**公开招标需求**

**一、采购项目一览表**

本次采购共1个标段，具体内容如下表：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **标段号** | **顶目名称** | **规格型号** | **数量** | **单位** | **预算（万元）** | **服务期** | **服务地点** |
| 一 | 中国•玉环第三届国际高层次人才创业创新大赛 | 见技术需求 | 1 | 项 | 80 | 合同生效只日起至2020年11月底。 | 采购人指定地点 |

**二、具体技术需求**

# （一）活动目的

为深入实施“人才引领、创新驱动”战略，进一步弘扬创业精神，激发创造活力，发掘、引进一批高层次创业创新人才及优秀项目，加快优秀人才汇聚玉环，推动新时代美丽玉环高质量发展。

# （二）大赛主题

“智联全球 才聚玉环”

# （三）组织机构

主办单位：中共玉环市委 玉环市人民政府

承办单位：中共玉环市委组织部

玉环市人力资源和社会保障局

# （四）参赛领域（引进对象和重点领域）

数字经济、汽车零部件、智能制造等相关领域

# （五）参赛条件

围绕玉环的经济社会高质量发展需求，面向国内外引进具备国际国内领先学术技术水平，或拥有自主知识产权、能实施产业化发展的科研成果或项目，能突破关键技术、发展高新产业的学科带头人、领军人才和高层次创业创新人才（团队）。

主要面向公告发布之日尚未在台州市注册企业或者注册企业不满2年的创业创新人才，并需符合以下参赛条件：

（1）具有硕士及以上学位或副高及以上职称（在海外取得学位的可放宽至学士学位）；有创业经验，或曾在国内外知名企业工作2年以上，有较强的经营管理能力；年龄一般不超过60周岁。

（2）拥有拟创业项目的自主知识产权，有成熟的创业项目与计划，产品拥有国际先进或国内领先的核心技术，原则上处于中试或产业化阶段，符合玉环市产业发展要求，有较好的市场前景并能进行产业化生产。

（3）自带创业资金（含机构投资）100万元以上。

# （六）赛事安排

## （1）大赛模式

按“1+2+1+1”联动模式进行，即为1场大赛启动仪式、2场线上视频赛、1场城市线下赛和1场决赛。

## （2）赛程安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时 间** | **赛 事** | **地 点** | **工 作 内 容** |
| 2020年3月 | 筹备期 |  | 确定大赛方案 |
| 2020年3-4月 | 前期宣传+  项目征询 | 全国 | 项目征集 |
| 2020年5月 | 大赛启动仪式及线上视频赛 | 全球 | 线下的媒体、投行邀请和线上的大范围的宣传  项目线上报名30+，路演15个 |
| 2020年7月 | 线上视频赛 | 全球 | 项目线上报名30+，路演15个 |
| 2020年7月 | 城市线下赛 | 上海 | 项目线上报名30+，路演15个 |
| 2020年8-9月 | 项目培训落户对接 |  | 对入围项目进行培训和落地对接，确保部分项目在决赛前入驻园区 |
| 2020年10月 | 决赛 | 玉环 | 15个项目 |
| 2020年11月 | 台州市国际人才交流大会 | 台州 | 参赛项目的辅导与材料  准备 |

## （3）组织机构

设立大赛组委会，设主席1名、副主席2名，办公室主任1名，副主任若干名，成员若干名（承办部门相关人员，线上赛负责人、城市赛负责人、 文秘、财务）。

## （4）主要内容

### 1、宣传月（公开征集项目参赛）

项目征集不少于100个。开发创业创新大赛线上系统征集平台及H5推广页面，针对目标行业、企业精准推送报名信息、赛程安排及落户政策信息；面向高校、科研院所、商会、园区等传播报名信息、赛程安排及落户政策信息。

### 2、项目初审

每场次拟参赛人才项目须提前一个星期提供书面详细资料供主办方审核，所有场次按50%比例左右筛选进入路演。

### 3、启动仪式及线上视频赛

时间：2020年5月至7月

形式：线上视频赛

初赛平台：ZOOM系统或腾讯线上会议系统

项目路演：项目PPT汇报时间8分钟+评委问答互动时间5分钟

项目赛程：分2场线上视频赛，每场约15个项目参加路演答辩，原则上每场均选出5个优胜项目入围决赛（根据每场项目实际情况，经大赛组委会同意，可适当增减1-2个名额）。

通过大赛线上系统，组织5名评委导师与项目于线上路演，并通过创赛线上打分系统进行线上打分。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 事 项 | 备 注 |
| 1 | 主持人介绍到场嘉宾 |  |
| 2 | 致大赛启动辞 | 市领导（仅第一场） |
| 3 | 介绍玉环人才政策 | 市委组织部或市人社局 |
| 4 | 项目路演 | 8分钟+5分钟 |
| 5 | 打分 |  |

### 4、城市线下赛（上海）

时间：2020年7月

形式：城市线下赛

地点：待定

初赛评委：每场邀请5名投资人及行业专家进行项目评审。

项目路演：项目PPT汇报时间8分钟+评委问答互动时间5分钟

项目赛程：约15个项目参加线下路演答辩，原则上选出5个优胜项目入围决赛（根据项目实际情况，经大赛组委会同意，可适当增减1-2个名额）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 事项 | 备注 |
| 1 | 主持人介绍到场嘉宾 |  |
| 2 | 介绍玉环人才政策 | 市委组织部/市人社局 |
| 3 | 项目路演 | 8分钟+5分钟 |
| 4 | 合影及结束 |  |

### 5、项目辅导与落户对接

各初赛入围决赛的项目人才至少有3个符合领军人才申报条件，其中1个及以上可直接认定领军人才。

组织意向落户项目（至少15家）到玉环实地考察对接，引导项目落户注册，争取部分项目（不少于10家）在决赛前落户玉环。

### 6、决赛项目一对一闭门辅导

对进入决赛项目进行一对一闭门辅导，包括商业计划书的梳理、撰写、美化，演讲技巧培训与演练，确保决赛现场全视角完美呈现，提高路演效果。

### 7、决赛

1）现场15个项目路演。

2）领导致辞

3）现场路演

4）高峰论坛（人才主题）

5）颁奖典礼

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **事 项** | **备 注** |
| 1 | 宣传片播放 |  |
| 2 | 介绍莅临的嘉宾与领导 |  |
| 3 | 领导致辞 | 市领导 |
| 4 | 落地意向书签约 | 与政府机构的签约对象根据实际情况安排 |
| 5 | 宣布决赛赛制 |  |
| 6 | 项目路演 | 15个项目 |
| 7 | 高峰论坛 | 选取论坛主题，拟邀请3位重量级嘉宾 |
| 8 | 大赛颁奖 | 结束合影 |

# （七）奖项设置

本次大赛奖项设置如下：

1. 一等奖2名。直接认定“台州500精英计划B类”，配套奖励资金最高300万元。
2. 二等奖3名。直接认定“台州500精英计划C类”，配套奖励资金最高200万元。
3. 三等奖若干名。重点推荐参加本年度或下年度“台州市500精英计划”评选。

**三、商务需求**

**1服务时间及地点：**同前面“采购项目一览表”内所填内容。

**2付款条件：**签订合同后15个日历天内支付合同价的35%，选拔赛全部结束后15个日历天内支付合同价的30%，总决赛暨颁奖典礼结束后15日历天内支付合同价的20%，余15%待合同期满后须完成大赛引进项目落地指标，并经采购方确认后付清。

**3报价要求：**

3.1投标人应根据采购文件报出合同单价及总价。

3.2所有报价均应已包含国家规定的所有税费。

3.3本次招标只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受。供应商的报价应包括因承包本次采购项目实施所需的人工、材料、机械、服务、保险、税金等一切税金和费用、风险费以及中标供应商认为有必要计入的其它费用等一切费用。本次大赛获奖项目奖励等项目落地后予以兑现。

3.4本次采购，采用投标供应商填报咨询收费实值金额（非费率报价形式）的方式进行报价。本项目按照中标价（合同价）一次包干，合同期内采购人不再另行支付其他费用。

3.5供应商在投标价中应充分考虑所有可能发生的费用，否则采购人将视投标价中已包括所有费用。