**玉环市政府采购招标文件**

项目编号：DDZX2020-Y-GK-05

采购项目：台州市南部湾区投资集团有限公司广场室外显示屏采购

采 购 人：台州市南部湾区投资集团有限公司

大地工程咨询有限公司

二O二0年六月

**目 录**

1. **公开招标采购公告**
2. **投标人须知**
3. **评标办法及评分标准**
4. **公开招标需求**
5. **政府采购合同主要条款指引**
6. **投标文件格式附件**

**第一章 公开招标采购公告**

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关规定，经玉环市财政局国有资产监督管理科批准，大地工程咨询有限公司受采购人委托，现就台州市南部湾区投资集团有限公司广场室外显示屏采购项目进行公开招标采购，欢迎合格供应商前来投标。

**一、项目编号：DDZX2020-Y-GK-05**

**二、招标项目概况：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **简要技术要求** | **数量** | **单位** | **预算**  **（万元）** | **交货期**  **（合同签订后几天内）** |
| 1 | 台州市南部湾区投资集团有限公司广场室外显示屏采购 | 具体要求详见公开招标需求 | 1 | 批 | 99.7938 | 40 |

**三、合格投标人的资格条件：**

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人资格条件。

（二）未被“信用中国”([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn/))、“中国政府采购网”（http://www.ccgp.gov.cn/）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）本项目投标人特定条件：

1、投标人具有建筑工程施工总承包三级及以上资质；

2、本项目接受联合体投标。

**四、招标文件获取的方式、时间：**

1、获取方式：采用现场报名后网上免费下载方式（不接受网上报名），下载地址为[http://zfcg.czt.zj.gov.cn](http://zfcg.czt.zj.gov.cn/)或https://www.yhjyzx.com/home/index

2、获取（公告）时间：2020年6月3日至2020年6月10 日

上午：8:30-12:00 下午：14：30-17:30

3、报名地点：玉环市玉城街道康育南路309号1503室

4、报名时时应提交的资料：①采购报名申请表（可现场填写）；②营业执照（携原件备查）；③法定代表人授权委托书原件及被授权人身份证复印件，**以上资料的复印件加盖单位公章按顺序装订成册提交。**

**五、招标答疑会：无。**

**六、投标截止及开标时间、地点：**

本次招标将于2020年6月24 日上午09点30分整在玉环市公共资源交易中心二楼开标室（三）（玉环市玉城街道新城中路与长治路（南一路）交叉路口）开标，请在开标当日09:00至09:30将投标文件送达开标地点，逾期或不符合规定的投标文件恕不接受。

**七、投标保证金：本项目投标保证金为零。**

**八、投标人信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：**

1、查询渠道：“信用中国”([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn/))；“中国政府采购网”（http://www.ccgp.gov.cn/）。

2、截止时点：开标后评标前。

3、信用信息查询记录和证据留存的具体方式：由采购组织机构在规定查询时间内打印信用信息查询记录并归入项目档案。

4、使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与政府采购活动。

**九、相关注意事项**：

1、供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自收到采购文件之日（获取/发售截止日之后收到采购文件的，以获取/发售截止日为准）起7个工作日内且应当在采购响应截止时间之前，以书面形式一次性向采购人和采购代理机构提出同一环节的质疑。否则，被质疑人可不予接受。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

2、根据《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》浙财采监【2009】28号文件，请各投标响应供应商及时办理浙江政府采购网“政府采购供应商注册”手续。

3、本项目所有公告发布网站：“浙江省政府采购网”（[http://zfcg.czt.zj.gov.cn](http://zfcg.czt.zj.gov.cn/)）和“玉环市公共资源交易中心”（https://www.yhjyzx.com/home/index）。

**十、联系方式：**

**（一）采购代理机构**

采购代理机构名称：大地工程咨询有限公司

联系人：赵女士

联系电话：0576-87237838

地址：玉环市玉城街道康育南路309号1503室

**（二）采购人**

采购人名称：台州市南部湾区投资集团有限公司

联系人：王女士

联系电话：0576-81719080

地址：台州市玉环县楚门镇滨江大道一号

**（三）同级政府采购监督管理部门**

名称：玉环市财政局国有资产监督管理科

联系电话：0576-87250157

地址：玉环市玉城街道广陵路130号

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **采购报名申请表** | | | | | | |
| 项目名称：台州市南部湾区投资集团有限公司广场室外显示屏采购 | | | | | | |
| 提交报名资料 | | | | | | |
| 序号 | 报名资料 | | | 是否提交 | | 备注 |
| 1 | 营业执照副本复印件加盖公章 | | |  | |  |
| 2 | 法定代表人授权书原件 | | |  | |  |
| 3 | 报名人有效身份证件复印件 | | |  | |  |
| 4 |  | | |  | |  |
| 5 |  | | |  | |  |
|  |  | | |  | |  |
| 招标（采购）文件签收 | | | | | | |
| 投标人 | |  | | | | |
| 地址 | |  | 税号 | |  | |
| 开户行 | |  | 账号 | |  | |
| 项目负责人 | |  | 联系电话 | |  | |
| 报名人 | |  | 联系电话 | |  | |
| 传真 | |  | 邮箱 | |  | |
| 签收时间： 年 月 日 | | | | | | |
| 以上报名资料请装订成册 | | | | | | |

1. **投标人须知**

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 内 容 |
| 1 | 供应商特定资格要求 | 符合招标公告资格要求的供应商 |
| 2 | 答疑会或现场踏勘 | 无。本项目不统一组织集中现场踏勘，如需要供应商自行前往 |
| 3 | 投标文件包装要求 | 投标文件中的报价文件必须与其他文件分开各自密封包装。  资格证明文件正本1份、副本4份；  商务与技术文件正本1份、副本4份；  报价文件正本1份、副本4份。 同时需递交电子投标文件1份，单独密封包装。 |
| 4 | 投标有效期 | 投标有效期为开标后90天，投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。 |
| 5 | 投标文件递交 | 截止时间：北京时间2020年6月24日09:30  递交地点：玉环市公共资源交易中心二楼开标室（三）（玉环市玉城街道新城中路与长治路（南一路）交叉路口）  逾期送达的投标文件恕不接受 |
| 6 | 开标时间及地点 | 时间：北京时间2020年6月24日09:30  地点：玉环市公共资源交易中心二楼开标室（三）（玉环市玉城街道新城中路与长治路（南一路）交叉路口） |
| 7 | 投标保证金 | 零元。 |
| 8 | 履约保证金 | 供应商在签订合同前须交纳本项目合同金额的5%作为履约保证金 |
| 9 | 实质性条款 | 带“▲”的条款是实质性条款，投标文件须作出实质性响应，否则作无效投标处理。 |
| 10 | 解释权 | 本招标文件解释权属于采购人和采购代理机构。 |

**一 、总 则**

**（一） 适用范围**

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

### 1、“采购组织机构”指采购人委托组织招标的集中采购机构/采购代理机构。

2、采购人：是指委托采购代理机构采购本次项目的国家机关、事业单位和团体组织。

3、投标人：是指向采购组织机构提交投标文件的单位或个人。

4、货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

5、服务：是指除货物和工程以外的政府采购对象，包括各类专业服务、信息网络开发服务、金融保险服务、运输服务，以及维修与维护服务等。

6、“书面形式”包括信函、传真等。

7、“▲”系指实质性要求条款。

**（三）投标费用**

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定除外）。

**（四）特别说明**

1、投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（指本法人或控股公司正式员工）。

2、投标供应商所投产品除招标文件中明确规定要求“提供官网截图或相应检测报告的证明材料”以外，所有技术参数描述均以投标文件为准。投标供应商对所投产品技术参数的真实性承担法律责任。项目招标结束后、质疑期限内，如有质疑供应商认为中标供应商所投产品、投标文件技术参数与招标需求存在重大偏离、错误、甚至造假的情况，应提供具体有效的证明材料。

3、投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项之规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

### 4、投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

### 5、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

### 6、投标文件格式中的表格式样可以根据项目差别做适当调整,但应当保持表格样式基本形态不变。

### 7、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

### 8、本项目不允许分包。

**二、招标文件**

（一）招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

（二）招标文件的澄清或修改

1、采购组织机构可视采购具体情况对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购组织机构应当在投标截止时间至少15日前，在原公告发布媒体上发布澄清公告，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分；不足15日的，采购人或者采购组织机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

2、投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

**三、投标文件**

**（一）投标文件的组成**

投标人接到招标文件后，按照采购组织机构的要求提供：资格证明文件、商务与技术文件、报价文件和电子投标文件。

**▲1、资格证明文件的组成：**

（1）投标声明书；

（2）授权委托书（法定代表人亲自办理投标事宜的，则无需提交)；

（3）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

（4）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

（5）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

（6）投标人“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)；“中国政府采购网”（http://www.ccgp.gov.cn/）信用记录网页截图（招标公告发布之日至投标截止时间前）；（7）若是联合体投标的，提供《联合投标协议书》；

（8）投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料。

说明：所有按上述要求提供的资格、资信证明文件应均为有效期内的，若提供的文件是扫描件或是复印件的必须加盖单位公章，方能做入投标文件。

**2、商务与技术文件的组成：**

（1）投标人情况介绍（人员与技术力量、企业规模、经营业绩等）。

（2）投标方案描述：

A.项目需求的理解与分析(投标人对项目现状及需求的理解情况，对项目现状和需求描述的全面性、准确性、针对性，项目功能设计完备、对系统各组成部分等功能进行准确的分析，对项目重点、难点的把握，解决方案及合理化建议)。

B.项目组织实施方案（包括项目工期、确保项目供货的措施或方案、项目实施进度安排、项目实施人员及项目负责人的资质、类似经验及社保证明等）。

C.安装、调试及验收方案（包括项目验收标准和验收方法等）和措施；

（3）投标产品描述及相关资料：

A.设备配置清单（均不含报价）。

B.产品品牌及型号、技术参数指标、性能特点、图片资料以及所遵循的技术规范、产品质保期、出厂标准、产品质量相关检测报告等内容。

C.商务及技术响应表。

D.投标产品中有节能产品的，应列明投标产品中有列入最新一期财政部、发展改革委公布的“节能产品政府采购清单”明细（提供所投产品在清单中所处的页码、截图，并以明显标识标注）；投标产品中有环保产品的，应列明投标产品中有列入最新一期财政部、环境保护部公布的“环境标志产品政府采购清单”明细（提供所投产品在清单中所处的页码、截图，并以明显标识标注）。

【特别提示：节能和环境标志产品最新一期政府采购清单，可在“中国政府采购网”中查看】

（4）投标人通过的质量管理和质量保证体系、环保体系、自主创新相关证书、软件著作权证等等与本项目相关的认证证书或文件；

（5）近三年来类似项目的成功案例（投标人类似项目实施情况一览表、合同复印件及其相应的发票、用户验收报告等；

（6）投标人认为需要提供的其他资料（包括可能影响投标人商务与技术文件评分的各类证明材料）。

（7）售后服务描述及承诺：

A.距采购人最近的服务网点详细介绍（包括地理位置、资质资格、技术力量、工作业绩、服务内容及联系电话等）。

B.针对本项目的售后服务措施及承诺（售后技术服务方案、人员配备、故障响应时间、技术培训方案等）。

（8）评标办法中的评分内容章节描述及需要提供的其他材料。

**3、报价文件的组成**

（1）报价文件由开标一览表、报价明细表、小微企业等声明函、产品适用政府采购政策情况表，以及投标人认为其他需要说明的内容组成。

（2）此报价为投标人一次性报出唯一的最终价格，包含其它一切所要涉及到的费用，有选择的报价将被拒绝。

（3）投标报价是包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修、合同包含的所有风险责任、招标代理费等各项费用及不可预见费等所需的全部费用。

（4）政府采购优惠政策相关资料、产品适用政府采购政策情况表（如有）。

（5）相关报价单需打印或用不退色的墨水填写，投标报价单不得涂改和增删，如有错漏必须修改，修改处须由同一签署人签字或盖章。由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标人负责。

（6）投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

**4、电子投标文件的组成**

电子投标文件中需包含三个子文件，分别是资格证明文件、商务与技术文件、报价文件，格式应为PDF格式，且在盖章之处必须加盖电子公章或加盖公章后扫描，文件内容与纸质投标文件应保持一致。（若无提供电子投标文件的，以扣分处理）

**（二）投标文件的制作、封装及递交要求**

**1、投标文件的制作要求**

（1）投标人应按照投标文件组成内容及项目招标需求制作投标文件，不按招标文件要求制作投标文件的将视情处理（拒收、扣分等），由此产生的责任由投标人自行承担。

（2）投标人应对所提供的全部资料的真实性承担法律责任，投标文件内容中有要求盖章或签字的地方，必须加盖投标人的公章以及法定代表人或全权代表盖章或签字。

（3）投标文件以及投标人与采购组织机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签字、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

（4）投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

（5）若投标人不按招标文件的要求提供资格审查材料，其风险由投标人自行承担。

（6）与本次投标无关的内容请不要制作在内，确保投标文件有针对性、简洁明了，同时节约纸张；投标文件建议以A4纸大小双面打印并装订。

**2、投标文件的封装要求**

（1）投标文件份数：资格证明文件、商务与技术文件、报价文件必须分别编制并分开单独装订成册：资格证明文件共5份（1正本4副本，封装成一袋），商务与技术文件共5份（1正本4副本，封装成一袋），报价文件共5份（1正本，4副本，封装成一袋），电子投标文件单独密封包装。投标文件的正本封面必须注明“正本”字样，副本可以采用正本的复印件。除报价文件外其余一律不准出现数字报价。如有不同标段，请按标段号分别装订，密封要求同上。

（2）所有投标资料按投标文件的组成所列内容及顺序装订成册，并逐页连续标注页码。因投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的责任由投标人自行承担。

（3）请在密封袋的封口处应有投标单位公章或投标全权代表签字。封皮上写明项目编号、标段、招标项目名称、投标人名称，并注明“投标文件名称（资格证明文件、商务与技术文件和报价文件）”、“开标时启封”字样，未按上述要求密封及加写标记，采购组织机构对投标文件的误投和提前启封不负责任。

（4）项目如分标段，各标段投标文件必须分开编制，并按上述份数要求单独密封包装。

（5）因密封不严、标记不明而造成失密、拒收、过早启封等情况，采购组织机构概不负责。

**3、投标文件的递交要求**

（1）投标文件必须在规定时间前派人送达指定的投标地点。投标文件在截止时间后提交，采购组织机构将拒绝接收。

（2）如有特殊情况，采购组织机构延长截止时间和开标时间，采购组织机构和投标人的权利和义务将受到新的截止时间和开标时间的约束。

**4、投标文件的补充、修改和撤回。**

（1）投标人如需对上交的投标文件进行补充、修改或撤回的，必须在投标截止时间以前将书面的修改文件或撤消通知送达采购组织机构。

（2）投标修改文件必须密封，在密封袋上写明项目编号、标段、招标项目名称、投标人名称、并注明“修改文件”、“开标时启封”字样，其作为投标文件的组成部份。

**（三）投标文件的有效期**

1、自投标截止日起90天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2、在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3、中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕均应保持有效。

**四、开标**

**（一）开标事项**

采购组织机构在“招标公告”规定的时间和地点公开开标，投标人的法定代表人或其授权代表应参加开标会并签到。投标人的法定代表人或其授权代表未按时签到的，视同放弃开标监督权利、认可开标结果。采购组织机构工作人员接收投标文件并登记，并由供应商代表对递交记录情况进行签字确认。评标委员会成员不得参加开标活动。（本次招标采用先评审商务资格和技术服务方案，后公开并评审商务报价的办法实施）。

**（二） 开标程序：**

1、开标会由招标项目负责人主持，主持人宣布开标会议开始；

2、主持人介绍参加开标会的人员名单；

3、主持人宣布评标期间的有关事项，告知应当回避的情形,提请有关人员回避；

4、投标人或其当场推荐的代表，检查投标文件密封的完整性；

5、按投标文件递交的先后顺序当场拆封资格证明文件、商务与技术文件后，进入资格审查及符合性审查环节；

6、完成综合比较与评价后，由主持人按投标文件的先后顺序当场拆封报价文件，并现场宣读《开标一览表》中的投标报价，以及采购组织机构认为有必要宣读的其他内容；

7、采购组织机构做开标记录, 投标人代表对开标记录进行当场校核及勘误，并签字确认。同时由记录人、监督人当场签字确认。投标人代表未到场签字确认或者拒绝签字确认的，不影响评标过程；

8、在完成评标后，宣布评标结果，开标会议结束。

**五、评标**

**（一）组建评标委员会**

本项目评标委员会由政府采购评审专家和采购单位评审代表组成。

**（二）评标程序**

**1、资格审查**

公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购组织机构应当依法对投标人的资格进行审查，对审查发现无效的进行必要的询标，结束后公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

**2、符合性审查**

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，对审查发现无效的进行必要的询标，结束后公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

**3、综合比较与评价**

（1）对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

（2）评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（3）评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

**4、得分确认及评审报告编写**

（1）评标委员会对报价文件进行复核，对于系统计算出的价格分及总得分进行确认；

（2）评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（3）评标委员会按评标原则及得分情况编写评审报告。

5、评价

采购组织机构对评标委员会评审专家进行评价。

**（三）澄清问题的形式**

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代理人或其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**（四）错误修正**

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

1、投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**（五）投标人存在下列情况之一的，投标无效**

1、资格证明文件或商务与技术文件跟报价文件出现混装或在资格证明文件或商务与技术文件中出现投标报价的，或者报价文件中报价的货物跟商务与技术文件中的投标货物出现重大偏差的；

　　2、不具备招标文件中规定的资格要求的。

　 3、投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

4、投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的；

5、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

6、报价超过招标文件中规定的预算金额/最高限价。

7、主要性能参数指标负偏离项（含）10以上的。

8、投标参数未如实填写，完全复制粘贴招标参数的。

9、商务需求不响应的。

10、投标文件提供虚假材料的。

11、不符合中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十七条情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效，并移送采购监管部门：

　 （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

　 （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

　 （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

　 （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

　 （5）不同投标人的投标文件相互混装；

　 （6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

12、不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的（招标文件

中打“▲”内容及被拒绝的条款）。

**（六）有下列情况之一的，本次招标作为废标处理**

1、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

2、评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的；

3、因重大变故，采购任务取消的；

4、法律、法规和招标文件规定的其他导致评标结果无效的。

**（七）评标原则和评标办法**

1、评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2、评标办法。具体评标内容及评分标准等详见《第三章：评标方法及评分标准》。

**（八）评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，政府采购监管部门视情进行现场监督，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

**六、定标**

1、确定中标供应商。评标委员会根据采购单位的《授权意见确认书》，推荐2名中标候选人或确定中标人。其中推荐中标候选人的，采购组织机构在评审结束后2个工作日内将评标报告送采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。

2、发布中标结果公告。采购组织机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体及相关网站上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。

3、发出中标通知书。采购组织机构在发布中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。

**七、合同签订及公告**

**（一）签订合同**

1、采购人应当自中标通知书发出之日起30个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2、采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3、中标供应商无故拖延、拒签合同的,投标保证金将不予退还并取消中标资格。

4、中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。同时，拒绝与采购人签订合同的供应商，由同级财政部门依法作出处理。

5、询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同（中标结果的质疑期为中标结果公告期限届满之日起七个工作日）。

**（二）合同公告及备案**

采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体及相关网站上公告。

**八、招标代理服务费**

招标代理服务费在投标报价中综合考虑，中标人在领取中标通知书时向招标代理机构支付招标代理服务费人民币壹万伍仟元整。

1. **评标办法及评分标准**

一、采购组织机构将组织评标委员会，对投标人提供的投标文件进行综合评审。

二、本次招标项目的评标方法为综合评分法，总计100分。

（一）商务与技术文件中的客观分由评标委员会讨论后统一打分；其余在规定的分值内单独评定打分。

（二）各投标人商务与技术文件得分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：

商务与技术文件得分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数。

（三）投标报价得分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其报价得满分。其他投标人的投标报价得分按下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×40%×100 。

（四）政府采购政策及优惠：（1）关于小型、微型企业（简称小微企业）投标：小微企业投标是指符合《中小企业划型标准规定》的投标人，通过投标提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他小微企业制造的货物。本项所指货物不包括使用大、中型企业注册商标的货物。小微企业投标应提供《小微企业声明函》、国家企业信用信息公示系统——小微企业名录”页面查询结果（查询时间为投标前一周内，并加盖单位公章）等相关证明材料（评标委员会据此进行核查）、《产品适用政府采购政策情况表》（见附件），如投标人提供其他小微企业制造的货物，应同时提供制造商的《小微企业声明函（制造商）》和国家企业信用信息公示系统——小微企业名录”页面查询结果（查询时间为投标前一周内，并加盖单位公章）等相关证明材料（评标委员会据此进行核查）；（2）监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件和《产品适用政府采购政策情况表》（见附件），视同小型、微型企业，享受小微企业政府采购优惠政策；（3）残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件）和《产品适用政府采购政策情况表》（见附件），视同小型、微型企业，享受小微企业政府采购优惠政策。

具体优惠：对于小型微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格计算评标基准价和投标报价。同一投标人（包括联合体），小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

注：得分以系统计算为准，保留2位小数。

三、在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，评标委员会按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人为中标候选人。

四、如综合得分相同，投标报价低者为先；如综合得分且投标报价相同的，货物类采购项目以技术性能得分较高者为先，服务类采购项目以实力信誉及业绩得分较高者为先。

五、提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家供应商认定：（1）采用最低评标价法的采购项目，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由评标委员会集体确定一个投标人参加评标，其他投标无效。（2）使用综合评分法的采购项目，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会集体推荐一个投标人作为中标候选人，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

六、本次评分具体分值细化条款如下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **评分细则** | **分值** |
| 1 | 显示屏生产厂商资质 | 1、所投产品具有CMA,CAL,CNAS国家权威部分颁发的强制性产品认证试验报告 复印件加盖制造厂商公章的得3分；  2、投标人或投标人所投产品厂商获得中国信息安全测评中心颁发的国家信息安全漏洞库（CNNVD）技术支撑单位等级证书（一级）的，提供相关证明复印件并加盖公章，得2分； | 5 |
| 2 | 产品性能、技术指标 | 投标人投标产品完全满足招标文件技术参数及要求的35分，核心技术参数带★项，有1条不满足要求或相关材料不齐全的扣2分，扣完为止。  对非重要性指标及技术参数要求负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。 | 30 |
| 3 | 投标人实力 | 1、投标人通过ISO9001质量管理体系、OHSAS1800职业健康安全管理体系、ISO14000环境管理体系，1项得1分，最高得3分，提供提供相关证明复印件并加盖单位公章；  2、投标人需具有职业技能岗位培训合格证书认证LED显示应用工程师中级以上证书两名提供驻点服务一年（提供证书证明复印件加盖公章），提供投标人近六个月为该人员缴纳的社保资金证明，3分；  3、投标人提供2018年1月1日以来LED显示屏的政府采购项目成功案例，项目合同30万以上以上每个得1分，提供合同复印件加盖公章，最高得分2分。 | 8 |
| 4 | 项目施工及售后服务、培训及服务承诺 | 1、保证工程质量的技术力量和措施，施工组织方案（调试、整改方案等）2分；  2、售后服务与培训，根据最近售后网点、响应时间、巡检、修复时间、技术培训等酌情打分，10分；  3、质保期：在满足招标文件需求的基础上每增加1年得1分，最高得3分。 | 15 |
| 5 | 对招标文件响应程度 | 根据投标文件的制作编辑及装订情况酌情打分，2分。 | 2 |
|  | 产品价格 | 取投标合格投标人的投标最终报价最低价为基准价。基准价为 40分。投标报价得分＝（评标基准价/最终投标报价）×40 %×100（小数点后保留2位小数）。（注：对于符合政府采购政策及优惠的企业产品给予一定比例的价格扣除，具体执行依据见本章第二点的第四条“政府采购政策及优惠”内的规定） | 40 |

1. **公开招标需求**

**一、招标项目一览表**

本次招标共1个标段，具体内容如下表：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **简要技术要求** | **数量** | **单位** | **预算**  **（万元）** | **交货期**  **（合同签订后几天内）** |
| 1 | 台州市南部湾区投资集团有限公司广场室外显示屏采购 | 具体要求详见公开招标需求 | 1 | 批 | 99.7938 | 40 |

1. **采购内容及技术需求：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 参数 | 型号 | 单位 | 数量 |
| 一、室外P8全彩显示屏： | | | | | |
| 1 | 室外P8全彩LED显示屏 | 国内一线品牌（投标时提供显示屏制造商对该项目的授权书及质保函并加盖制造商公章） 显示屏尺寸：宽7.936M\*高4.992M（各4块）  像素封装 SMD3535  像素构成 1R1G1B  像素间距（mm） 8  像素密度（点/m2 ） 15625  模组尺寸（mm） 256 (W)×128（H）  模组分辨率（W×H） 32×16  驱动方式 1/4 扫描，恒流驱动  模组重量 0.45kg±0.02 kg  防护等级 正面 IP65  亮度（cd/m2） ≥4500cd/㎡  亮度均匀性 ≥97%  色温 6500-9300K  视角（°） 水平 140，垂直 140  盲点率 小于万分之一  最大功耗（W/m2） 900  平均功耗（W/m2） 300  灰度等级 红、绿、蓝各 12-16bits  显示颜色 16777216 种  换帧频率（帧/秒） ≥60  刷新频率（Hz） ≥1920  亮度调节 256 级手动/自动  使用寿命（小时） ≥10 万  平均无故障时间（小时） ≥5000  衰减率（工作 3 年） ≤15%  工作温度范围（℃） -20 至 50  工作湿度范围（RH） 10 - 90%  ★投标产品具备20条以上可选择的γ校正曲线。提供检测报告复印件。  ★投标产品具有抗高低温性能，产品放入60±2℃，与-20±2℃环境中，通电连续工作48小时，产品外观结构和功能均能正常工作；存储温度在-20℃至60℃之间，提供检测报告复印件，并加盖原厂公章。  ★投标产品具备防腐蚀，防盐雾，防高温，防燃烧，静电等保护措施，并具有过流、过压、欠压等保护措施。提供检测报告复印件，并加盖原厂公章。 ★投标产品整屏平整度≤0.2mm，箱体间缝隙≤0.2mm，具备拼缝微调节机构。 ★投标产品平均无故障工作时间MTBF≥100,000小时，故障平均修复时间MTTR不超过15分钟。提供检测报告复印件，并加盖原厂公章。  ★投标产品整机阻燃防护等级均优于UL94-V0等级要求；选用的PCB阻燃防护等级均优于UL94-V0等级要求；提供检测报告复印件，并加盖原厂公章。  ★为保证产品屏体的稳定性，需提供国家级检测机构出具的户外屏IP65防护等级证书，提供检测报告复印件，并加盖原厂公章。  ★投标产品符合GB22337-2008 《社会生活环境噪声排放标准》，前后左右噪声均不超过2dB。提供检测报告复印件，并加盖原厂公章。 ★投标产品可提供TUV认证中心出具的低蓝光认证证书，提供检测报告复印件，并加盖原厂公章。 | 海康威视、上海三思、北京利亚德 | m2 | 40\*4 |
| 2 | 简易箱体 | 定制 | 海康威视、上海三思、北京利亚德 | m2 | 40\*4 |
| 3 | 发送卡 | 技术参数 信号输入 1 路 DVI，1 路 HDMI，1 路 DP，1 路 VGA 信号输出 4 路网口输出，1 路 DVI 输出 信号控制 网络 最大带载分辨率 2048×1152@60Hz 或 1920×1200@60Hz 换帧频率(Hz) 60 刷新率(Hz) 3840 处理深度(bits) 16 灰度等级(Level) 65535 颜色 281.4 trillion 亮度控制 自动/手动 一般规范 尺寸(mm) 482.6×250×44.45 (长×宽×高) 供电要求 110~220VAC±15% 平均功耗 ＜20W 工作温度范围(℃) -10 - 45 存储温度范围(℃) -20 - 60 工作湿度范围(RH) 无结露 10 - 90% 存储湿度范围(RH) 无结露 10 - 90% • 4 个千兆网口输出，单个网口最大带载 65 万个像素点 • 多控制器拼接级联显示,支持组播控制,实现完美同步 • 支持超长条屏字幕显示，支持字幕左/右对齐、居中或滚动显示 ★投标产品支持智能除湿功能，开机后自动检测客户端未使用时长，智能匹配相应时间的除湿模式，让显示屏亮度逐渐提升，无需人工定期手动维护，除湿功能可手动开启和关闭。提供首页具有CNAS标识的检测报告 ★投标产品支持遥控器、pad、客户端进行控制，遥控器更改设置时屏幕出现OSD提示菜单。提供首页具有CNAS标识的检测报告 ★投标产品可通过客户端、遥控器操作，对图像的亮度、对比度、清晰度、饱和度、色温以及图像模式进行调节设置，以达到画面最佳的显示效果。提供首页具有CNAS标识的检测报告 ★投标产品信号输入支持HDMI、DP。提供首页具有CNAS标识的检测报告 | 海康威视、上海三思、北京利亚德 | 张 | 2\*4 |
| 4 | 接收卡 | （1）集成 16 个标准HUB75 接口，免接HUB； （2）支持 32 扫； （3） 单卡输出 RGB 数据32组； （4） 单卡带载像素为 512×256·； （5） 支持配置文件回读； （6） 成熟的热备份和任意换卡； （7） 支持温度监控； （8） 支持网线通讯状态检测； （9） 支持发送卡状态检测， （10）支持DVI信号检测 （11）支持供电电压检测； （12）支持高灰度高刷新； （13）支持逐点亮色度校正； （14）支持接收卡预存画面设置； （15）支持灯板Flash管理； （16）支持5pin液晶模块； （17）支持固件程序版本回读。 | 海康威视、上海三思、北京利亚德 | 张 | 20\*4 |
| 5 | 控制软件 | 1、智能软件多样式操控管理，可对软件根据项目进行命名；配置X、Y轴及长宽度设置；根据播放内容进行波特率设定等。 2、节目可进行自由组合（TXT、JPG、PPT、MP4等视频），支持任意格式PPT (动态、静态)自动满屏输出到显示界面，避免黑边及省去PPT不同尺寸调整的不便；加载播放解码设置，可对多种格式的（mp4/mov/wmv/avi/rmvb/flv等）进行自动解码导播。（提供视频自动导播软件V1.0计算机软件著作权登记证书并盖厂家公章佐证）。 3、设备内置智能摇控器感应点，播放 ppt文件时，可通过手机、APID等对PPT进行调取、切换、前翻，后进无距离及空间限制；也可对视频进行切换、快进、快退、暂停、停止等功能，接合现场调节声音分贝。(提供功能截图并盖厂家公章）。 4、管理者进行智能管控时，通过智能设备（手机、IPAD等）采用扫描二维码（每台设备拥有单独二维码，保证管理安全性），通过多重双向安全认证后提交授权通过后方可操控设备。 5、管理者实时掌握设备运行状态：设备开、关状态、当前节目播放状态及节目列表内容，内置监控功能实时监控显示屏播放内容，加强播放内容安全性；播放节目时，管理者如需切换节目或发送信息，可登录微信客户端发送，并发送切换节目画面于管理者，方便管理者安全智能操作并减少工作量。 6、根据管理实际要求可执行每天、每周不同时段计划开、关机任务：执行计划任务时同步开启外接设备（视频处理器，功放、显示屏等）后，并播放节目列表选定文件；反之执行关机命令时，首先自动关机播放窗口，并逐步关闭外接设备。设备任务执行情况发信息给主管理人员。(提供功能截图并盖厂家公章） 7、设备处于计划开关机任务之外，需要紧急使用时，管理者可通过微信客户端对整套设备进行开机，并播放内容，同步管理者会收到设备开机及节目播放信息。为保证播放内容安全及正确性，要求在移动端可实时监控播放画面。并可在使用结束后实现全部断电关机。 8、管理者在任意地方登录智能设备PC（无须装任意软件），通过扫码，授权手机安全反向认证后可实时查看设备运行状态及播放节目列表。并可以在PC上开、关机整套设备，上传内容（单个、多个）并直接投送到显示终端，达到众多本地操作功能。(提供功能截图并盖厂家公章）。 ★9、为保障软件安全及合法性，投标时需提供符合以上功能参数控制软件的原厂技术确认函并加盖厂家公章。 | 海康威视、上海三思、北京利亚德 | 套 | 1\*4 |
| 6 | 视频处理器 | 1)至少配置4路DVI输入和4路DVI输出； 2)采用纯硬件FPGA架构，单路输出通道带宽达到10Gbps，每路输出通道彼此独立，确保系统不会因运行路数的增多而导致整体性能下降。 3)模块化设计，包括输入卡、输出卡、切换卡、控制卡、风扇、电源等都是模块化的设计，支持热插拔，更换时不影响其他模块的正常运行，方便以后升级维护。 4)★支持DVI、HDMI、SDI、DP、YPbPr、VGA、CVBS、DL DVI、4K HDMI、4K DP、IP（H.264、H.265）、HDBaseT、4K HDBaseT、Fiber、4K Fiber、4K@60Hz HDMI、Audio信号接入。（提供CNAS机构认可的第三方权威检测报告复印件，并加盖原厂公章。） 5)支持窗口布局保存至设备，支持不少于256个场景保存； 6)★支持无级缩放，画面缩小后，大屏显示依然清晰。（提供CNAS机构认可的第三方权威检测报告复印件，并加盖原厂公章。） 7)支持窗口拼接、叠加、漫游、切换、缩放和画中画功能； 8)★应支持底图功能，最大能上传7680 × 4320图片作为拼接屏的背景画面。（提供CNAS机构认可的第三方权威检测报告复印件，并加盖原厂公章。） 9)支持开窗及场景的预布局，预布局过程中，拼接屏显示画面不收影响； 10)★具备无缝切换功能、完全无黑场，无过渡态，切换≤20ms;输入板卡热插拔恢复时间＜3s。图像开窗响应速度＜16ms。场景调取响应速度≤16ms。输出板卡热插拔恢复时间＜5s。（提供CNAS机构认可的第三方权威检测报告复印件，并加盖原厂公章。）控制软件采用C/S架构，无需安装客户端，直接使用浏览器控制拼接处理器； 11)★支持热插拔，带电拔出不影响其他模块的正常工作；（提供CNAS机构认可的第三方权威检测报告） 12)★设备应支持图形化展示设备当前配置情况，可以显示输入板卡、输出板卡、风扇的状态、温度监测及风扇转速。（提供CNAS机构认可的第三方权威检测报告复印件，并加盖原厂公章。） 13)★设备的贮存温度应至少满足-40℃至70℃；工作温度应至少满足-15℃至60℃。（提供CNAS机构认可的第三方权威检测报告复印件，并加盖原厂公章。） 14)★产品MTBF时间大于100000小时；（提供CNAS机构认可的第三方权威检测报告复印件，并加盖原厂公章。） | 海康威视、上海三思、北京利亚德 | 台 | 1\*4 |
| 7 | 显示屏龙骨焊接 | 定制 | 国产 | m2 | 40\*4 |
| 8 | 福佑显示屏专用智能电箱 | 1、配电系统采用三相五线制供电，配电系统保证三相平衡，屏体采用“分步加电”的上电方式，尽量减少对电网的冲击影响，同时还应配备过流、短路、断路、过压、欠压、温度过高等保护措施，以及相应的故障指示装置。实现定时开关屏体，方便用户的使用。 2、配电柜可实现远程开关机功能，提供PLC软件著作权加盖制造商公章 | 200千瓦 | 套 | 1\*4 |
| 9 | 电缆 | 定制 | 预理线 | 项 | 1\*4 |
| 10 | 控制电脑 | 1、多硬件融合智控软件的一体化服务器，卧式特制机箱、钢化面板增强设备防潮、防腐、抗震及冲击性，双侧通风搭载铝板散热装置确保设备运行处于静音、常温状态，7×24小时的无故障稳定工作，适用于-45℃到65℃室内、室外工作场景。 2、设备都具备唯一的专属二维码，确保管理者对播放内容的安全保障，支持本地、局域网、广域网等各种安全管理模式，在管理者无法在现场情况下，可开启紧急管理模式，进行远程管理达到本地管理同等操作功能。 3、内置嵌入式中控主机,定制工业主板，采用四核处理器结构，4颗嵌入式高速多媒体处理器，双通道DDR3内存、固态硬盘及64位操作系统，启动、运行速度更快；硬盘防护功能，双链路加密，嵌入式安全防护装置锁住操作系统防止病毒破坏，重启后系统自动极速还原，系统更安全稳定。 4、智能式一键开关，输入工作电压210V/230V, 50/60Hz，电源输入处装置断路自熔断双备份保险管（高压、断路情况之下自动熔断，保护设备）及防浪涌装置双重保护模式。 5、设备多口USB端口可外连多种扩展外联，内置网络端口在控制多路信号输出， 1路220V/400W智能稳压电源管理端口，可对后端设备（功能、显示器、处理器、配电箱等）的综合供电进行多种智能管理，改变传统管理模式，实现简便管理需求。 6、自动解码功能：内置软件可对多种格式的（mp4/mov/wmv/avi/flv/rmvb等）进行自动解码导播，同步支持1路HDMI和1路VGA+Audio信号输出、支持1920\*1080及3840\*1080的高清输出及4K高清视频画面的流畅播放。 7、安全管理功能：本地播放需要进行安全密码认证（防止无操作权限人员进行节目误播），认证成功后才能播放节目，节目列表可进行自由组合（TXT、PPT、JPG、MP4等视频），节目做到无缝切换，对于节目停留时间自由设置。 8、★智能开关功能：当设备通过本地或远程关闭电源按时，同步断开外设（处理器、功放、配电箱等）的供电系统，在安全省电同时延长外联设备的使用寿命；开启时同步开启这些外备，保证系统正常同步工作；操作时根据设置并自动推送开、关机执行信息给管理人员。 9、★智能定时功能：根据播放管理要求，可分时段，多点位执行计划开、关整套设备任务（每星期/每天），同步发送设备运行信息及节目播放单给管理人员。 设备内置软件预置4路监控信号通道,可接入4路海康网络摄像头信号，智能设备通过微信客户端在任意时段可调取摄像头实现直播功能；也可在指定时间段插播摄像头直播功能实现定时直播功能。 | 国产优质 | 台 | 1\*4 |
| 11 | 音响、功放 | 功放+120W室外音柱\*2 | 先锋 | 套 | 1\*4 |
| 12 | 机顶盒 | 定制 | 国产 | 套 | 1\*4 |
| 13 | 安装调试 |  | 海康威视、上海三思、北京利亚德 | m2 | 40\*4 |
| 二、玻璃幕墙及其他 | | | | | |
| 14 | 6+8夹胶钢化磨砂玻璃 | 1.62\*1.32\*120块 |  | m2 | 64\*4 |
| 15 | 钢管脚手架 |  |  | m2 | 108\*4 |
| 16 | 拆原玻璃 | 1.62\*1.32\*120块 |  | m2 | 64\*4 |
| 17 | 内钢结构除锈 |  |  | m2 | 64\*4 |
| 18 | 刷防锈漆第一遍 |  |  | m2 | 64\*4 |
| 19 | 刷面漆第二遍 |  |  | m2 | 64\*4 |
| 20 | 玻璃安装 |  |  | m2 | 64\*4 |
| 21 | 玻璃胶 |  |  | m2 | 64\*4 |
| 22 | 吊车费 |  |  | 次 | 1\*4 |
| 23 | 车费 |  |  | 项 | 1\*4 |
| 24 | 钢架加固 |  |  | m2 | 64\*4 |
| 25 | 顶面不锈钢扶手防护栏 |  |  | m | 9\*4 |

**四、商务需求**

**1、售后服务**

投标人必须明确作出服务承诺，详细阐述维修、维护内容、保修时间、服务方式和范围；

**2、其他要求**

2.1投标人应保证，采购人在中华人民共和国使用该产品任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由投标人承担一切责任。

2.2投标人为执行本合同而提供的技术资料的使用权归采购人所有。

2.3投标人必须承诺招标文件中提出的全部技术要求；如果以其中某些条款不响应时，应在投标文件中逐条列出，未列出的视同响应。

**3、质保期要求：**本项目所有产品质保期不少于二年。

**4、售后技术服务要求：**

4.1提供产品保修卡，并按厂家产品规定保修期限及内容以及投标人的其它承诺条款实行保修，提供7\*24小时电话响应支持咨询。出现故障后2小时内服务响应、4小时内现场服务到位、24小时内解决问题，若不能解决或修复，则提供同样备机备品供采购人使用，直至修复正常。

4.2投标人须承诺LED显示屏在前三次使用时，有专业工程师在场指导。

4.3组合音像设备连线整洁合理，标识清晰，项目竣工验收前提供布线图、系统设备连接图及用户手册等资料，提供不少于三次免费技术培训。

**5、交货时间及地点：**合同签订后40天内将货物送达采购人指定地点并完成安装调试并通过验收。在安装、调试、检验时，应派遣全权代表参加并加以指导，如发现质量问题，代表必须负责处理至采购人满意为止；交货地点：采购人指定的使用地点。

**6、付款方式：**双方签订供货合同前，中标人向采购人先缴纳合同款的5%履约保证金，履约保证金在验收合格后自行转为质保金，验收合格满2年，如无质量和索赔问题全额无息返还；采购合同签订生效后，采购人即付合同总价的10%作为预付款；设备及材料进场，经采购人确认后，支付至合同总价的30%；安装调试验收合格，正常运行二个月后，经结算

采购人付清合同结算总价。（中标人需提供等额的发票）

1. **相关说明**

本项目为“广场原显示屏改造”，改造包括：显示屏、箱体、控制软件、视屏处理器、音响及功放、强弱电线路及玻璃幕墙等。投标报价应包括招标文件采购内容及技术需求所列所有项目的工作内容及完成改造全部工作所需的一切工作费用（空调除外）。并为空调安装免费提供脚手架及现场配合工作。

**第五章 政府采购合同主要条款指引**

以下为中标后签定本项目合同的通用条款，中标人不得提出实质性的修改，关于专用条款将由采购人与中标人结合本项目具体情况协商后签订。

项目名称：台州市南部湾区投资集团有限公司广场室外显示屏采购

项目编号：DDZX2020-Y-GK-05

甲方： 所在地：

乙方：（中标人） 所在地：

甲、乙双方根据大地工程咨询有限公司关于台州市南部湾区投资集团有限公司广场室外显示屏采购公开招标的结果，签署本合同。

**一、合同文件：**

1.合同条款。

2.中标通知书。

3.更正补充文件。

4.招标文件。

5.中标人投标文件。

6.其他。

上述所指合同文件应认为是互相补充和解释的，但是有模棱两可或互相矛盾之处，以其所列内容顺序为准。

**二、货物内容**

1.货物名称：

2.型号规格：

3.技术参数：

4.数量（单位）：

**三、合同金额**

本合同金额为（大写）： 元（￥ 元）人民币。

**四、技术资料**

1.乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2.没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**五、知识产权**

1.乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

2.若侵犯，由乙方赔偿甲方因此遭受的损失（包括但不限于应对及追偿过程中所支付的律师费、差旅费、诉讼费、保全费、鉴定费、评估费等）。

**六、产权担保**

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

**七、履约保证金**

本项目履约保证金为合同金额的 5 %。（履约保证金交至采购人处，在验收合格后自行转为质保金，壹年后，如无质量、服务投诉和索赔，该款无息返还）

**八、转包或分包**

1.本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2.除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；

3.如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

**九、质保期**

1.质保期 年。（自交货验收合格之日起计）

**十、交货期、交货方式及交货地点**

1.交货期：

2.交货方式：

3.交货地点：

**十一、货款支付**

1.付款方式：

2.当采购数量与实际使用数量不一致时，由采购单位向同级财政部门申请并经批准后，可以由乙方根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

**十二、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**十三、质量保证及售后服务**

1.乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

2.乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

⑴更换：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理：由甲乙双方合议定价。

⑶退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3.如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 小时内到达甲方现场。

4.在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

5.上述的货物免费保修期为年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

**十四、调试和验收**

1.甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

2.乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3.甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4.对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5.验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由甲方负责。

**十五、货物包装、发运及运输**

1.乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2.使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3.乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

4.货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5.货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

**十六、违约责任**

1.甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

2.甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3.乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4.乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

5.若发生纠纷，由违约方赔偿守约方因纠纷所支付的费用（包括但不限于律师费、差旅费、诉讼费、保全费、鉴定费、评估费等）

**十七、不可抗力事件处理**

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十八、解决争议的方法**

如双方在履行合同时发生纠纷，应协商解决；协商不成时，可提请政府采购管理部门调解；调解不成的通过以下方式解决：依法向玉环市人民法院提起诉讼。

**十九、合同生效及其它**

1.合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2.本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

3.本合同一式四份。甲、乙双方各执一份，采购组织机构及同级人民政府财政部门各执一份。本项目未尽事宜以招标文件、投标文件及澄清文件等为准。

甲方（公章） 乙方（公章）

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

联系电话： 联系电话：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

地址及邮编： 地址及邮编：

签订时间： 年 月 日

**第六章 投标文件格式附件**

**附件1 　　　 本**

**台州市南部湾区投资集团有限公司广场室外显示屏采购**

项目编号：**DDZX2020-Y-GK-05**

投

标

文

件

（**资格证明文件）**

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

**资格证明文件目录**

1、声明书（附件2）

2、授权委托书（附件3）

3、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

4、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

5、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

6、投标人“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)；“中国政府采购网”（http://www.ccgp.gov.cn/）信用记录网页截图（招标公告发布之日至投标截止时间前）

7、若是联合体投标的，提供《联合投标协议书》

8、本项目要求的特定资质证书

**附件2**

**投标声明书**

**大地工程咨询有限公司：**

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址： 。

我（ 姓名 ）系（ 投标人名称 ）的法定代表人，我公司自愿参加贵方组织的（招标项目名称）（编号为）的投标，为此，我公司就本次投标有关事项郑重声明如下：

1、我公司声明截止投标时间近三年以来：在政府采购领域中的项目招标、投标和合同履约期间无任何不良行为记录；无重大违法记录（重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2、我公司在参与投标前已详细审查了招标文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

3、我公司不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4、我公司保证，采购人在中华人民共和国境内使用我公司投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

5、我公司严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同义务；

6、以上事项如有虚假或隐瞒，我公司愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称(公章)：

法定代表人或授权委托人(签字)：

日期： 年 月 日

**附件3**

**授权委托书**

**大地工程咨询有限公司：**

（投标人全称） 法定代表人（或营业执照中单位负责人） （法定代表人或营业执照中单位负责人姓名） 授权 （全权代表姓名） 为全权代表，参加贵单位组织的 项目的采购活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。我方对全权代表的签字事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

全权代表无转委托权，特此委托。

法定代表人签字或盖章：

投标人全称（公章）： 日 期：

**附：**

|  |
| --- |
| **法定代表身份证复印件粘帖处** |

法定代表人姓名：

传真：

电话：

详细通讯地址：

邮政编码：

|  |
| --- |
| **全权代表身份证复印件粘帖处** |

全权代表姓名：

职务：

传真：

电话：

详细通讯地址：

邮政编码：

**附件4**

## 联合体协议书（如联合体投标的提供）

（所有成员单位名称）自愿组成联合体，共同参加台州市南部湾区投资集团有限公司广场室外显示屏采购项目（以下简称本工程）的投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1、 （某成员单位名称）为牵头人。

2、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本工程投标文件编制和合同谈判活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，并负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，履行投标义务和中标后的合同，共同承担合同规定的一切义务和责任，联合体各成员单位按照内部职责的划分，对内承担各自所负的责任和风险，并对外承担连带责任。

4、联合体牵头人代表联合体签署投标文件，联合体牵头人的所有承诺均认为代表了联合体各成员。

5、联合体各成员单位内部的职责分工如下： 。按照本条上述分工，联合体成员单位各自所承担的合同工作量比例如下： 。

6、联合体在投标工作及中标后合同履行过程中的费用按各自承担的工作量分摊。

7、联合体中标后，本联合体协议是承包合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

8、本协议书自签署之日起生效，如联合体未中标或者中标后合同履行完毕，本协议自动失效。

牵头人名称（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

成员二名称（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

年 月 日

**附件5**

**台州市南部湾区投资集团有限公司广场室外显示屏采购**

项目编号：**DDZX2020-Y-GK-05**

投

标

文

件

（商务与技术文件**）**

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

**商务与技术文件目录**

**第一部分 技术方案描述部分**

1、投标人情况介绍（附件5）；

2、项目需求的理解与分析；

3、项目组织实施方案(可视情选用附件6、附件7)；

4、安装、调试及验收方案；

**第二部分 投标产品描述部分**

1、投标产品描述及相关资料（可视情选用附件8、附件9）；

2、投标人需要说明的其他内容；（包括可能影响投标人技术性能评分项的各类证明材料）

**第三部分 商务响应部分**

1、证书一览表（附件10）；

2、近三年来类似项目的成功案例（附件11）

3、售后服务描述及承诺（可视情选用附件12，附件13）；

4、投标人需要说明的其他内容。（包括可能影响投标人企业实力及信誉评分项以及售后服务评分项的各类证明材料）

**第四部分 评标办法中的评分内容章节描述及需要提供的其他材料**

**第五部分 其他参考表格（此部分视情况选用）**

1、主要货物用材响应表（附件14）

（以上内容具体描述详见“第二章投标人须知”中“三、投标文件”的组成说明）

**附件6**

**投标人基本情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | | | | | 法人代表 | | |  | |
| 地址 |  | | | | | | 企业性质 | | |  | |
| 股东姓名 |  | 股权结构（%） |  | | | | 股东关系 | | |  | |
| 联系人姓名 |  | 固定电话 |  | | | | 传真 | | |  | |
| 手机 |  | | | |
| 1.  企  业  概  况 | 职工人数 |  | 具备大专以上学历人数 | | |  | 国家授予技术职称人数 | | |  | |
| 占地面积 |  | 建筑面积 | | 平方米  □自有  □租賃 | | 生产经营场所及场所的设施与设备 | | |  | |
| 注册资金 |  | 注册发证机关 | |  | | | | | 公司成立时间 |  |
| 核准经营范围 |  | | | | | | | | | |
| 发展历程及主要荣誉： | | | | | | | | | | |
| 2．企业有关资质获证情况 | 产品生产许可证情况（对需获得生产许可证的产品要填写此栏） | | 产品名称 | 发证机关 | | | | 编号 | 发证时间 | | 期限 |
|  |  | | | |  |  | | |
| 企业通过质量体系、环保体系、计量等认证情况 | |  | | | | | | | | |
| 企业获得专利情况 | |  | | | | | | | | |

**要求：**

1.姓名栏必须将所有股东都统计在内，若非股份公司此行（第三行）无需填写。

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件7**

**项目实施人员一览表**

（主要从业人员及其技术资格）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **职务** | **职责** | **专业技术资格** | **证书编号** | **参加本单位工作时间** | **劳动合同编号** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**要求：**

1.在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写；

2.附人员证书复印件；

3.出具上述人员在本单位服务的外部证明，如：投标截止日之前六个月以内的代缴个税税单、参加社会保险的《投保单》或《社会保险参保人员证明》等。

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件8**

**项目负责人资格情况表**

采购项目： 采购编号：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **姓名** |  | **近年来主要工作业绩** |
| **性别** |  | 注：业绩证明应提供旁证材料  （供货合同或中标通知书）。 |
| **年龄** |  |
| **职称** |  |
| **毕业时间** |  |
| **学校专业** |  |
| **联系电话** |  |
| **最近一年工作状况** |  |
| **拟在本项目中担任主要工作** |  | |

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件9**

**供货清单**

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌** | **规格型号** | **产地** | **数量** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**要求：**

**1.**本表中的名称、数量应与报价明细表中相对应的报价名称、数量一致。

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件10**

**技术需求响应表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **规格型号** | **招标参数** | **投标参数** | **偏离说明** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**要求：**

1. 本表的名称须与《报价明细表》一致。

2.本表参照本招标文件第四章“招标需求”内第二条“具体技术需求”填制，投标人应根据投标设备的性能指标、服务指标，对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

3.对于投标产品的技术偏离情况需严格按照招标文件的技术要求一一比对给出，未达到技术要求中规定的数值应以负偏离标注。若因技术实现方式等其他问题而导致的理解不同未标注负偏离的，需在备注中具体说明；若未按要求标注负偏离又未予以说明的，评审小组将视偏离程度给予扣分或认定为虚假应标。

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件11**

**证书一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **证书名称** | **发证单位** | **证书等级** | **证书有效期** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**要求：**

1.填写投标人获得资质、认证或企业信誉证书；

2.附所列证书复印件或其他证明材料。

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件12**

**投标人类似项目实施情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目地址** | **合同总价** | **实施**  **时间** | **项目**  **质量** | **项目单位名称及其联系人电话** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |
| **…** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**要求：**

1.业绩证明应提供证明材料（合同复印件可只提供首页、含金额页、盖章页并加盖投标人公章）；

2.报价投标人可按此表格式复制。

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件13**

**资信及商务需求响应表(第 标)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **招标需求** | **是否响应** | **投标人的承诺或说明** |
|  | 售后服务保障要求 |  |  |  |
|  | 备品备件及耗材等要求 |  |  |  |
|  | 质保期 |  |  |  |
|  | 交货和服务  时间及地点 |  |  |  |
|  | 付款条件 |  |  |  |
|  | …… |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件14**

**售后服务情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **投标人情况** | **备注** |
| 1 | 保修期内售后服务情况(服务方式、服务网点、售后服务的内容和措施等等，可用附页和宣传材料) | 生产厂商售后服务情况： |  |
| 投标人售后服务情况： |  |
| 2 | 保修期后售后服务 |  |  |
| 3 | 培训方案（可用附页） |  |  |
| …… | …… |  |  |

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件15**

**主要货物用材响应表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 产品配置 | 产品主要用材 | | | | | |
| 材料规格及参数 | 品牌  商标 | 生产厂家 | 符合标准 | 性能说明 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**要求：**

1.请列出以上产品的各项主要用材、辅料、油漆、五金件等。

2.本表所列产品主要用材均为采购人抽样送检的范围。

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件16**

**台州市南部湾区投资集团有限公司广场室外显示屏采购**

项目编号：**DDZX2020-Y-GK-05**

**报**

**价**

**文**

**件**

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

**报价文件目录**

1、开标一览表（附件16）；

2、报价明细表（附件17）；

3、针对报价投标人认为其他需要说明的；

4、小微企业等声明函（附件18）；

5、产品适用政府采购政策情况表（附件19）。

**附件17**

**开标一览表**

**项目编号：**

**项目名称：** [货币单位：人民币元]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投标总报价(元) | 大写 |  |
| 小写 |  |

**填报要求：**

1.投标总报价是包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修、合同包含的所有风险责任、招标代理费等各项费用及不可预见费等所需的全部费用。

2.报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章，否则其投标作无效标处理。

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件18**

**报价明细表**

项目编号： [货币单位：人民币元]

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **报价项目** | **品牌、产地** | **型号规格** | **数量** | **单价** | **小计** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计人民币：大写 小写** | | | | | | | |

**要求：**

1. 本表为《开标一览表》的报价明细表，如有缺项、漏项，视为投标报价中已包含相关费用，采购人无需另外支付任何费用。

2.“报价明细表”中的报价合计应与“开标一览表”中的投标总报价相一致，不一致时，以开标一览表为准。

3.投标报价明细表所填内容按招标文件采购设备清单要求为准。如有漏报的，视同已包含在投标总价内或已作优惠处理。有重大缺项的将作无效标处理。

▲4. 本表中的型号规格必须明确，招标文件中明确要求定制的除外。

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件19**

**小微企业声明函**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准：第四条第\_\_\_\_\_\_项\_\_\_\_\_\_行业，本公司*（此处填写从业人员和营业收入的具体数据）*，为\_\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业。

2.本公司参加×××政府采购中心组织的采购项目（项目编号： ）采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投 标 人（单位公章）：

日期： 年 月 日

**小微企业声明函（制造商）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准：第四条第\_\_\_\_\_\_项\_\_\_\_\_\_行业，本公司（此处填写营业收入和从业人员的具体数据），为\_\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（单位公章）：

日期： 年 月 日

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

**附件20**

**产品适用政府采购政策情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 小微企业扶持政策 | |  | | --- | | **小型、微型企业投标且所投产品（指货物、工程、服务）由本企业制造，或者所投产品（仅指货物）含有其他小型、微型企业制造的，应按要求列出具体产品与金额。** | | | |
| 产品名称（品牌、型号） | 制造企业名称 | 金额 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 小型、微型企业产品金额合计（元） | |  |

填报要求：

1.本表的产品名称、规格型号和注册商标、金额要与《报价明细表》一致。

2.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。

3.请投标人正确填写本表，所填内容将作为评分依据（以“小型、微型企业产品金额合计”为准进行价格折扣，表中所填内容必须与政府采购优惠政策需提供的相关资料相符，如出现不相符或提供资料不全的，该小型、微型企业产品合计金额将不予以享受小微企业扶持政策优惠）。