购组织机构延长截止时间和开标时间，采购组织机构和投标人的权利和义务将受到新的截止时间和开标时间的约束。

4、投标文件的补充、修改和撤回。

（1）投标人如需对上交的投标文件进行补充、修改或撤回的，必须在投标

截止时间以前将书面的修改文件或撤消通知送达采购组织机构。

（2）投标修改文件必须密封，在密封袋上写明项目编号、标段、招标项目名称、投标人名称、并注明“修改文件”、“开标时启封”字样，其作为投标文件的组成部份。

**（三）投标文件的有效期**

1. 自投标截止日起90天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。
2. 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕均应保持有效。

**四、开标**

（一）开标事项

采购组织机构在“招标公告”规定的时间和地点公开开标，投标人的法定代表人或其授权代表应参加开标会并签到。投标人的法定代表人或其授权代表未按时签到的，视同放弃开标监督权利、认可开标结果。采购组织机构工作人员接收投标文件并登记，并由供应商代表对递交记录情况进行签字确认。评标委员会成员不得参加开标活动。（本次招标采用先评审商务资格和技术服务方案，后公开并评审商务报价的办法实施）。

（二） 开标程序：

1、开标会由招标项目负责人主持，主持人宣布开标会议开始；

2、主持人介绍参加开标会的人员名单；

3、主持人宣布评标期间的有关事项，告知应当回避的情形,提请有关人员回避；

4、投标人或其当场推荐的代表，检查投标文件密封的完整性；

5、按投标文件递交的先后顺序当场拆封资格证明文件、商务与技术文件后，进入资格审查及符合性审查环节；

6、完成综合比较与评价后，由主持人按投标文件的先后顺序当场拆封报价文件，并现场宣读《开标一览表》中的投标报价，以及采购组织机构认为有必要宣读的其他内容；

7、采购组织机构做开标记录, 投标人代表对开标记录进行当场校核及勘误，并签字确认。同时由记录人、监督人当场签字确认。投标人代表未到场签字确认或者拒绝签字确认的，不影响评标过程；

8、在完成评标后，宣布评标结果，开标会议结束。

**五、评标**

**（一）组建评标委员会**

本项目评标委员会由政府采购评审专家和采购单位评审代表组成。

**（二）评标程序**

**1、资格审查**

公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购组织机构应当依法对投标人的资格进行审查，对审查发现无效的进行必要的询标，结束后公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

**2、符合性审查**

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，对审查发现无效的进行必要的询标，结束后公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

**3、综合比较与评价**

（1）对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

（2）评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（3）评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

**4、得分确认及评审报告编写**

（1）评标委员会对报价文件进行复核，对于系统计算出的价格分及总得分进行确认；

（2）评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（3）评标委员会按评标原则及得分情况编写评审报告。

**5、评价**

采购组织机构对评标委员会评审专家进行评价。

**（三）澄清问题的形式**

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代理人或其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**（四）错误修正**

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

　　1、投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

　　2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

　　3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

　　4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

　　同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**（五）投标人存在下列情况之一的，投标无效**

1、资格证明文件或商务与技术文件跟报价文件出现混装或在资格证明文件或商务与技术文件中出现投标报价的，或者报价文件中报价的货物跟商务与技术文件中的投标货物出现重大偏差的；

　　2、不具备招标文件中规定的资格要求的。

　 3、投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

4、投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的；

5、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

6、报价超过招标文件中规定的预算金额/最高限价。

7、投标参数未如实填写，完全复制粘贴招标参数的。

8、投标文件提供虚假材料的。

9、不符合中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十七条情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效，并移送采购监管部门：

　 （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

　 （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

　 （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

　 （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

　 （5）不同投标人的投标文件相互混装；

10、不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的（招标文件

中打“★”内容及被拒绝的条款）。

**（六）有下列情况之一的，本次招标作为废标处理**

1、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

2、评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的；

3、因重大变故，采购任务取消的；

4、法律、法规和招标文件规定的其他导致评标结果无效的。

**（七）评标原则和评标办法**

1、评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2、评标办法。具体评标内容及评分标准等详见《第三章：评标方法及评分标准》。

**（八）评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，政府采购监管部门视情进行现场监督，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

**六、定标**

1、确定中标供应商。评标委员会根据采购单位的《授权意见确认书》，推荐中标候选人或确定中标人。其中推荐中标候选人的，采购组织机构在评审结束后2个工作日内将评标报告送采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。

2、发布中标结果公告。采购组织机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体及相关网站上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。

3、发出中标通知书。采购组织机构在发布中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。

**七、合同签订及公告**

**（一）签订合同**

1、采购人应当自中标通知书发出之日起10个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2、采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3、中标供应商无故拖延、拒签合同的,取消中标资格。

4、中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。同时，拒绝与采购人签订合同的供应商，由同级财政部门依法作出处理。

5、询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同（中标结果的质疑期为中标结果公告期限届满之日起七个工作日）。

**（二）合同公告及备案**

1、采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体及相关网站上公告。

2、采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将政府采购合同副本报同级人民政府财政部门备案以及采购组织机构存档。

## 八、采购代理费

中标供应商在领取中标通知书前须支付采购代理费17000元人民币，采购代理费包含在投标总价中。招标代理服务费汇入以下账户：

开户银行：工行台州玉环玉城支行

开户名称：杭州华旗招标代理有限公司玉环分公司

开户帐号：1207281909100001839

1. **评标办法及评分标准**

一、采购组织机构将组织评标委员会，对投标人提供的投标文件进行综合评审。

二、本次招标项目的评标方法为综合评分法，总计100分。商务报价评分30分，技术、服务、资信综合评分70分。

（一）商务与技术文件中的客观分由评标委员会讨论后统一打分；其余在规定的分值内单独评定打分。

（二）各投标人商务与技术文件得分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：

商务与技术文件得分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数。

（三）投标报价得分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其报价得满分。其他投标人的投标报价得分按下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30%×100 。

（四）政府采购政策及优惠：（1）关于小型、微型企业（简称小微企业）投标：小微企业投标是指符合《中小企业划型标准规定》的投标人，通过投标提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他小微企业制造的货物。本项所指货物不包括使用大、中型企业注册商标的货物。小微企业投标应提供《小微企业声明函》、国家企业信用信息公示系统——小微企业名录”页面查询结果（查询时间为投标前一周内，并加盖单位公章）等相关证明材料（评标委员会据此进行核查）、《产品适用政府采购政策情况表》（见附件），如投标人提供其他小微企业制造的货物，应同时提供制造商的《小微企业声明函（制造商）》和国家企业信用信息公示系统——小微企业名录”页面查询结果（查询时间为投标前一周内，并加盖单位公章）等相关证明材料（评标委员会据此进行核查）；（2）监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件和《产品适用政府采购政策情况表》（见附件），视同小型、微型企业，享受小微企业政府采购优惠政策；（3）残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件）和《产品适用政府采购政策情况表》（见附件），视同小型、微型企业，享受小微企业政府采购优惠政策。

具体优惠：对于小型微型企业产品的价格给予 6 %的扣除，用扣除后的价格计算评标基准价和投标报价。同一投标人（包括联合体），小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

注：得分以系统计算为准，保留2位小数。

三、在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，评标委员会按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人为中标候选人。

四、如综合得分相同，投标报价低者为先；如综合得分且投标报价相同的，货物类采购项目以技术性能得分较高者为先，服务类采购项目以实力信誉及业绩得分较高者为先。

五、提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家供应商认定：（1）采用最低评标价法的采购项目，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由评标委员会集体确定一个投标人参加评标，其他投标无效。（2）使用综合评分法的采购项目，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会集体推荐一个投标人作为中标候选人，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

六、本次评分具体分值细化条款如下表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分类型 | 评分标准 | 分值 |
| 技术 | 符合明确指标参数得18分。对非关键的性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣2分（若负偏或缺漏项5个以上的按重大偏离处理）。 | 0-18 |
| 对性能指标、技术参数属正偏或高配的、有先进程度的正偏离每项加1分（最高分为3分），无实质性意义的正偏离不加分。 | 0-3 |
| 根据平面布局提供整体深化设计效果图、机位图、灯光布局图等综合打分，不提供者不得分。 | 0-9 |
| 提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分, 节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分 | 0-2 |
| 系统集成的具体技术解决方案 | 0-5 |
| 项目系统集成具体实施计划 | 0-3 |
| 系统集成项目组实施人员能力 | 0-6 |
| 商务资信 | 项目维护计划（驻点人员安排，定期巡检，备品备件等情况）的有效性等 | 0-5 |
| 售后服务的响应情况（对用户故障响应、处理等） | 0-4 |
| 根据售后服务网点远近，由评审专家横向对比，酌情打分 | 0-6 |
| 培训方案、计划的可行性及合理性 | 0-2 |
| 公司技术力量情况等 | 0-3 |
| 经验及业绩 | 0-2 |
| 投标文件编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实 | 0-2 |

1. **公开招标需求**

**一、项目概况**

随着现代教育事业的不断发展，适应素质教育的要求，开放性、交互式的多媒体视频教学逐步被应用到教学实践中。本次新建的校园电视台不仅可以作为对内对外交流最直观便利的窗口，树立学校自身形象，打造学校–教师–学生–家长互动的信息平台，更能作为课堂的延伸，成为校园教育的一个环节。通过视频节目的制作，可以培养学生的动手能力和沟通交流能力，达到素质教育的目的，同时也丰富了学校的校园生活。

本次项目采购围绕校园电视台建设展开，投标方在设计方案时不仅要求技术先进，功能齐全，保证所用技术和设备在一定时期内的先进性，也要在系统的扩展性上做充分考虑，为今后的系统扩展、升级留有足够的空间。系统要求提供开放式和标准化接口，确保校园电视台演播室技术系统的友好联接。方案设计应充分考虑设备的先进性、功能的实用性、灵活性，可靠性。系统集成要求科学、合理，工艺规范，便于操作和维护。

**二、总体设计要求**

本次新建校园电视台项目主要包括演播室、控制室、化妆间、休息区四大块区域，主要包括声学装饰、舞美置景、灯光系统、音视频系统设备等。根据场地实际情况，拟规划演播室总体设计分为实景、虚拟绿箱2个拍摄区。新建的校园电视台可实现以下整体功能要求：

1. 精品课程、名师讲座实录及直播；
2. 校内外新闻采访精编及存档；
3. 采风素材整理视频剪辑制作；
4. 日常新闻采访内容视频直播；
5. 校园文化活动视频直播；
6. 校际之间的教学及文化交流；
7. 微电影及专题片拍摄制作；
8. 三维虚拟演播情景互动视频录制及直播。
9. **拟规划设计平面布局及设计效果图**

**1、平面布局及尺寸图**



**2、整体设计效果图**



**四、基本技术规范及基本要求**

**1.方案要求**

投标方应根据本项目技术要求提出自己的解决方案并作必要的技术说明。根据项目的具体要求提交设备清单（包括技术规格、详细配置）和单项及总体价格。中标方必须指定项目负责人，提供项目建设进度表，严格按照合同施工，确保项目建设进度。实现系统主要功能所需的硬、软件不能作为选购件，确实涉及必须考虑选购件的应有明确清楚的说明。系统中所有相关软件须具有自主版权或合法版权。投标人必须保证所提供产品的软件为最新正式版本，且都具有在中国境内的正式合法使用权。因投标方提供的软件而引起的任何版权纠纷和法律责任，由投标方承担。为进一步完善系统功能，方案中可建议增加必要的硬、软件设备作为选购件，但应作相应的说明。

**2.设备选择要求**

2.1系统中所有设备必须是全新的符合国际最新标准及相关行业最新标准的产品。 在保证系统先进性、安全性，保证设备具备高性价比的前提下，系统每一项设备和附件的配置要科学，实用。

2.2投标人提供的设备应配套齐全、功能完善。

2.3所有设备必须是正规生产厂家（公司）的原装合格产品。材料应符合有关标准并具有检验及质量合格证。投标设备须由投标方提供设备生产或销售公司的正规保修卡（交货时提供），并由投标方提供外购配件的技术资料以及合格证、说明书、检验证、保修证等证书（交货时提供）。

2.4设备零部件的制造工艺应是高质量的，所有制造、加工、焊接、组装、布线、试验及其它工作，均由经过培训的、有经验的技术工人或专业人员承担责任完成。

2.5所有设备应有良好的外包装设计，满足运输和现场储存的防护要求。

**3.设计原则要求**

3.1投标方在方案中，必须说明所提交系统和设备能满足技术要求的各种详细技术指标。如有虚假其投标将做废标处理。

3.2投标方为本系统购买的设备软件应是当前最新版本，并免费负责软件的更新、维护以及版本的升级。

3.3设备要在下列环境下能够保证正常工作：环境温度：-30℃–45℃，相对湿度：10%—90%。

3.4对功能升级及设备扩展采用预留的方式，为制作功能扩充和技术发展留有余地。

**4、中标供应商的工作范围要求**

包括但不局限于以下内容：

4.1项目的设计、提供、安装和施工。

4.2系统设备及部件的检查、检验及测试。

4.3设备与系统调试。

4.4总体调试及项目验收（包括整体验收）。

4.5系统的维护、维修。

4.6售后服务，包括对采购人操作人员的使用及维护培训。

**五、采购数量及具体要求**

**1、根据浙财采监字[2007]2号文件规定：除采购文件明确的品牌外，欢迎其他能满足本项目技术需求且性能与所明确品牌相当的产品参加。**

**2、需求中不允许偏离的实质性要求和条件，以“▲”号标明，如投标人未响应的，将被视为无效。**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **技术要求** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 4K摄录一体机 | 1、传感器类型：Exmor RS CMOS；  2、传感器尺寸：1英寸（13.2×8.8mm）；  3、有效像素： 3840（水平）x 2160（垂直）；  4、光学变焦：12倍；实际焦距：f=9.3-111.6mm；等效35mm焦距：f=29.0-348.0mm；  最大光圈：F2.8-4.5；滤镜直径：62mm；  5、最低照度：1.7 lux；  6、每台各配置加厚电池1块，128G存储卡2张（含读卡器）、便携式携带包1个。 | 台 | 2 |  |
| 2 | 摄像机三角架 | 1、75mm球碗及云台； 2、标准承重不小于5kg； 3、动态平衡可调，固定阻尼； 4、俯仰范围：+90度--60度； 5、滑动面板可快速侧卡； 6、铝管双级脚架,快速锁,中置或地板延伸器,软包。 | 个 | 4 |  |
| 3 | 摄控一体机 | 1、通过以太网连接的 NDI IP 输出； 2、具备3G-SDI 或 HDMI 视频输出； 3、原生支持高达 1080p 60 的高清分辨率，低照度：1.0 lux (F1.6, 50IRE, 30fps)； 4、支持通过 NDI 的指示灯； 5、可通过基于网页的界面进行远程控制与监控,并需受控于本次采购的互动直播一体机（推、拉、摇、移，变焦、聚焦等）； 6、20x 光学变焦（4.7mm to 94mm）； 7、POE+以太网供电 (802.3at)； 8、可以通过1根网线输出，和互动直播一体机连接，实现采集和控制，具备自动/手动聚焦、白平衡等功能。 | 台 | 2 |  |
| 4 | 互动直播一体机**（本项目核心产品）** | 系统功能一：支持操作自定义编组，可将单条命令或者多条命令编组定义到键盘或控制面板上，在节目制作时，只需要按一个按键，就能按事先编组的命令自动完成复杂的导播切换动作，简化操作流程。 系统功能二：主持人无需持任何设备，通过手势就能控制视频切换、视频播放、切到下一个片段、字幕叠加、声音播放、动态视频窗口弹出、三维动画转场等功能，以实现主持人自主切换，丰富节目互动创新形式。 系统功能三：支持移动端控制，可实现多个终端协同控制直播主机。在移动端的操作界面可实现所有输入信号及本地信号切换、控制音频调音、上下字幕等功能。 ▲系统功能四：具备颜色校正功能（可以对信号源使用自动色彩匹配保证PGM信号输出色调的一致性）； 系统功能五：可以将摄像机视频信号以IP的形式直接进入主机，并且不占用物理输入通道，支持8路或以上IP信号同时输入；  ▲系统功能六：支持本次采购的摄控一体机远程控制，以实现推拉摇、俯仰、光圈、白平衡等设置。每路云台摄像机通道不少于8个预置位。 系统功能七：可通过现有IP网络将远程视音频、PPT、文档、网页等作为系统信号源。该信号延时不大于5帧，视频质量无明显下降。 分项技术要求: 1、视频输入：不少于4路实时信号源输入，支持HD/SD-SDI,不少于2路网络输入；不少于2路内部视频播放信号源输入，不少于2路字幕信号源输入，不少于1路内部帧缓存输入。 2、视频输出：不少于2路HD/SD-SDI视频信号输出，不少于1路HDMI显示（投影）输出；可选择多画面分割及彩色技监等模式。 3、音频输入：不少于4路SDI嵌入音频，不少于1路平衡线路/麦克风，不少于1路立体声；支持幻相供电功能。 4、音频输出：不少于1路平衡；不少于2路SDI嵌入音频；不少于1路耳机监听输出。 5、所有输入都有预览监看。内置多画面分割可在同一屏幕上同时监看输入信号及预监、主监画面。内置视频波形分析和矢量监看工具。 6、内置帧同步，保证视音频输入输出信号同步。 7、不少于4通道本地视频录制，格式可选择高码率的MPEG-2、MP4、MOV及AVI文件和低码率流媒体文件。不低于20小时高清1080视频录制时间，或不低于40小时标清录制时间。 8、支持bmp、ico、jpeg等格式文件导入以用作角标、字幕背景等。 9、字幕的字体和内容可以在现场直播时进行实时修改。 10、视频播放通道中的素材可以进行文件夹式分类，支持对素材的快速裁剪。支持视频快慢速播放，速率可调整。支持自动播放和自动停止。 11、支持不同分辨率的视频混入，系统会自动完成扫描转换/裁切/信箱处理。 12、支持三维特技转场，内置丰富转场效果，并且支持用户自己制作转场特技。 13、支持FLV、WMV等流媒体编码，视频采用h.264压缩方式，音频采用AAC方式，输出分辨率支持1080P、1080i、720p等，码率可调整。 14、提供全高清虚拟演播室功能，不少于4个不同的虚拟场景实时切换，可以调整前景信号的色彩参数。每路虚拟/混合通道键叠加可提供1路键通道，可独立调整大小，位置，抠像，裁切和三维旋转。 15、不少于9通道高标清色键器，可实时预监色键效果。每个通道可以独立调整，具有独立的色键设置。人物边缘平滑、无拖尾或锯齿现象。 16、系统支持生成实时的阴影和镜像效果，以及光滑地面所产生的整个虚拟场景的镜像，并且阴影和镜像能够根据画面的变化而保持同步的变化，使虚拟的节目更加逼真绚丽。系统具备通道功能，以实现在虚拟场景中播放带通道的AVI视频文件，以实现动态三维台标、LOGO以及在线包装效果。 17、系统配置虚拟大屏播控系统，能实时的对虚拟大屏中播放的媒体文件进行视音频同步切换；系统可以推、拉、摇、移到虚拟大屏，使虚拟大屏能够全屏显示；在虚拟摄像机机位变换的同时，能实现虚拟大屏播放内容的视音频切换。  18、无限蓝箱功能，可以把蓝幕以外的无法抠像的杂景用虚拟场景覆盖，以产生完美的画面；虚拟摄像机还可以运动地拍摄超出演播室范围的虚拟场景画面，并和演播室内的场景画面无缝结合。 19、每个虚拟场景中有不少于8个预设的虚拟机位，可快速切换或运动至所需要的虚拟景别和机位。 20、系统内预置不少于30个三维虚拟场景。 21、采用SSD固态硬盘作为系统盘，配备独立的数据盘用于录制、保存工程和数据；支持工程参数配置备份，便于重复备份使用或在其它同类系统中实现相同参数的快速配置； 22、硬盘播出通道支持以下两种模式：当一条素材从播出通道切出时，自动选择到下一条素材；或停留在切出时的那一帧，直到下一次再被切换到播出通道时，自动从之前切出的那一帧开始播放； 23、支持从节目通道抓取全分辨率、去隔行的静态图片，支持自动导入到放像通道中； 24、支持多点选择监看制作网内的信号； 25、支持管理制作网中电脑的信号接收和输出； 26、为确保系统稳定，要求上述系统为原厂一体机，不接受自行组装机器。所有设备接口必须为广播级标准，信号指标必须通过国家广电总局检测； | 台 | 1 |  |
| 5 | 互动直播一体机控制面板 | 通过USB接口和主机连接，不少于8路直切键，不少于16通道母线，不少通过USB接口和主机连接，不少于4级M/E，不少于14通道母线，不少于1路T型操纵杆，可直接切换节目母线、预置母线、虚拟场景源信号、4路预置虚拟场景和特技，也可通过AUTO(带转场效果)、TAKE（直切）和操纵杆的推拉实现节目母线、预置母线和特技的切换，带有调整转场方式和速度旋钮及实现虚拟机位推拉的操纵杆，通过旋钮可选择本地素材及网络输入源，可通过按键来选择FX还是FADE的转场效果。有播放停止按钮控制本地素材播放。 | 块 | 1 |  |
| 6 | 无线点评系统 | 硬件： 操作系统:Windows 10，处理器:Intel Core-M5，核心数量:双核，系统内存:8GB，存储容量:256GB SSD，屏幕分辨率:2160\*1400，屏幕尺寸:12英寸，屏幕类型:IPS，指取设备:触摸。 软件：可通过本点评系统将点评信号实时叠加到便携高清虚拟演播系统中所需画面，支持多种颜色和常用图形工具，包括圆、椭圆、正方形、矩形、箭头标记等，任意改变大小。 1、在 IP 中通过 NDI 将广播级、近零延迟的信号传送至网络上任何兼容的设备，包括嵌入式 alpha 通道透明度； 2、响应式、用户友好工具组合，支持使用书写笔、鼠标或手指进行动态标记； 3、可选择全动画背景视频信号源，能依据网络中任何 NDI 视频信号源进行配置； 4、当前背景视频帧的静止画面抓取控制； 5、12 色调色板，包括色彩使用历史，能立即获取 3 种最近使用的颜色； 6、图形工具，能以 3 种可选画笔尺寸绘制填充和未填充的圆形、椭圆、方块和长方形； 7、绘制纯色或渐变色直线和箭头； 8、可选择以高光模式绘制图形和示意图，以启用 50% 透明度的画面涂鸦； 9、通过一键可选择性地擦除物体或清空整块画布； 10、独立的可见性控制，显示或隐藏背景视频信号源、静止和叠加图像； 11、支持图像叠加，以用于形象识别或品牌宣传。 | 套 | 1 |  |
| 7 | 手机推屏软件 | 1、可将手机、ipad等设备的桌面、应用软件界面镜像映射到电脑端，如微博、微信、朋友圈等界面实时投影到电脑设备进行显示播放； 2、支持音频输出设备选择设置以及音频延时调整； 3、支持根据不同的设备型号进行投影画面质量的设置； 4、支持对投影画面亮度、色度、对比度的调整； 5、支持使用AirPlay、Google Cast、Miracast的设备镜像投影。 | 套 | 2 |  |
| 9 | 采访话筒 | 1、薄膜类型：单声道驻极体电容麦克风； 2、频率响应：40 Hz - 20 kHz； 3、指向性：单向（超心形）； 4、灵敏度：-36 dB ±3 dB； 5、输出阻抗：220Ω±20% - 平衡； 6、信噪比：77 dB 或更高； 7、固有噪声：17dB SPL 或更低； | 支 | 1 |  |
| 10 | 播音话筒 | 1、单体：背极式驻极体； 2、指向性：可互换心型/超心型/全指向音头； 3、频率响应：40Hz-16kHz； 4、灵敏度：-38dB±3dB（1dB=1V/Pa at 1kHz）； 5、等效噪声级：≤25Dba； 6、最大声压级：130dB（T.H.D≤1% at 1kHz）； 7、使用电源：48V 幻象电源（48V DC）、2mA； 8、连接线长：3M（标配）； 9、输出接口：XLRM三针公卡侬； 10、标准配置：传声器；专业防风海绵罩。 | 支 | 1 |  |
| 11 | 监听耳机 | 1、头戴式； 2、频响范围：15-25000Hz； 3、阻抗：55±3欧姆； 4、接口类型：Φ3.5/6.3mm立体声插头； 5、灵敏度：不低于91dB； 6、最大承载功率：200 mW。 | 付 | 1 |  |
| 12 | 无线领夹话筒 | 无线领夹话筒套装：可提供数字音频处理级音质以及稳定的模拟 FM 调制，凭借 72 MHz 带宽可提供宽频率范围并覆盖多个通道，大显示屏和小尺寸接收器可完美地连接在任何尺寸的摄录一体机或DSLR 摄像机上，自动通道设置功能和耳机输出，使用自动设置通道模式，用户便能够找到并设置系统工作频率内可用的频率，通过MI 热靴可在不使用 XLR 电缆的情况下连接摄像机。 | 套 | 2 |  |
| 13 | 提词器 | 自立式，含支架，采用透析度高分光镜，软件可直接输入txt、word、Powerpoint及所有文件格式的播音文稿，不需另外转换。主机配置不低于：CPU采用英特尔(I3或以上)、主板、内存：4G、硬盘：500G、光驱18\*DVD、键鼠套装、要求选用品牌机，带双路输出的显卡。采用无线遥控，屏幕尺寸不小于19英寸。 | 套 | 1 |  |
| 14 | 服务器 | 1、产品类别：1U机架式， 2、处理器 ：CPU类型Intel 至强四核E-2124 3.4GHz； 3、内存：内存类型DDR3，内存容量不少于32GB；； 4、存储：硬盘接口类型SATA/SAS/SSD，标配硬盘容量1T SATA企业\*2块。 | 台 | 1 |  |
| 15 | 无线图传 | 本系统用于将摄像机采集的视频、音频信号进行无线传输，系统具备无线发射器与无线接收器，两者配套使用。 1、设备工作在5.1-5.9GHz的SHF频段，采用OFDM-16QAM调制方式，40M无线带宽，可实现无压缩，无延时的视频传输。 2、可视条件下，无线稳定传输距离为400米，视频画面清晰。 3、无线发射器与无线接收器支持快速回连。 4、无线发射器标配2种类型天线（高性能软天线和蘑菇头天线)，可适应各种复杂拍摄环境。无线接收器内置全向天线，性能稳定，使用方便。 5、无线发射器具备多个安装孔，可通过热靴、怪手固定安装到各种类型摄像机上，无线发射器电源及信号线缆连接方便，不影响摄像操作及摄像机电源、信号线缆的连接。 6、无线发射器具备F970电池扣板，可安装F970电池供电，也可通过标配的2PIN LEMO线连接DV电池的B口供电，配交流适配器。 7、无线接收器具备F970电池扣板，可安装V口电池供电，也可通过标配的2PIN LEMO线连接DV电池的B口供电，配交流适配器。 8、无线发射器具备HDMI与SDI视频输入口,支持以下视频格式：480i,576i,720p,1080i,1080p,1080psf23.9,1080psf24。HDMI与SDI接口具备优先级功能，优先传输SDI接口输入的视频。 9、无线发射器、无线接收器支持7-36V宽电压输入，并具备电源保护功能，电源极性错误不会损坏设备。 10、无线发射器具备SDI视频环出口，环出视频质量与输入视频一致，可用于摄像机位监控本地视频信号质量，SDI视频环出口支持内嵌同步音频。 11、无线接收器具备2路SDI视频输出口，1路HDMI视频输出口，两种接口能同时输出由无线发射器传送的视频信号与内嵌同步音频信号。 12、无线发射器、无线接收器支持视频转换功能，可以实现SDI IN，HDMI OUT或者HDMI IN,SDI OUT功能。 13、无线发射器具备3.5mm AUDIO IN接口，支持外部音频输入，外部音频可内嵌到视频信号中发送到无线接收器。 14、无线发射器与无线接收器具备液晶屏，可显示无线信号强度、当前工作频点、详细的视频信号格式、发射器内部实时温度、发射器风扇状态。 15、无线接收器具备高级菜单功能，可开启OSD显示，实时显示设备状态。 16、无线发射器天线接口采用保护结构设计，避免天线接口跌落损坏，天线拆装方便。 17、无线发射器、无线接收器SDI口采用内陷保护设计，避免SDI口跌落损坏。 18、设备可切换10个频点，并具备3个专用频点（4,5,9），可避开其他品牌图传的干扰，同一个场地可支持8套无线发射器同时使用，互不干扰，无线接收器数量无限制。 19、无线发射器支持时间码功能(Timecode),时间码传送准确无延时，方便后期视频编辑。 20、无线发射端支持同步录制功能(Trigger),摄像机开启录制，接收端录机同步开启录制。 | 套 | 1 |  |
| 16 | 路由器 | 1350M双频多WAN口千兆企业级VPN无线网关路由器。 | 台 | 1 |  |
| 17 | 千兆poe交换机 | 16口带POE供电千兆交换机。 | 台 | 1 |  |
| 18 | 后期剪辑系统 | Z4 G4 工作站 W2123/32GB ECC/2TB SATA/P2000 5GB独显/DVD-RW/27寸显示器。配备Easy See节目制作套装，提供非编软件（正版含字幕）、管控工具、转码工具、自动升级工具。 可编辑高清8/10bit无压缩、MPEG-2 I、MPEG-2 IBP、DVCPROHD、HDV、XDCAM HD，标清8/10bit无压缩、DV25、DV50、MPEG-2 I/IBP等格式的非线性工具。 | 套 | 1 |  |
| 19 | 直播、点播教学资源平台系统 | 一、直播 1.支持实况直播，支持各种类型的前端直播设备，包括直播、录播、导播、编码器、摄像机等；支持各种主流的直播协议，包括RTMP、RTSP、UDP TS、HTTP TS、HTTP FLV、MMS等；支持Android、iOS手机直播。 2.支持全自动录播教室、演播室、会议直播等直播；支持电影模式和三分屏模式直播。 3.支持虚拟文件直播，支持7x24小时节目单排单和编辑；提供定时播，垫播，顺播，轮播等多种播出模式；支持flv和mp4文件格式，支持H.264/AAC编码。 4.支持虚拟文件直播和实况直播相结合方式，同一个频道进行虚拟文件直播时候，可以推流进行实况直播，实况直播可以中断虚拟文件直播，实况直播结束后，又回到虚拟文件直播。 5.支持P2P，单台服务器负载可达3000人以上，带宽节省率达到80%以上。采用UDP传输，网关穿透能力强，可以穿透90%以上网关，支持UPNP；UDP无法工作网络自动切换到TCP 6.支持多终端播放，支持RTMP/HTTP/P2P/HLS播放协议，支持电脑、Android手机/PAD、iOS手机/PAD、机顶盒同步收看，兼容所有主流浏览器（IE/谷歌/火狐/360/搜狗/QQ/Safari等），无需安装播放器和插件。 7.播放出图像速度快，最快可以1秒内出图像。 8.直播延时可调，最低延时可到1秒。 9.支持超大规模部署，系统部署可扩展性强，支持P2P+CDN结构，支持多服务器智能负载均衡。 10.能适用不同的网络环境，支持服务器部署在内网，内外网同时收看；支持多码率直播，支持标清、高清、超清码率切换。 11.支持时移回看功能，支持秒级回看；支持7x24小时回看节目单，回看录制天数可以自定义。 12.支持直播频道加密和设置收看权限，保证直播内容的安全性。采用私有协议传输，保证内容播出安全性，支持防盗链和防下载功能；支持IP、域名规则过滤；支持RTMP/MMS推流用户密码验证，保证推流的安全性。 13.平台不限直播频道数量，可根据用户需要建立各种直播频道。 14.平台支持直播频道分类管理，可对用户建立的各种频道进行分类、排序等操作。 15.支持多种广告方案，包括缓冲、暂停、停止、视频上走字、播放器上走字、视频上叠加、网页弹窗、右下角弹窗等；广告内容支持文字、图片、Flash、网页；支持广告联盟；广告可点击。 16.支持直播评论，支持评论控制和审核。 17.支持视频节目单管理、节目单录制。 18.支持直播预告功能。 19.提供直播功能标准SOAP Webservice接口，可简单与第三方平台整合集成。 二、点播 1.支持多服务器管理，系统部署可扩展性强。 2.支持各种常见视频格式上传，如wmv、asf、wma、rm、rmvb、flv、mpg、mpeg、3gp、mov、mp4、mkv、vob、ogg、ogm等格式文件。 3.支持批量上传、超大文件上传、断点续传功能，支持所有的主流浏览器，上传无需下载安装客户端或插件。 4.支持上传后自动转码、生成缩略图、发布等一系列工作。 5.支持多种视频转码方案，可按用户的需要自动生成标清、高清、超清等多码流文件，以适应不同带宽的用户播放要求。 6.视频转码支持任意视频文件转码为MP4和FLV，支持H.264/AAC编码，H.264支持baseline/main/high规范，转码视频画面大小、帧率、视频码率、音频采样率、音频码率可设置，支持消除隔行，支持自动添加角标。 7.支持转码服务器智能负载分析，在大批量视频转码需求时做到多服务器多任务同时转码，以加快转码速度。 8.支持P2P播放，单台服务器负载可达2000人以上，热点视频播放带宽节省率达到80%以上。采用UDP传输，网关穿透能力强，可以穿透90%以上网关，支持UPNP；UDP无法工作网络自动切换到TCP。 9.支持多终端播放，支持HTTP/P2P播放协议，支持电脑、Android手机/PAD、iOS手机/PAD、机顶盒同步收看，兼容所有主流浏览器（IE/谷歌/火狐/360/搜狗/QQ/Safari等），无需安装播放器和插件。 10.播放出图像速度快，最快可以1秒内出图像，支持秒级拖拽定位。 11.支持超大规模部署，系统部署可扩展性强，支持P2P+CDN结构，支持多服务器智能负载均衡。 12.支持视频标记，可对视频相应的时间点标示相关信息，前台用户在观看视频时播放进度条会显示标注的时间点和文字，用户可以迅速找到感兴趣的内容。 13.支持视频切割，可对视频进行掐头去尾、知识点提取等操作，支持物理文件切割和逻辑切割两生方式。 14.支持多种广告方案，包括缓冲、暂停、停止、视频上走字、播放器上走字、视频上叠加、网页弹窗、右下角弹窗等；广告内容支持文字、图片、Flash、网页；支持广告联盟；广告可点击。支持对单文件和文件组合设置广告。 15.支持视频播放加密、设置视频收看权限、视频下载权限 、视频评论权限等。采用私有协议传输，保证内容的安全性，支持防盗链和防下载功能；支持IP、域名规则过滤。 16.支持视频分类管理，支持无限级分类管理；可以设置学段、主讲人、学科、标签、热门、推荐等属性。 17.支持多集视频连续收看，不需要重新点击选择视频进行播放。 18.支持视频专辑管理，可设置视频热门专辑、推荐专辑及加密专辑等。 19.支持视频播放记忆功能，可对视频播放的位置进行按用户进行自动记忆，下次播放时将会从该位置再次播放；视频记忆功能支持多种终端同步。 20.支持社交分享功能，分享到新浪微博、QQ空间等 21.支持视频收藏功能，可对用户感兴趣的点播视频进行收藏管理。 22.支持视频评论功能及评论管理功能，可对用户的评论内容进行审核、删除等管理操作。 三、新闻 1.支持新闻分类管理，新闻分类为无限级分类管理，支持分类排序功能。 2.支持文字新闻、图片新闻、视频新闻以及外部链接新闻 3.支持设置作者、来源、标签、推荐、置顶等属性 4.支持富文本编辑器，编写内容可见既所得，功能精简，加载快速，输出格式化的标准html。 5.支持设置查看权限，可设置为看有人收看、登录人员收看等 6.支持专题新闻，可将多个新闻及视频整合在一起，形成专题新闻。 四、搜索 1.支持精确搜索功能，用户可直接在平台的页面搜索框输入关键字，可根据关键字搜索出相应的视频、新闻及专题新闻。 2.支持全文搜索、模糊搜索，用户不需要输入所有精确的字词，即可得到相应的视频、新闻及文档的搜索结果。 五、个人空间 1.支持个人资料管理功能，可对个人资料进行自行设定。 2.支持重置个人密码功能，可对个人帐号密码进行自行重置。 3.支持对新闻、视频、专题新闻收藏管理功能。 4.支持个人评论管理功能，可对个人在平台上进行的点播评论、直播评论、新闻评论等进行个人管理。 5.支持视频观看记录管理功能，可对个人在网站中看过的所有视频记录进行管理。 6.支持个人上传视频，支持flv、mov、mp4、rar格式文件 六、门户管理 1.支持敏感词过滤功能，提供敏感词库管理，对用户在前台输入的敏感词汇进行自动过滤，系统会将敏感词以\*号代替。 2.支持网站导航管理功能，可根据需要对网站的导航菜单进行添加、修改、删除、排序。可进行添加网站内部链接，也可添加网站外部链接。导航菜单可分多级进行管理。 3.支持网站友情链接管理功能，可对网站的友情链接进行添加、修改、删除及排序操作 4.支持网站配置管理功能，可配置前台网站基本属性，例如网站名称、logo、导航背景色、是否开启注册、是否开启评论、是否开启评论审核、是否开启资源审核、是否开启留言、是否开启p2p加速等功能。 5.支持平台公告管理，可将重要信息以公告式进行展示，公告内容编辑可见既所得，功能精简，加载快速，输出格式化的标准html，展示在网站首页重要位置。 七、微信直播 1.支持微信服务号对接、需拥有微信服务号开发者权限功能。 2.提供微信页面视频直播、点播。 3.支持视频直播、录播回放功能。 4.提供直播活动预告功能，可对直播活动主持人、活动简介、主持人简介等内容进行预告。 5.支持将直播分享到微信朋友、微信朋友圈、QQ好友 6.支持微信用户点赞、关注微信号功能。 7.提供直播活动图文推送功能，可将视频直播内容以文字、图片的形式呈现在观众面前。 8.提供直播活动实时文字互动功能，支持观众与主持人进行文字互动。 9.提供直播过程中视频监控功能，可对视频直播中的直播视频、在线人数、实时互动等进行监控，并可对观众恰当议论进行屏蔽操作等。 10.提供数据统计功能。可对直播活动期间的访问人数、用户关注数、用户转发数等进行统计，为直播活动播放效果提供数据支撑。 八、在线访谈 1.提供Web、wap、微信访问页面，可同时在PC端、手机页面、微信上访问在线访谈活动 2.支持在线访谈视频直播、录播回放功能 3.支持在线访谈简介，对在线访谈主题介绍、嘉宾介绍等 4.支持在线访谈文字实录，可对整个访谈过程进行文字实录推送，观众可以一边观看视频，一边查看文字实录内容。 5.支持在线访谈评论功能，用户可对访谈进行评论，管理员更可对评论的内容进行即时有效的管理。 6.支持数据统计功能，可对访谈活动的访问人数、用户关注数、用户转发数进行统计，为访谈活动的效果提供更加直观的数据支撑。 九、其他 1.支持平台集中式、分布式、混合式三种方式部署。 2.支持管理员操作日志记录，以便查询用户在平台中的各种操作行为。 3.支持直播、点播日志查询 ，包括访问日志、统计日志。 4.支持外网端口映射，支持服务器内网部署，内网和外网同时收看；支持内网网段管理，可对内网网段访问进行控制。 | 套 | 1 |  |
| 20 | 便携式直播一体机 | 1、提供6路视频输入:4路HD-SDI + 2路HD-HDMI；  2、提供5路视频输岀 2路SDI + 3路HDMI视频，并可任意设定AUX、PGM、PVW或Clean PGM视频输出；  3、内置17.3寸监看屏幕，分辨率为1920x1080；  4、可显示16:9或4:3视频线显示，提供拍摄调整使用；  5、适用不同环境时，可设定6500K、7500K、9300K或自我设定的色温显示；  6、2路XLR输入接口，可连接外部音频嵌入SDI视频输出；  7、音频指示器显示在多分割画面屏幕上；  8、一键录制一键直播功能；  9、广播质量HD / SD H.264网络直播；  10、支持录像和流媒体使用不同比特率；  11、虚拟演播室含广播级抠像效果、可与画中画功能搭配双抠像专业特技、内含30组虚拟背景素材。 | 台 | 1 |  |
| 21 | 调音台 | 6个话筒 / 12个线路输入 ；  2编组母线 + 1立体声母线；  高级效果器：SPX，含24组预置效果器；  24-bit/192kHz 2进/2出 USB音频功能；  +48V幻象供电。 | 套 | 1 |  |
| 22 | 线材 | 卡农头话筒线30M×2条，HD-SDI视频线20M×2条，30M×1条，HDMI视频线15M×5条 | 项 | 1 |  |
| 23 | 嘉宾回显 | 50寸液晶；支持分辨率1920\*1080（演播室播出回看，壁装或电视架） | 台 | 1 |  |
| 24 | 高清显示器 | 27寸高清液晶显示器，要求采用知名品牌。 | 台 | 1 |  |
| 25 | 演播室灯光系统 | 具体要求详见附件一 | 批 | 1 |  |
| 26 | 声学装饰及置景 | 具体要求详见附件二 | 批 | 1 |  |
| 27 | 集成及服务 | 1、系统集成费、深化设计及出图、系统设计安装调试培训费，一年三次以上重大活动现场技术支持服务；  ▲2、可以提供网络直播平台服务，并可以开设独立直播频道，提供直播推流技术服务，含3年流量和平台服务费；  ▲3、可以提供专业电视台或传媒公司演播室给学校进行校园实践教学或临时录制用（不少于5次），并提供专业化的电视录制培训及教学服务。 | 项 | 1 |  |

**附件一、演播室灯光系统具体要求**

（1）包括但不限于以下内容：

1.1灯光系统吊挂

1.2演播室及相应的导控室照明一体化设计与施工；

1.3强电配电线路的安装；

1.4影视灯具设备的提供、安装（需根据拍摄景区设计布置）；

1.5系统设备调试；

1.6售后服务，包括对买方操作人员的使用及维护培训。

1.7总体调试和工程验收

1.8中标人必须保证灯光系统的完整性。

(2)灯光系统指标：

1.1平均白光照度：≥900LUX；

1.2常规灯色温为:5600K±150K;

1.3灯显色指数:达到Ka≥85。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **技术要求** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | LED平板灯 | 1、单颗集成LED模组，光源寿命可达50000小时;  2、额定功率：100w; 3、控制信号为DMX512标准信号; 4、光效超过传统三基色灯的光照度,投射2-10米。  5、紫外线零排放，投射光斑分布均匀，光束温度低;  6、灯体为铝合金成型，散热性能好,光效高,比传统三基色灯节能50%;  7、色温：5600，显色指数Ra85以上; 8、DMX512信号控制0-100%线性调光，调光采用16bit精准细分;  9、色彩还原特性优秀，各种状态下的色温稳定全铝合金外壳散热。 | 台 | 15 |  |
| 2 | LED聚光灯 | 1.额定电压：AC220v/50Hz； 2.设有灯体平衡滑动导轨，方便调整，安装稳定； 3.螺纹调焦导轨，精确、单颗集成LED模组，光源寿命可达50000小时；  4、额定功率：100w，灯珠角度15°； 5、控制信号为DMX512标准信号或者手动调光； 6、光效超过传统1000W卤素聚光灯的光照度； 7、紫外线零排放，投射光斑分布均匀，光束温度低；  8、采用铝型材灯体，整体美观，散热设计科学合理；  9、色温：5600 ，显色指数R≥92、G≥92,B≥92；10、DMX512信号控制0-100%线性调光，调光采用16bit精准细分；  11、色彩还原特性优秀，各种状态下的稳定全铝合金外壳散热确稳定。 | 台 | 5 |  |
| 3 | 放大器 | 要求具有DMX 数字信号的放大及分配功能。 | 台 | 1 |  |
| 4 | 信号线 | 电源灯光设备控制线。 | 卷 | 5 |  |
| 5 | 灯光电源线 | 国标阻燃橡胶软电缆。 | 米 | 500 |  |
| 6 | 固定挂灯网架 | 1.网格规格："田”字型，间距500mm，网架材料采用2\*4方管；  2.演播室固定挂灯网架全部为焊接结构，上表面须在一个平面上。要求总高度差不大于5mm；  3.钢材表面应做黑色防锈处理。 | 批 | 1 |  |
| 7 | 顶部吊挂支件 | 配套 | 项 | 1 |  |
| 8 | 灯钩 | 压铸铝型材 | 只 | 20 |  |
| 9 | 灯光控制台 | 调光回路：非配线最多48个调光回路输出;信号输出：国际通用协议DMX512（1994版）信号输出；效果：4根走灯效果杆，每个走灯最多可有12步骤，可同时运行；集控杆：12根集控杆，智能存储:“一指通”智能存储；分控杆：12根分控杆，分2页；AB交叉衰减场：实现两场平滑交换；切光功能和总控推杆：控制全部输出回路的最高输出亮度值；集控点控：一般点控和特效点控； | 台 | 1 |  |
| 10 | 灯号牌 | 配套 | 个 | 20 |  |
| 11 | 保险链 | 配套 | 个 | 20 |  |
| 12 | 灯光桥架 | 含桥架支件 | 米 | 15 |  |
| 13 | 其他附件 | 紧固件、卡侬头，电源头等配件 | 批 | 1 |  |
|  |  |  |  |  |  |

**附件二、声学装饰及置景具体要求**

一、项目概况及工作环境

1.1、施工项目整体内容：演播室置景，环境设计装修、专业配套房间装饰施工

1.2、需求概况：

演播室分2个区域（实景+虚拟绿箱）演播室设计及制景充分考虑声学处理与节目灯光要求，同时满足消防、安全和环保要求。

1.2.1、声学和美化装修需求：

该演播室主要用于录制直播，同时可以灵活的做一些小节目的录制，必须保证良好的录播效果的要求，合理的声学设计方案。满足1到2个主讲人的节目录制，同时需要背景的设计和搭建。

1.2.2、施工制景现场安全要求

（1）临时用电必须使用配电防漏电设备的开关；线路必须避开易燃、易爆物品堆放地；暂停制景时，必须切断电源；不得在制景现场使用电炉等大功率耗电设施。

（2）制景现场不得擅自改动、毁损原供气管道；不得在制景现场生火做饭、取暖、烧水；

（3）不得在易燃、易爆物品堆放地或制景范围内抽烟；

（4）使用油漆等挥发性可燃装饰材料时，应随时封闭材料容器；操作工具须集中存放在放有清水的密闭容器内，且远离热源火源；

（5）制景现场须保持良好的通风、照明、取水设备，制景现场须配备至少二只以上灭火器等灭火工具；每个制景人员须懂得使用灭火设备工具的使用方法。

1.2.3、制景现场防水要求：

（1）防水基层表面须保持干燥，并要求平整、牢固，不得有空鼓、起砂、开裂等缺陷；

（2）对基层表面残留的灰浆块及突出部分须铲平、扫净；

（3）基层敷设的电源线路及给排水管道必须基本制景完毕并通过验收；

1.2.4、制景现场环境要求：

（1）制景现场要做到工完场清:制景完成后将现场收拾干净，要将成品材料、半成品材料及废弃余料分开堆放；

（2）制景用料存放堆放整齐有序，置于干燥地带，不得占用楼道内的公用空间、堵塞紧急出口；

（3）制景垃圾须每日清理并装袋存放，定时清运出制景现场运至管理单位指定存放地点或垃圾填埋场,制景现场不得从事与制景无关的活动。

1.2.5、成品保护要求：

(1)制景前须对原有电气设施、水管、燃气管道、下水道等进行保护，不得损伤或堵塞；

(2)各工种在制景前须对上道工序半成品、成品加以保护；

(3)对金属、塑钢制品安装后在项目竣工前拆除，以免损伤。

以下附装饰和至景主材清单规格：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 材料等级 | 规格型号 |
| 1 | 电线电缆 | 一等品 | BVR-1\*2.5㎡ |
| 2 | 开关/插座/面板/网络端口等 | IP54 | 86mm\*86mm |
| 3 | 配件KBG金属管20 |  | R20 |
| 4 | 三开双控 | IP54 | 86mm\*86mm 5TA0119\_1CC1 |
| 5 | 强电电箱 | 开门等级IP21，关门等级：IP54 | 定制 |
| 6 | 强电开关 | IP54 | 定制 |
| 7 | 200\*100mm镀锌铁桥架 | 防火等级：A | 200\*100\*12mm |
| 8 | 100\*100mm镀锌铁桥架 | 防火等级：A | 100\*100\*12mm |
| 9 | 木龙骨 | E1级 | 30\*50 |
| 10 | 轻钢龙骨 | A级 | 3000\*20\*1mm |
| 10 | 金卤筒灯 |  | 35W |
| 12 | 筒灯 |  | 定制 |
| 12 | 专业照明灯 |  | 定制 |
| 13 | 栅格灯 |  | 600\*600 |
| 14 | LED灯光(造型灯) |  |  |
| 15 | LED灯带 |  |  |
| 16 | 石膏板 | A级 | 2400\*1200\*9mm 2400\*1200\*12mm |
| 17 | 冲孔板 | E1级 | 600\*1200\*5-12mm |
| 18 | 地胶板 | 防火：B1，耐磨：NE685，31-34 | 1500\*20000\*35mm |
| 19 | 广播级静电地板 | 承重：Z级,防火：A级  2.5×l04～1.0×109Ω | 600\*600mm |
| 20 | 矿棉板吊装 | 防火等级：B1 | 600\*600\*1.4mm |
| 21 | 岩棉 | 防火等级：B1 | 1200\*600\*30mm |
| 22 | 隔音棉 | 防火等级：B1 | 1200\*600\*50mm |
| 23 | 厚亚克力 | A级 | 20\*10\*15 |
| 24 | 大屏高清写真 |  | 按现场实际尺寸 |
| 25 | 高清写真 |  | 按现场实际尺寸 |
| 26 | 多层板 | E1级 | 2400\*1200\*17mm |
| 27 | 涂料 | 无味环保 |  |
| 28 | 防火涂料 | 无味环保 |  |
| 29 | 聚氨酯吸音板 | E1级 | 2400\*1200\*0.95mm |
| 30 | 铝塑板 | E1级 | C100\*50\*0.7mm |
| 31 | 厚透明亚克力面匀光板 | A级 | 20\*10\*30mm |
| 32 | 玻璃贴膜、喷绘等 |  | 按设计图纸 |
| 33 | 不锈钢踢脚线 | 304 | 1.2mm |
| 34 | 不锈钢收边 | 304 | 1.2mm |
| 35 | 不锈钢嵌条 | 304 | 1.2mm |
| 36 | 发光亚克力标志LOGO |  | 按图纸 |
| 37 | 木质隔音门1500\*2200 |  | 1500\*2200mm |
| 38 | 普通门 |  | 1500\*2000 |

注：材料不得低于主材清单中的环保级别；

二、声学设计施工技术标准和规范

1、声学设计方案具体实施办法：

建筑声学指标确定，遵循国家规范性设计标准，根据演播室及其控制室等使用要求，并与业主沟通最终确定；

原有房间改造平面、剖面设计，包括拆除墙体、增加隔墙等；

原有房间隔声设计，包括外部环境噪声控制、内部噪声控制，墙体隔声，门隔声、设备噪声控制等；

声学装修方案设计，包括装修、平面、剖面，设计说明等。

设计要求:确保各技术用房声音清晰，音质优良，无声学缺陷，无噪声干扰。

2、声学装修工程要求

声学设计规范中要求相关技术用房的音质主要是语音清晰、可懂度高，其次是丰满度，室内各处要有合适的响度和均匀度，且任何位置不出现回声和声聚焦等声学缺陷，并无来自外界环境噪声的干扰。吸声材料的布置，宜采用均匀分布的方式，这样有利于声场的扩散，使声场不均匀度保持在合适的范围。为了确保工程竣工后，能达到所提出的指标要求，避免因为材料的差异性所带来设计与施工的不良影响，所以所有选用的吸声材料必须采用推荐品牌的永久性的阻燃材料。

**声学装饰及置景具体清单要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **说明** | **单位** | **数量** |
| **一、演播室** | | | | |
| 1 | 地面 | 塑胶地板 厚度2mm | ㎡ | 48 |
| 2 | 踢脚线 | 基层 | m | 7 |
| 不锈钢 | m | 7 |
| 3 | 墙面找平声学空腔层 | U型龙骨和C型龙骨D50系列 | ㎡ | 100 |
| 4 | 声学隔音层 | 隔声音材料 | ㎡ | 100 |
| 5 | 声学隔墙构造 | 专业隔墙制作，环保材料 防火等级A级 | ㎡ | 100 |
| 6 | 演播室吸声装饰面 | 装饰面9厚 | ㎡ | 37 |
| 7 | 专用环保胶 | 环保 | 桶 | 2 |
| 8 | 演播室专用照明灯 | 演播室专用灯 | 台 | 4 |
| 9 | 木制隔声门 | 现场制作,隔音处理 单面软包，内置两层3\*5mm木龙骨，三层硬质板，填充重质玻璃棉 | 樘 | 2 |
| 10 | 门套线 | 不锈钢 | 批 | 1 |
| 11 | 门附件 | 门基层 加长锁铰链等配件 | 批 | 1 |
| 12 | 顶面 | 顶面刷黑 | ㎡ | 60 |
| 13 | 观察窗 | 定制 钢化玻璃8厚双层 | 套 | 1 |
| 14 | 观察窗基层 | 配套设施 | 米 | 15.6 |
| 15 | 敷面 | 观察窗敷面 | ㎡ | 7.8 |
| 16 | 五金件配件 | 五金件及其配件及辅料 | 批 | 1 |
| 17 | 平顶 涂料零时设施费 | 脚手架 ，爬梯等高空作业支架 | 项 | 1 |
| 18 | 材料2次搬运费 | 日常人工材料搬运 搬楼 | 批 | 1 |
| 19 | 其它 | 人工费各个工种 | 批 | 1 |
| **二、控制室** | | | | |
| 1 | 墙面 | 墙面乳胶漆 | ㎡ | 57.6 |
| 2 | 顶面 | pvc吊顶 | ㎡ | 20 |
| 3 | 地面 | 塑胶地板 厚度2mm | ㎡ | 20 |
| 4 | 踢脚线 | 9厚木工板基层，做防火涂料 | m | 19 |
| 5 | 不锈钢 | m | 19 |
| 6 | 装饰 | 装饰配套 枪钉等 | 项 | 1 |
| 7 | 门 | 定制 单开木制 | 樘 | 1 |
| 8 | 强电 | 照明 地插 线管 配件 含整体区域 | 项 | 1 |
| 9 | 总电源 | 按现场配置 | 批 | 1 |
| 10 | 其它 | 人工安装费含各个工种 | 项 | 1 |
| **三、绿箱** | | | | |
| 1 | 竖L箱（立面墙面） | 定制、墙面蓝箱体构造3.5\*3 | 项 | 1 |
| 2 | 转角 | 绿箱底部制作 | 米 | 3.5 |
| 3 | 地胶板 | 绿色，国产双面 | 项 | 1 |
| 4 | 抠像漆 | 参考rosco标准 | 桶 | 1 |
| 5 | 底漆 |  | 项 | 1 |
| 6 | 人工 |  | 批 | 1 |
| **四、休息室** | | | | |
| 1 | 墙面 | 墙面乳胶漆 | 平方 | 55.3 |
| 2 | 地面 | 强化地板 | 平方 | 14.85 |
| 3 | 顶面 | pvc吊顶 | 平方 | 14.85 |
| 4 | 装饰墙面 | 按效果图 | 项 | 1 |
| 5 | 窗帘 | 配套 | 项 | 1 |
| 6 | 门 | 配套木制双开 | 项 | 1 |
| 7 | 其它 | 人工安装费含各个工种 | 项 | 1 |
| **五、化妆间** | | | | |
| 1 | 墙面 | 墙面乳胶漆 | 平方 | 56 |
| 2 | 地面 | 强化地板 | 平方 | 22.26 |
| 3 | 顶面 | pvc吊顶 | 平方 | 22.26 |
| 4 | 窗帘 | 配套 | 项 | 1 |
| 5 | 门 | 配套木制 | 项 | 1 |
| 6 | 化妆镜子等配套 | 镜子、衣柜采购 | 项目 | 1 |
| 7 | 其它 | 人工安装费含各个工种 | 项 | 1 |
| **七、舞美置景** | | | | |
| 1 | 主结构景片 | 防火漆面层处理，龙骨，写真面，密度板、表面主框架凹凸制作、电视机固定支架、等 | ㎡ | 41.01 |
| 2 | 背景面各异型制作、写真面 | 背景画面 、写真满贴 | 批 | 1.00 |
| 舞美面电视机框外造型、UV灯箱槽、LG图、亚克力拼音字造型制作 | 项 | 1.00 |
| 3 | 表面漫反射灯带（蓝色 | 铝合金龙骨+灯带含复杂安装 | 米 | 30.00 |
| 4 | 反口灯槽基层 | 龙骨基层、阻燃基层板 凹底刷白 | 米 | 30.00 |
| 5 | 油漆 | 框架外油漆 | 个 | 1.00 |
| 6 | 舞美表面造型柱 | 木基础框架结构表面 | 项 | 1.00 |
| 7 | 舞美装饰辅材 | 装饰附件 | 项 | 1 |

**六、其他要求**

**1.交货期和免费保修期要求**

（1）交货期：合同签订生效后，工期不超过40日历天完成整个项目设备材料供货、安装、调试、试运行等，完成验收并交付使用。

（2）免费保修期：所有产品须至少提供二年（招标需求中有详细注明的除外）的免费保修期。免费保修期从安装调试完毕，最终验收合格之日开始计算。除非采购人另有要求，免费保修期内的服务均为免费上门服务。

**2.安装、调试、培训与验收**

（1）投标人有责任检查安装现场是否符合产品安装条件，事先提出对安装的环境的要求。

（2）在设备安装调试投入使用前应根据采购人实际要求，提供经验丰富的培训师进行设备使用的人员培训。

（3）本项目涉及的设备由投标人负责测试、安装、调试、培训工作，投标人应提供详细的具有时效性的测试、安装、调试、培训方案，经采购人确认后，作为设备验收的标准。

（4）投标人需保证设备均为制造商原装合格产品，保证所提供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。货物到达用户指定的现场后，由投标人与采购人共核对装箱单，共同开箱（若有争议，请质检机构检验确定），依照合同的货物清单清点，并进行签字确认。

**3.售后服务**

（1）能够根据采购人实际应用要求，提供全面、优质、及时的售后服务。

（2）投标人对常用设备提供备品备件，承诺在设备出现故障时2小时响应、4小时内赶到现场、48小时内修复，48小时内不能修复的，必须提供备用设备供招标方免费使用，直至故障设备修复正常。

（3）投标人必须提供技术服务热线（7\*24小时），负责解答用户在设备使用中遇到的问题，并及时提出解决问题的建议和操作方法。技术服务热线支持应是中文服务。

**4.商务条款**

付款条件：合同签订后，甲方向乙方支付合同总价40%的款项作为预付款，设备交付并经甲方验收合格后15日内，甲方向乙方支付至合同总价的95%，剩余5%作为质保金，按验收合格之日起满1年后予以支付。

1. **政府采购合同主要条款指引**

以下为中标后签定本项目合同的通用条款，中标供应商不得提出实质性的修改，关于专用条款将由采购人与中标供应商结合本项目具体情况协商后签订。

项目名称： 项目编号：

甲方：（采购单位） 所在地：

乙方：（中标供应商） 所在地：

甲、乙双方根据××(采购组织机构名称）关于××单位××项目公开招标的结果，签署本合同。

一、合同文件：

1.合同条款。

2.中标通知书。

3.更正补充文件。

4.招标文件。

5.中标供应商投标文件。

6.其他。

上述所指合同文件应认为是互相补充和解释的，但是有模棱两可或互相矛盾之处，以其所列内容顺序为准。

**二、货物内容**

1. 货物名称：

2. 型号规格：（见投标文件）

3. 技术参数：（见投标文件）

4. 数量（单位）：

**三、合同金额**

本合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。

**四、技术资料**

1.乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**五、知识产权**

1.乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

2.若侵犯,由乙方赔偿甲方因此遭受的损失（包括但不限于应对及追偿过程中所支付的律师费、差旅费、诉讼费、保全费、鉴定费、评估费等）。

**六、产权担保**

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

**七、履约保证金**

本项目履约保证金为合同金额的\_\_\_\_%，即人民币\_\_\_\_\_\_元。[履约保证金交至采购人处，在合同约定交货验收合格满（ ）个月之日起5个工作日内无息退还]

**八、转包或分包**

1.本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2.除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；

3.如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

**九、质保期**

1. 质保期\_\_\_年。（自交货验收合格之日起计）

**十、交货期、交货方式及交货地点**

1. 交货期：

2. 交货方式：

3. 交货地点：

**十一、货款支付**

1. 付款方式：银行转账。

2.当采购数量与实际使用数量不一致时，如增加采购量（增加量为10%以内），由采购单位向同级财政部门申请并经批准后，可以由乙方根据实际使用量供货；如减少采购量（减少量为10%以内），经教育技术中心批准同意后，可以由乙方根据实际使用量供货；合同的最终结算金额按实际使用量乘以中标单价进行计算。

**十二、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**十三、质量保证及售后服务**

1. 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

2. 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

⑴更换：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理：由甲乙双方合议定价。

⑶退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 小时内到达甲方

现场。

4. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切

费用。

5.上述的货物免费保修期为年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围

内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

**十四、调试和验收**

1. 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准

进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初

步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作

为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的

使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验

收。

4.对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终

验收，并由其出具质量检测报告。

5.验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由甲方负

责。

**十五、货物包装、发运及运输**

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需

通知甲方货物已送达。

**十六、违约责任**

1. 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

2. 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3. 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4. 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

5.若发生纠纷，由违约方赔偿守约方因纠纷所支付的费用（包括但不限于律师费、差旅费、诉讼费、保全费、鉴定费、评估费等）

**十七、不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行

期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合

同。

**十八、解决争议的方法**

1. 如双方在履行合同时发生纠纷，应协商解决；协商不成时，可提请政府采购管理部门调解；调解不成的， 依法向玉环市人民法院提起诉讼。

**十九、合同生效及其它**

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

3. 本合同一式四份。甲、乙双方各执一份，采购组织机构及同级人民政府财政部门各执一份。本项目未尽事宜以招标文件、投标文件及澄清文件等为准。

甲方（公章） 乙方（公章）

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

联系电话： 联系电话：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

地址及邮编： 地址及邮编：

签订时间： 年 月 日

1. **投标文件格式附件**

**附件1**  　　　本

玉环市新城学校

校园电视台建设

项目编号：HQ-YHZFCG-2019-102

投

标

文

件

（**资格证明文件）**

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

**资格证明文件目录**

1. 声明书（附件2）
2. 授权委托书（附件3）
3. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

4、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

5、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

6、本项目要求的特定资质证书

**附件2**

**投标声明书**

杭州华旗招标代理有限公司：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址。

我（ 姓名 ）系（ 投标人名称 ）的法定代表人，我公司自愿参加贵方组织的玉环市外国语学校校园电视台建设（HQ-YHZFCG-2019-10242）的投标，为此，我公司就本次投标有关事项郑重声明如下：

1、我公司声明截止投标时间近三年以来：在政府采购领域中的项目招标、投标和合同履约期间无任何不良行为记录；无重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2、我公司在参与投标前已详细审查了招标文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

3、我公司不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4、我公司保证，采购人在中华人民共和国境内使用我公司投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

5、我公司严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同义务；

6、以上事项如有虚假或隐瞒，我公司愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称(公章)：

法定代表人或授权委托人(签字)：

日期： 年 月 日

**附件3**

**授权委托书**

杭州华旗招标代理有限公司：

（投标人全称） 法定代表人（或营业执照中单位负责人） （法定代表人或营业执照中单位负责人姓名） 授权 （全权代表姓名） 为全权代表，参加贵单位组织的 项目的采购活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。我方对全权代表的签字事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

全权代表无转委托权，特此委托。

法定代表人签字或盖章：

投标人全称（公章）： 日期：

**附：**

|  |
| --- |
| **法定代表身份证复印件粘帖处** |

法定代表人姓名：

传真：

电话：

详细通讯地址：

邮政编码：

|  |
| --- |
| **全权代表身份证复印件粘帖处** |

全权代表姓名：

职务：

传真：

电话：

详细通讯地址：

邮政编码：

**附件4：**

玉环市新城学校

校园电视台建设

项目编号：HQ-YHZFCG-2019-102

投

标

文

件

（商务与技术文件**）**

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

**商务与技术文件目录**

**第一部分 技术方案描述部分**

1、投标人情况介绍（附件5）；

2、项目需求的理解与分析；

3、项目组织实施方案(附件6、附件7)；

4、安装、调试及验收方案；

**第二部分 投标产品描述部分**

1、投标产品描述及相关资料（附件8、附件9）；

2、投标人需要说明的其他内容；（包括可能影响投标人技术性能评分项的各类证明材料）

**第三部分 商务响应部分**

1、证书一览表（附件10）；

2、近三年以来类似项目的成功案例（附件11）

3、售后服务描述及承诺（附件12，附件13）；

4、投标人需要说明的其他内容。（包括可能影响投标人企业实力及信誉评分项以及售后服务评分项的各类证明材料）

**第四部分 其他参考表格（此部分视情况选用）**

1、主要货物用材响应表(附件14)

（以上内容具体描述详见“第三部分投标人须知”中“三、投标文件”的组成说明）

**附件5**

**投标人基本情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | | | | | 法人代表 | | |  | |
| 地址 |  | | | | | | 企业性质 | | |  | |
| 股东姓名 |  | 股权结构（%） | |  | | | 股东关系 | | |  | |
| 联系人姓名 |  | 固定电话 | |  | | | 传真 | | |  | |
| 手机 | |  | | |
| 1.  企  业  概  况 | 职工人数 |  | | 具备大专以上学历人数 |  | | 国家授予技术职称人数 | | |  | |
| 占地面积 |  | | 建筑面积 | 平方米  □自有□租賃 | | 生产经营场所及场所的设施与设备 | | |  | |
| 注册资金 |  | | 注册发证机关 |  | | | | | 公司成立时间 |  |
| 核准经营范围 |  | | | | | | | | | |
| 发展历程及主要荣誉： | | | | | | | | | | |
| 2．  企业有关资质获证情况 | 产品生产许可证情况（对需获得生产许可证的产品要填写此栏） | | 产品名称 | | | 发证机关 | | 编号 | 发证时间 | | 期限 |
|  | | |  | |  |  | | |
| 企业通过质量体系、环保体系、计量等认证情况 | |  | | | | | | | | |
| 企业获得专利情况 | |  | | | | | | | | |

**要求：**

1.姓名栏必须将所有股东都统计在内，若非股份公司此行（第三行）无需填写；

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：：

**附件6**

**项目实施人员一览表**

（主要从业人员及其技术资格）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **职务** | **职责** | **专业技术资格** | **证书编号** | **参加本单位工作时间** | **劳动合同编号** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**要求：**

**1.**在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

2.附人员证书复印件；

　　3.出具上述人员在本单位服务的外部证明，如：投标截止日之前六个月以内的代缴个税税单、参加社会保险的《投保单》或《社会保险参保人员证明》等。

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件7**

**项目负责人资格情况表**

采购项目： 采购编号：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **姓名** |  | **近年来主要工作业绩** |
| **性别** |  | 注：业绩证明应提供旁证材料  （供货合同或中标通知书）。 |
| **年龄** |  |
| **职称** |  |
| **毕业时间** |  |
| **学校专业** |  |
| **联系电话** |  |
| **最近一年工作状况** |  |
| **拟在本项目中担任主要工作** |  | |

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件8**

**供货清单**

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌** | **规格型号** | **产地** | **数量** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**要求：**

**1.**本表中的名称、数量应与报价明细表中相对应的报价名称、数量一致

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件9**

技术需求响应表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **规格型号** | **招标参数** | **投标参数** | **偏离说明** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**要求：**

1. 本表的名称须与《报价明细表》一致。

2.本表参照本招标文件第二部分“招标需求”内第二条“具体技术需求”填制，投标人应根据投标设备的性能指标、服务指标，对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

3.对于投标产品的技术偏离情况需严格按照招标文件的技术要求一一比对给出，未达到技术要求中规定的数值应以负偏离标注。若因技术实现方式等其他问题而导致的理解不同未标注负偏离的，需在备注中具体说明；若未按要求标注负偏离又未予以说明的，评审小组将视偏离程度给予扣分或认定为虚假应标。

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件10**

**证书一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **证书名称** | **发证单位** | **证书等级** | **证书有效期** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**要求：**

1.填写投标人获得资质、认证或企业信誉证书；

2.附所列证书复印件或其他证明材料。

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：：

**附件11**

**投标人类似项目实施情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目地址** | **合同总价** | **实施时间** | **项目质量** | **项目单位名称及其联系人电话** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**要求：**

1.业绩证明应提供证明材料（合同复印件可只提供首页、含金额页、盖章页并加盖投标人公章）；

2.报价供应商可按此表格式复制。

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件12**

**资信及商务需求响应表(第 标)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **招标需求** | **是否响应** | **投标人的承诺或说明** |
|  | 售后服务保障要求 |  |  |  |
|  | 备品备件及耗材等要求 |  |  |  |
|  | 质保期 |  |  |  |
|  | 交货和服务  时间及地点 |  |  |  |
|  | 付款条件 |  |  |  |
|  | …… |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件13**

**售后服务情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **投标人情况** | **备注** |
| 1 | 保修期内售后服务情况(服务方式、服务网点、售后服务的内容和措施等等，可用附页和宣传材料) | 生产厂商售后服务情况： |  |
| 投标人售后服务情况： |  |
| 2 | 保修期后售后服务 |  |  |
| 3 | 培训方案（可用附页） |  |  |
| …… | …… |  |  |

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件14**

**主要货物用材响应表（如有则提供）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 产品配置 | 产品主要用材 | | | | | |
| 材料规格及参数 | 品牌  商标 | 生产厂家 | 符合标准 | 性能说明 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**要求：**

1.请列出以上产品的各项主要用材、辅料、油漆、五金件等。

2.本表所列产品主要用材均为采购人抽样送检的范围。

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件15**

玉环市新城学校

校园电视台建设

项目编号：HQ-YHZFCG-2019-102

**报**

**价**

**文**

**件**

供应商全称（公章）：

地 址：

时 间：

**报价文件目录**

1、开标一览表（附件16）；

2、报价明细表（附件17）；

3、针对报价投标人认为其他需要说明的；

4、小微企业等声明函（附件18）；

5、产品适用政府采购政策情况表（附件19）。

**附件16**

**开标一览表**

**项目编号：**

**项目名称：** [货币单位：人民币元]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投标总报价(元) | 大写 |  |
| 小写 |  |

**填报要求：**

1.投标总报价是包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修、合同包含的所有风险责任等各项费用及不可预见费等所需的全部费用。

2.报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章，或者由法定代表人或全权代表签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件17**

**报价明细表**

项目编号： [货币单位：人民币元]

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **报价项目** | **品牌、产地** | **型号规格** | **数量** | **单价** | **小计** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计人民币：大写 小写** | | | | | | | |

**要求：**

1. 本表为《开标一览表》的报价明细表，如有缺项、漏项，视为投标报价中已包含相关费用，采购人无需另外支付任何费用。

2.“报价明细表”中的报价合计应与“开标一览表”中的投标总报价相一致，不一致时，以开标一览表为准。

3.投标报价明细表所填内容按招标文件采购设备清单要求为准。如有漏报的，视同已包含在投标总价内或已作优惠处理。有重大缺项的将作无效标处理。

▲4. 本表中的型号规格必须明确，招标文件中明确要求定制的除外。

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**常用配件、易损件保外服务报价表**

项目编号： [货币单位：人民币元]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **品牌、产地** | **型号规格** | **单价** | **备注** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**要求：**

1. “常用配件、易损件保外服务报价表”如有缺项、漏项，视为报价中已包含相关费用，采购人无需另外支付任何费用。

2. 所填内容必须明确，招标文件中明确要求定制的除外。

3. 报填单价要低于市场价5%以上，以体现优惠采购人。如保修时高于市场价，原则上以不高于市场价进行结算。

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件18**

**小微企业声明函**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准：第四条第\_\_\_\_\_\_项\_\_\_\_\_\_行业，本公司*（此处填写从业人员和营业收入的具体数据）*，为\_\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业。

2.本公司参加×××政府采购中心组织的采购项目（项目编号： ）采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投 标 人（单位公章）：

日期：××年××月××日

**“国家企业信用信息公示系统---小微企业名录”页面查询结果参考格式**



投标供应商全称（盖章）：

日期

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：